



Konsoliduotasis metinis pranešimas 2020



TURINYS

APIE MAXIMA GRUPĘ	3
VEIKLOS ŽEMĖLAPIS	4
SVARBIAUSI ĮVYKIAI	5
ĮVYKIAI PO ATASKAITINIO LAIKOTARPIO	6
REZULTATŲ APŽVALGA	7
MAXIMA GRUPĖ	8
LIETUVA	11
LATVIJA	12
ESTIJA	13
LENKIJA	14
BULGARIJA	15
ELEKTRONINĖ PREKYBA	16
VALDYMAS	18
KITA INFORMACIJA	27
KONSOLIDUOTOSIOS FINANSINĖS ATASKAITOS UŽ 2020 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSIUS METUS, PATEIKIAMOS KARTU SU NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA	32
1 PRIEDAS „NASDAQ“ STRUKTŪRUOTA LENTELĖ INFORMACIJAI ATSKLEISTI	
2 PRIEDAS SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS ATASKAITA	

APIE MAXIMA GRUPĘ

MAXIMA GRUPĖ, UAB kartu su dukterinėmis įmonėmis (toliau – Grupė) kiekvienais metais toliau auga ir plečiasi. Iš vienos parduotuvės Vilniuje per tris dešimtmečius Grupė išaugo į vieną didžiausių mažmeninės prekybos įmonių Baltijos šalyse, valdančią 1 323 parduotuves Baltijos šalyse, Lenkijoje ir Bulgarijoje.

2020 metai buvo netikėtas išbandymas mums visiems. Koronaviruso (COVID-19) pandemijai išplitus visame pasaulyje, visos MAXIMA GRUPĖS įmonės ėmėsi veiksmų, kad būtų užtikrintas darbuotojų ir klientų saugumas. Sutelkę jėgas, dirbome dar daugiau ir įrodėme, kad mūsų darbuotojų, klientų ir partnerių dėka, Grupė yra pakankamai stipri įveikti visus sunkumus.

2020 metais MAXIMA GRUPĖ įgyvendino įmonių grupės struktūrinius pokyčius, siekiant greičiau priimti veiksmingus verslo sprendimus. Nuo šiol MAXIMA GRUPĖ valdo grupės įmones iš biuro Lietuvoje, o nekilnojamojo turto operacijų valdymas yra deleguotas kiekvienos šalies mažmeninės prekybos įmonėms. Taip pat norėdama, kad jos veikla būtų efektyvesnė, MAXIMA GRUPĖ perleido savo dukterinės įmonės MAXIMA International Sourcing, UAB (toliau – MAXIMA INTERNATIONAL SOURCING) akcijas MAXIMA LT, taip konsoliduojant dviejų įmonių pirkimo pajėgas ir užtikrinant aukščiausią prekių kokybę bei geriausias kainas klientams.

Praėjusiais metais labiausiai plėtėmės Lenkijoje ir visoje šalyje padidinome parduotuvių skaičių 73 parduotuvėmis. Mūsų elektroninės prekybos įmonė BABRORA taip pat prisidėjo prie Grupės plėtros Lenkijoje ir 2021 metų sausio mėnesį pradėjo savo veiklą Varšuvoje.

Kadangi 2019 m. tapome Jungtinių Tautų Organizacijos (JTO) „Pasaulinio susitarimo“ (angl. Global Compact) iniciatyvos nare, 2020 m. žengėme dar vieną žingsnį šioje srityje – Grupė sukūrė vidinę įmonių socialinės atsakomybės informacijos rinkimo sistemą ir šiais metais su pasididžiavimu pristato savo pirmąją įmonių Grupės socialinės atsakomybės ataskaitą.

Mes ir toliau tobulėsime bei augsime kartu su mūsų bendruomenėmis. Tuo tarpu, informuojame, kas įvyko Grupėje 2020-aisiais metais.

VEIKLOS ŽEMĖLAPIS

1 323

PARDUOTUVĖS 

**MAXIMA
BARBORA**

 178

ESTIJA

**MAXIMA
BARBORA**

 82

LATVIJA

LIETUVA

**MAXIMA
BARBORA**

 252

LENKIJA

stokrotka 

 723*

BULGARIJA

T MARKET

 88

2020 m. gruodžio 31 d. duomenys

*įtraukiant 85 franšizines parduotuves

SVARBIAUSI ĮVYKIAI

2020 m. I ketvirtis

- 2020 m. kovo mėn., Viktors Troicins tapo MAXIMA Latvija SIA (toliau – MAXIMA LATVIJA) generaliniu direktoriumi. Jolanta Bivainytė tapo MAXIMA LT, UAB (toliau – MAXIMA LT) generaline direktore.
- Jurgita Šlekytė tapo MAXIMA GRUPĖS, UAB (toliau – Bendrovė arba MAXIMA GRUPĖ) ir FRANMAX, UAB (toliau – FRANMAX) generaline direktore.
- MAXIMA GRUPĖS valdybą papildė 7 nauji nariai: Jolanta Bivainytė (pirmininkė), Jurgita Šlekytė, Arūnas Zimnickas, Viktors Troicins, Edvinas Volkas, Petar Petrov Pavlov ir Vitalij Rakovski.

2020 m. II ketvirtis

- Koronaviruso (COVID-19) pandemijai išplitus visame pasaulyje, visos MAXIMA GRUPĖS įmonės ėmėsi veiksmų, kad būtų užtikrintas darbuotojų ir klientų saugumas. Įmonė savo parduotuvėse ir jų administracijoje ėmė taikyti reikšmingas atsargumo ir socialinio atstumo laikymosi priemones. Biuro darbuotojai pradėjo dirbti nuotoliniu būdu ir parduotuvėse buvo imtasi papildomų priemonių, norint sumažinti viruso plitimą, tokių kaip nemokamo rankų dezinfekavimo skysčio, pirštinių, veido kaukių užtikrinimas, ženklų įspėjančių, kad būtina laikytis saugaus dviejų metrų atstumo, apsauginių organinio stiklo pertvarų kasose įrengimas ir daug kitų.
- Agnė Voverė, kuri dirbo UAB Vilniaus Prekyba (toliau – Vilniaus Prekyba) įmonėse nuo 2004 m., tapo MAXIMA International Sourcing, UAB (toliau – MAXIMA

INTERNATIONAL SOURCING) generaline direktore.

2020 m. III ketvirtis

- MAXIMA GRUPĖ perleido savo dukterinės įmonės MAXIMA INTERNATIONAL SOURCING akcijas MAXIMA LT. MAXIMA LT tapo vienintele MAXIMA INTERNATIONAL SOURCING akcininke.

2020 m. IV ketvirtis

- Mantas Kuncaitis tapo MAXIMA GRUPĖS ir FRANMAX generaliniu direktoriumi.
- Atnaujinta MAXIMA GRUPĖS valdyba. Ją sudaro 7 nariai: Mantas Kuncaitis (pirmininkas), Jolanta Bivainytė, Arūnas Zimnickas, Viktors Troicins, Edvinas Volkas, Petar Petrov Pavlov ir Vitalij Rakovski. MAXIMA GRUPĖS valdybos narių kadencija taip pat buvo atnaujinta keturių metų laikotarpiui.
- MAXIMA GRUPĖS stebėtojų tarybą papildė nauji nariai: Laimonas Devyžis ir Povilas Šulys tapo naujais nariais ir atitinkamai pakeitė Mantą Kuncaitį ir Igną Staškevičių. Vilniaus Prekybos finansų vadovė ir valdybos narė Evelina Černienė toliau eina MAXIMA GRUPĖS stebėtojų tarybos pirmininkės pareigas.
- MAXIMA GRUPĖ įgyvendino įmonės struktūrinius pokyčius, todėl dabar MAXIMA GRUPĖ (67% akcijų) kartu su MAXIMA LT (33% akcijų) valdo mažmenines prekybos įmones Latvijoje ir Estijoje ir jai priklauso 100% Bulgarijoje ir Lenkijoje veikiančių mažmeninių prekybos įmonių akcijų. Mažmeninės prekybos operatoriai

visose šalyse, kuriose veikia Grupė, yra atsakingi už jų veikloje naudojamo nekilnojamo turto valdymą. Be to, valdymo įmonė Lincoln Land Erste B.V, kuri veikia Nyderlanduose, jau nebeįeina į MAXIMA GRUPĖS sudėtį.

- Karolis Ceizaris tapo MAXIMA GRUPĖS dukterinės įmonės FRANMAX, kuri MAXIMA GRUPĖS įmonėms teikia IT vystymo, palaikymo ir priežiūros paslaugas, generaliniu direktoriumi.
- Tomas Rupšys tapo MAXIMA LATVIJA generaliniu direktoriumi ir vieninteliu valdybos nariu. Jis taip pat tapo MAXIMA GRUPĖS valdybos nariu.
- Tarptautinė kredito reitingų agentūra „Standard & Poor’s“ patvirtino ir paliko galioti MAXIMA GRUPĖ BB+ kredito reitingą, o perspektyva buvo pakeista iš stabilios į neigiamą.

2021 m. I ketvirtis

- 2021 m. sausio mėnesį, MAXIMA GRUPĖS elektroninės prekybos įmonė BARBORA pradėjo veiklą Lenkijoje, Varšuvoje.
- MAXIMA GRUPĖ patvirtino komercinių popierių (trumpalaikių obligacijų) platinimo programą.

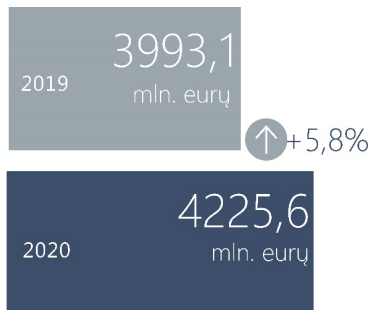
Įvykiai po ataskaitinio laikotarpio

Kovo 15 d. MAXIMA GRUPĖ sėkmingai išplatino 40 milijonų eurų vertės 12 mėnesių trukmės komercinių popierių (trumpalaikių obligacijų) emisiją. Komercinių popierių pajamingumas sudarė 0,618%.

Kitų reikšmingų įvykių po ataskaitinio laikotarpio neįvyko.

Konsoliduotosios

PAJAMOS



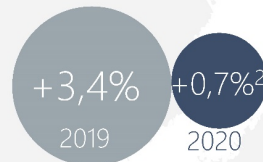
2020 m. mažmeninės prekybos operatorių augimas pagal šalis, palyginti su 2019 m., mln. eurų

	2019	2020	
Lietuva	1 709,7	1 689,2	-1,2%
Latvija	836,7	878,1	+4,9%
Estija	486,3	502,9	+3,4%
Lenkija	886,7	974,9	+9,9% ¹
Bulgarija	149,5	182,8	+22,2%

Konsoliduotosios

LFL PAJAMOS

(vietinė valiuta)



2020 m. mažmeninės prekybos operatorių LFL pajamų augimas pagal šalis, palyginti su 2019 m.

Lietuva	+0,1%
Latvija	-2,3%
Estija	-1,0%
Lenkija	+4,9%
Bulgarija	+5,6%

Konsoliduotoji

EBITDA

(nevertinant vienkartinį įvykių)³



EBITDA

mažmeninės prekybos operatorių

	2019	2019 ⁴	2020
Lietuva	142,5	160,3	178,4
Latvija	61,5	70,7	78,0
Estija	22,4	27,8	28,9
Lenkija ³	55,4	n/a	72,4
Bulgarija	5,6	7,2	11,8

Konsoliduotosios

INVESTICIJOS

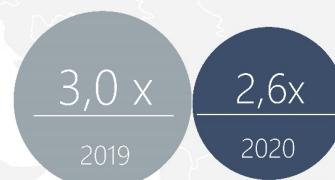
į ilgalaikį turtą



Konsoliduotoji

GRYNOJI SKOLA / EBITDA

(įskaitant nuomos įsipareigojimus)



¹ Pagal pastovų valiutų kursą + 13,7%

² Like-for-like (LFL) pagal faktinį valiutos kursą 2020 m. : 0,0%

³ 2020 m. vienkartiniai įvykiai sudarė 10,8 mln. eurų, nes Lenkijos mažmeninės prekybos operatorius STOKROTKA gavo valstybės dotaciją, skirtą išsaugoti darbo vietas, kurioms kilo grėsmė dėl COVID-19 pandemijos. MAXIMA GRUPĖS konsoliduota EBITDA 2020 m. buvo 385,4 mln. eurų.

⁴ 2019 m. pabaigoje buvo nutrauktos Grupės įmonėms teikiamos franšizės paslaugos. Šis pokytis neturėjo įtakos konsoliduotai 2020 m. Grupės EBITDA, tačiau teigiamai paveikė mažmeninės prekybos operatorių Baltijos šalyse ir Bulgarijoje 2020 m. EBITDA. Palyginamumo tikslu vadovybė retrospektyviai įvertino pokyčio įtaką ir pakoregavo mažmeninės prekybos operatorių 2019 m. EBITDA rezultatus. Mažmeninės prekybos operatorių 2020 m. EBITDA rezultatai yra interpretuojami remiantis pakoreguotais EBITDA rezultatais pateiktais viršuje.

MAXIMA GRUPĖ

MAXIMA GRUPĖS pajamos 2020 metais toliau augo, ir pasiekė 4 226 mln. eurų, arba 5,8% daugiau nei 2019 metais. Nepaisant COVID-19 pandemijos ir paskelbto karantino apribojimų, kurie darė neigiamą įtaką veiklai antrajame ketvirtyje, grupės „Like-for-like“ (LFL) pajamos trečiajame ketvirtyje vėl augo ir metinis LFL augimas buvo teigiamas (+0,7%), išliekant pastoviam valiutos kursui.

Rinkos augimas Baltijos šalyse išliko aukštas ir siekė 5-7%, kai tuo tarpu Lenkijoje rinkos augimas buvo tik 2%, o Bulgarijoje rinkos dydis susitraukė 6,8%. Nepaisant lėto rinkos augimo už Baltijos šalių ribų, MAXIMA GRUPĖ ir toliau ten plėtė savo veiklą ir sugebėjo padidinti savo rinkos dalį Lenkijoje ir Bulgarijoje, kur pajamos ženkliai augo: atitinkamai, 13,7% ir 22,2%. LFL pajamų augimas Lenkijoje (4,9%) ir Bulgarijoje (5,6%) taip pat išliko aukštas. Baltijos šalyse LFL pajamos sumažėjo -0,8%, daugiausiai dėl COVID-19 įtakos, nes vis daugiau klientų vietoj lankymosi parduotuvėse pradėjo naudotis e. prekybos galimybėmis (nepriskirta LFL pajamoms). Todėl MAXIMA GRUPĖS elektroninės prekybos įmonės BARBORA, veikiančios Baltijos šalyse, pajamos 2020 m. išaugo daugiau nei du kartus ir prekių pardavimas per elektroninės prekybos kanalą Baltijos šalyse pasiekė 104 mln. eurų, t. y. 3,4% visų pajamų Baltijos šalyse.

2020 m. MAXIMA GRUPĖS konsoliduota EBITDA, nevertinant vienkartinių įvykių, pasiekė 374,6 mln. eurų (padidėjo 12,4% nuo 333,4 mln. eurų 2019 m.), o EBITDA marža 2020 m. išaugo nuo 8,3% iki 8,9%.

2020 m. visos MAXIMA GRUPĖS mažmeninės prekybos įmonės pagerino savo rezultatus, o didžiausią EBITDA padidėjimo dalį lėmė mažmeninės prekybos įmonės veikla Lenkijoje (+17 mln. eurų lyginant su 2019 m.). Tuo tarpu pasaulyje plintant COVID-19 pandemijai Baltijos šalių mažmeninės prekybos įmonės koncentravosi į kaštų kontrolę, atsisakė dalies iniciatyvų, o tai leido pagerinti EBITDA 26,4 mln. eurų (labiausiai EBITDA augo Lietuvoje). Bulgarija taip pat pasižymėjo reikšmingu 4,6 mln. eurų EBITDA augimu. Mažmeninės prekybos įmonių EBITDA padidėjimas nurodytas neįtraukiant veiksnų, vadovybės vertinimu, darančių įtaką palyginamumui. Šie veiksniai yra detalizuojami grafike aukščiau.

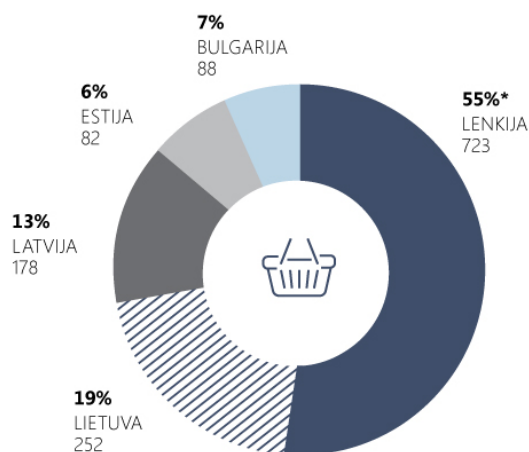
Grupės tiesioginės papildomos sąnaudos, susijusios su COVID-19 pandemija, sudarė 9 mln. eurų, o didžiausia dalis šių kaštų buvo patirta antrajame ketvirtyje. Grynoji skola ataskaitos sudarymo dieną buvo 1 000,7 mln. eurų (įskaitant 688,8 mln. eurų nuomos įsipareigojimų) ir iš esmės išliko nepakitusi lyginant su 2019 m. pabaiga. Grupės finansinis svertas pagerėjo, nes grynosios skolos / EBITDA santykis sumažėjo nuo 3.0x 2019 metais iki 2,6x.

2020 metais MAXIMA GRUPĖS įmonės investavo į ilgalaikį materialųjį turtą 88,9 mln. eurų, t. y. 2,1 % nuo visų Grupės pajamų, arba 32% mažiau, palyginti su 131,3 mln. eurų investicijomis 2019 metais. Tokį sumažėjimą lėmė investicijų peržiūros priemonės, kurių buvo imtasi karantino laikotarpiu tose šalyse, kuriose Grupė veikia. Neatsižvelgiant į mažesnę investavimo mastą, Grupė ir toliau vykdė plėtrą (~70% visų investicijų buvo skirta naujoms parduotuvėms atidaryti), kurių skaičius 2020 m. išaugo 93-ėjomis. Dauguma parduotuvių buvo atidarytos Lenkijoje, kur STOKROTKA prekės ženklų parduotuvių skaičius išaugo 73-ėjomis.

Parduotuvių skaičius:



Parduotuvių skaičius šalyse
(dalis nuo bendro skaičiaus):



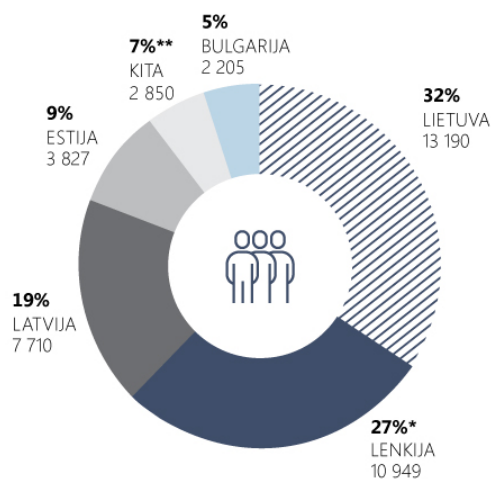
* Įtraukiant 85 franšizines parduotuves

MAXIMA GRUPĖ parduotuvių skaičius 2020 m. pasiekė 1 323 parduotuves (723 veikia Lenkijoje, įskaitant franšizės pagrindu dirbančias 85 parduotuves), 2019 metais ji turėjo 1 230 parduotuvių. 2020 metų pabaigoje, MAXIMA GRUPĖ turėjo 40 731 darbuotoją, šis skaičius buvo beveik toks pat kaip 2019 metų pabaigoje.

Darbuotojų skaičius:



Mažmeninė prekyba užsiimančių įmonių darbuotojų skaičius (dalis nuo bendro skaičiaus):*



* Įtraukiant ir vaiko priežiūros atostogose esančius darbuotojus

** Valdančios, nekilnojamo turto, elektroninės prekybos ir kitos įmonės

Lietuva

2020 metais MAXIMA LT pajamos sumažėjo 1,2%, tačiau šį sumažėjimą lėmė struktūriniai pokyčiai įmonių Grupės viduje. Pajamos iš išorės klientų padidėjo 3,5%. Mažmeninės prekybos pajamos augo dėl padidėjusių pardavimų per elektroninės prekybos kanalą bei naujai atidarytų parduotuvių, o kitos pajamos sumažėjo, kadangi paskelbus karantiną dėl COVID-19 pandemijos nuomininkams buvo taikomos nuomos mokesčio nuolaidos. LFL pajamos iš esmės liko pernai metų lygyje (išaugimas +0,1%) ir rinkos dalis Lietuvoje sudarė 32,2%. Maxima LT įsipareigojimai laikytis vyriausybės rekomendacijų dėl COVID-19 prevencijos ir apriboti įvairią reklaminę veiklą, kartu su spartesne konkurentų plėtra, nulėmė rinkos dalies sumažėjimą lyginant su praėjusiais metais. 2020 metais rinkos augimas išliko spartus ir siekė 6,9%. 2020 metais MAXIMA LT EBITDA buvo 178,4 mln. eurų. Neįtraukiant veiksnių, darančių įtaką palyginamumui, EBITDA išaugo 18,1 mln. eurų ir EBITDA marža padidėjo 1,2 procentinio punkto. Augimą daugiausia lėmė optimizuota reklaminė veikla kartu su veiksminga darbo laiko kontrole parduotuvėse. Šie teigiami pokyčiai atsivėrė padidėjusias darbuotojų ir klientų saugumo užtikrinimo sąnaudas (dezinfekciniai skysčiai, darbuotojų draudimas nuo COVID-19, išaugusios parduotuvių apsaugos sąnaudos ir kitos saugos priemonės).

PAJAMŲ POKYTIS	-1,2%	RINKOS AUGIMAS	+6,9%
----------------	-------	----------------	-------

LFL PAJAMŲ POKYTIS	+0,1%	EBITDA	178,4 mln. eurų
--------------------	-------	--------	-----------------

RINKOS DALIS	32,2%	EBITDA MARŽA	10,6%
--------------	-------	--------------	-------

Latvija

2020 metais MAXIMA LATVIJA pajamos išaugo 4,9%, o LFL pajamos sumažėjo 2,3%.

Pagrindinė LFL pajamų sumažėjimo priežastis – MAXIMA LATVIJA parduotuvių veiklos vieta, kurioms, palyginti su Lietuva arba Estija, kilo didesnė rizika dėl COVID-19 pandemijos nulemtu klientų persikėlimo iš šalies sostinės Rygos ir jos centro į Rygos priemiesčius ir kitus Latvijos regionus, kuriuose MAXIMA LATVIJA turi mažiau parduotuvių. Tačiau tęsiama plėtra leido MAXIMA LATVIJA išlaikyti praėjusių metų lygio rinkos dalį, kuri sudarė 25,4%, bei ir toliau išlikti rinkos lyderio pozicijoje.

Nepaisant reikšmingo BVP (bendrojo vidaus produkto) sumažėjimo Latvijoje 2020 metais, mažmeninės rinkos augimas išliko aukštas ties 5,6%.

2020 metais MAXIMA LATVIJA EBITDA buvo 78,0 mln. eurų, o neįtraukiant veiksmų, turinčių įtakos palyginamumui, EBITDA augimas buvo 7,3 mln. eurų ir EBITDA marža padidėjo 0,5 procentinio punkto. EBITDA augimą daugiausiai lėmė padidėjusios pajamos ir parduotuvių darbo valandų optimizavimas sumažinant viršvalandžių kiekį.

PAJAMŲ POKYTIS +4,9%

RINKOS AUGIMAS +5,6%

LFL PAJAMŲ POKYTIS -2,3%

EBITDA 78 mln. eurų

RINKOS DALIS 25,4%

EBITDA MARŽA 8,9%

Estija

2020 metais, MAXIMA EESTI pajamos padidėjo 3,4%, o LFL pajamos krito 1,0%, daugiausia dėl greitesnės konkurentų plėtros. Nepaisant neigiamo metinio LFL pajamų pokyčio, LFL pajamos ketvirtajame ketvirtyje atsistatė ir pradėjo augti, lyginant su tuo pačiu periodu ankstesniais metais. Kadangi rinka toliau augo 4,7%, įmonės rinkos dalis nežymiai sumažėjo nuo 17% 2019 metais iki 16,8%. Nepaisant to, MAXIMA EESTI pavyko išlikti vienu iš 3-jų didžiausių rinkos dalyvių pagal užimamą rinkos dalį.

MAXIMA EESTI EBITDA pasiekė 28,9 mln. eurų ir, neįtraukiant veiksmų, turinčių įtakos palyginamumui, padidėjo 1,1 mln. eurų. MAXIMA EESTI EBITDA augimą labiausiai lėmė pajamų augimas, kadangi EBITDA marža išliko pernai metų lygyje, o gerėjantį veiklos sąnaudų valdymo efektyvumą eliminavo išaugę prekių nurašymai parduotuvėse.

PAJAMŲ POKYTIS +3,4%

RINKOS AUGIMAS +4,7%

LFL PAJAMŲ POKYTIS -1,0%

EBITDA 28,9 mln. eurų

RINKOS DALIS 16,8%

EBITDA MARŽA 5,7%

Lenkija

2020 metais STOKROTKA spartus augimas Lenkijos rinkoje toliau tęsėsi, ir metinis pajamų augimas vietos valiuta buvo 13,7%, o tai leido išlikti viena sparčiausiai augančių mažmeninės prekybos įmonių Lenkijos rinkoje. Nedidelėms, arti namų esančioms parduotuvėms, kurias valdo STOKROTKA, pavyko atlaikyti COVID-19 pandemijos sukeltų išorinių veiksnių įtaką, o STOKROTKA LFL pajamos vietos valiuta išaugo 4,9% ir viršijo 2,0% rinkos augimą.

2020 metais STOKROTKA EBITDA, nevertinant vienkartinį įvykių, pasiekė 72,4 mln. eurų ir išaugo 17,0 mln. eurų, arba 31%, palyginti su 55,4 mln. eurų 2019 metais. 2020 metais, STOKROTKA gavo vienkartinę 10,8 mln. eurų Lenkijos vyriausybės subsidiją, kuri buvo skirta prisidėti prie darbo vietų, kurioms iškilo grėsmė dėl COVID-19 pandemijos, išsaugojimo. EBITDA padidėjimą lėmė pajamų augimas ir geresnis pelningumas, kuriam įtakos turėjo parduotuvių ir tiekimo grandinės efektyvumo didinimas. Įmonės EBITDA marža išaugo nuo 6,2% 2019 metais iki 7,4% 2020 metais.

PAJAMŲ POKYTIS¹ +13,7%

RINKOS AUGIMAS +2,0%

LFL PAJAMŲ POKYTIS¹ +4,9%

EBITDA² 72,4 mln. eurų

RINKOS DALIS 1,9%

EBITDA MARŽA 7,4%

¹ Pagal pastovų valiutų kursą.

²EBITDA, nevertinant vienkartinį įvykių: 2020 m. Vienkartiniai įvykiai sudarė 10,8 mln. eurų, nes Lenkijos mažmeninės prekybos operatorius STOKROTKA gavo vyriausybės dotaciją, skirtą išsaugoti darbo vietas, kurioms kilo grėsmė dėl COVID-19 pandemijos.

Bulgarija

T-MARKET toliau plėtėsi Bulgarijos rinkoje, kur 2020 m. parduotuvių skaičius padidėjo 6-iomis. Tinklo pajamos išaugo 22,2%. Nepaisant blogos ekonominės padėties ir 6,8%, rinkos kritimo, T-MARKET sugebėjo padidinti LFL pajamas net 5,6%.

Sparčiai augo ne tik T-MARKET pajamos, bet ir EBITDA, kuri 2020 m. pasiekė 11,8 mln. eurų ir, neįtraukiant veiksnų, turinčių įtakos palyginamumui, išaugo 4,6 mln. eurų arba 64%, o EBITDA marža padidėjo 1,6 procentinio punkto. Augimą daugiausia lėmė plačiai išnaudojamos masto ekonomikos galimybės, užtikrinančios didesnę bendrą pelningumą, o efektyvi sąnaudų kontrolė ir padidintas parduotuvių veiklos efektyvumas taip pat turėjo teigiamos įtakos EBITDA augimui.

PAJAMŲ POKYTIS +22,2%

RINKOS POKYTIS -6,8%

LFL PAJAMŲ POKYTIS +5,6%

EBITDA 11,8 mln. eurų

RINKOS DALIS 2,9%

EBITDA MARŽA 6,5%

Elektroninė prekyba

MAXIMA GRUPĖ vykdo elektroninę prekybą Baltijos šalyse, naudodama prekės ženklą BARBORA. Didelė rinkos dalis ir stiprus prekės ženklas padėjo BARBORA įmonėms 2020 m. išlaikyti elektroninės prekybos lyderės poziciją regione. Kadangi COVID-19 pandemija paskatino pirkėjus rečiau eiti į parduotuves ir naudotis elektroninės prekybos paslaugomis, BARBORA sugebėjo daugiau nei du kartus padidinti savo pajėgumą per trumpesnį nei vieno mėnesio laikotarpį. Iki 2020 metų pabaigos, BARBORA įvykdavo daugiau nei 12 tūkstančių užsakymų kiekvieną dieną. 2020 m. MAXIMA GRUPĖS elektroninės prekybos pardavimai sudarė 104 mln. eurų, ir palyginti su praėjusiais metais, išaugo daugiau nei du kartus. E-prekybos pajamos Baltijos šalyse sudarė 3,4% visų pardavimų Baltijos šalyse.

2020 metais, BARBORA EBITDA sudarė -2,9 mln. eurų, o tuo tarpu EBITDA marža gerėjo irveikla Lietuvoje jau buvo pelninga.

BARBORA plėtė savo veiklą ne tik Baltijos šalyse, bet taip pat ir Lenkijoje, kur 2021 m. pradžioje pristatė „specialaus sandėlio“ (angl. *dark store*) koncepciją, kai užsakytos prekės yra renkamos iš atskiro sandėlio, o ne iš MAXIMA GRUPEI priklausančių parduotuvių.



PLANAI IR PROGNOZĖS

Grupė siekia patvirtintų strateginių tikslų, suformuluotų atsižvelgiant į rinkos tendencijas, rinkos dalį ir ilgalaikį Grupės tikslą būti vertiems pasirinkimo kiekvieną dieną.

Siekdama įgyvendinti strateginius tikslus, Grupė įgyvendina įvairias programas norėdama tobulinti organizaciją ir didinti veiklos efektyvumą. Programos yra skirtos tiekimo grandinei optimizuoti, kapitalo investicijų efektyvumui didinti, privačių prekės ženklų vystymui, žmogiškųjų išteklių politikoms ir priemonėms atnaujinti ir kt. Grupė deda visas pastangas išlaikyti dabartinę lyderio poziciją Baltijos šalių rinkose ir toliau svarsto įvairias plėtros galimybes.

Kadangi 2021 metais pasaulyje vis dar išlieka COVID-19 pandemijos grėsmė, Grupės vadovybė ir toliau stebi padėtį ir priima sprendimus dėl prisitaikymo prie kintančios aplinkos. Grupė nekeičia numatyto prioriteto užtikrinti saugią aplinką darbuotojams ir klientams. Šiais metais Grupė pirmą kartą parengė įmonių socialinės atsakomybės ataskaitą ir šią praktiką tęs ateityje.

APIBRĖŽIMAI

LFL – (like-for-like): tų pačių parduotuvių pajamų augimas (neatsižvelgiant į naujas ir renovuotas parduotuves).

EBITDA - EBITDA yra skaičiuojama kaip pelnas prieš pelno mokestį, nusidėvėjimą ir amortizaciją, finansinės veiklos pajamas ir sąnaudas, ilgalaikio materialiojo turto, investicinio turto, nematerialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimą bei nurašymus, ir pelną dėl patronuojamųjų įmonių pardavimo.

GRYNOJI SKOLA – paskolos, įskaitant nuomos įsipareigojimus, atėmus pinigų ir pinigų ekvivalentus.

VALDYMAS

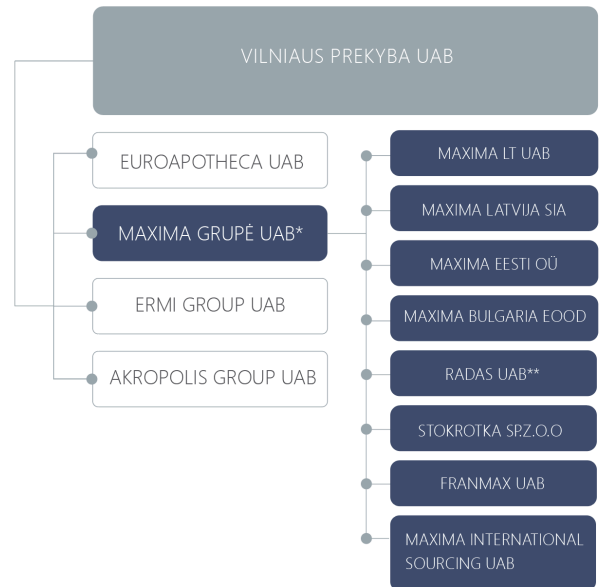
MAXIMA GRUPĖ – didžiausia lietuviško kapitalo mažmeninės prekybos bendrovė Baltijos šalyse.

Uždaroji akcinė bendrovė **VILNIAUS PREKYBA** – tarptautinė, diversifikuotos veiklos investicijų valdymo bendrovė, per kitas dukterines įmones valdanti investicijas į mažmeninės prekybos ir vaistinių tinklus bei nekilnojamojo turto projektų vystymo ir nuomos paslaugų įmones Baltijos šalyse, Švedijoje, Lenkijoje ir Bulgarijoje.

KORPORATYVINIS VALDYMAS

Skaidrus ir efektyvus korporatyvinis valdymas, paremtas geriausia tarptautine praktika, yra įmonės sėkmės ir tvarumo pagrindas.

SUPAPRASTINTA VILNIAUS PREKYBA STRUKTŪRA (REIŠKŠMINGOS DUKTERINĖS ĮMONĖS)



* Pateikiamos mažmeninė prekyba ir susijusia veikla užsiimančios įmonės.

** RADAS UAB valdo prekės ženklo BARBORA el. prekybos verslą Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje ir Lenkijoje.

TRIJŲ LYGIŲ VALDYMO SISTEMA:



DIREKTORIŲ VALDYBA

MAXIMA GRUPĖS direktorių valdyba yra kolegialus valdymo organas, kurį, vadovaujantis įstatais, sudaro 8 nariai (šiuo metu išrinkti 7), renkami 4 metų kadencijai. Valdybos nariai yra renkami ir atšaukiami Stebėtojų tarybos. Valdyba iš savo narių išsirenka Valdybos pirmininką.

Pagrindinės Valdybos funkcijos: įmonės strateginių sprendimų priėmimas, generalinio direktoriaus paskyrimas ir atšaukimas, visuotinio akcininkų susirinkimo sušaukimas, pritarimas tam tikriems sandoriams ir generalinio direktoriaus sprendimams, kitų jos kompetencijos sričiai priskirtinų valdymo sprendimų priėmimas. Valdybos kompetencija

yra tokia, kaip įvardijama Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme, išskyrus tai, kad Valdyba priima sprendimus išleisti obligacijų emisijas.

ŠIO PRANEŠIMO PASIRAŠYMO DIENĄ DIREKTORIŲ VALDYBĄ SUDARĖ ŠIE NARIAI:



MANTAS KUNCAITIS
PIRMININKAS
NUO 2020-10-15

MAXIMA GRUPĖ, UAB
GENERALINIS DIREKTORIUS
IR VALDYBOS PIRMININKAS



JOLANTA BIVAINYTĖ
VALDYBOS NARĖ
NUO 2019-05-08

MAXIMA LT, UAB
GENERALINĖ DIREKTORĖ



ARŪNAS ZIMNICKAS
VALDYBOS NARYS
NUO 2017-09-13

STOKROTKA SP.Z.O.O.
VALDYBOS PREZIDENTAS



TOMAS RUPŠYS
VALDYBOS NARYS
NUO 2020-12-07

MAXIMA LATVIJA SIA
GENERALINIS DIREKTORIUS

*visas pozicijų sąrašas pateikiamas skyriuje „Kita informacija“



EDVINAS VOLKAS
VALDYBOS NARYS
NUO 2019-05-08

MAXIMA EESTI, OU
GENERALINIS DIREKTORIUS



**PETAR PETROV
PAVLOV**
VALDYBOS NARYS
NUO 2020-04-06

MAXIMA
BULGARIA EOOD
GENERALINIS DIREKTORIUS



VITALIJ RAKOVSKI
VALDYBOS NARYS
NUO 2019-12-09

MAXIMA GRUPĖ, UAB
FINANSŲ VADOVAS

Ataskaitiniu laikotarpiu Valdybos nariais taip pat buvo:

Jurgita Šlekytė (iki 2020-03-13; 2020-04-06 – 2020-10-14), Viktors Troicins (2020-03-13 – 2020-12-07), Kristina Meidė (iki 2020-03-13), Vilma Drulienė (iki 2020-03-13), Andris Vilcmeiers (narys iki 2020-04-06, pirmininkas 2020-03-13 – 2020-04-06).

STEBĖTOJŲ TARYBA

MAXIMA GRUPĖS stebėtojų taryba yra kolegialus priežiūros organas, atsakingas už įmonės ir jos valdymo organų veiklos priežiūrą, įskaitant Valdybos narių paskyrimą ir atšaukimą. Stebėtojų taryba Visuotiniam akcininkų susirinkimui taip pat teikia savo pastabas ir siūlymus dėl įmonės veiklos strategijos, finansinių ir kitų ataskaitų, Valdybos ir Vadovo veiklos.

Stebėtojų tarybos nariai renkami Visuotiniame akcininkų susirinkime 4 metų kadencijai. Stebėtojų tarybos pirmininkas renkamas iš tarybos narių. Narių kadencijų skaičius nėra ribojamas.

2019 m. visi stebėtojų tarybos nariai dalyvavo visuose posėdžiuose. Pagrindinės posėdžiuose aptartos temos:

- Valdybos narių paskyrimas;
- Valdybos narių sutarčių ir užmokesčio nustatymas;
- Bendrovės konsoliduotojo metinio pranešimo kartu su Bendrovės ir jos dukterinių įmonių konsoliduotosios metinės finansinės ataskaitos įvertinimas ir pasiūlymų teikimas vieninteliui Bendrovės akcininkui;
- Bendrovės auditoriaus pasirinkimo įvertinimas ir pasiūlymai vieninteliui bendrovės akcininkui dėl auditoriaus kandidatūros.

ŠIO PRANEŠIMO PASIRAŠYMO DIENĄ, STEBĖTOJŲ TARYBĄ SUDARĖ ŠIE NARIAI:



EVELINA ČERNIENĖ
PIRMININKĖ
NUO 2019-06-10

VILNIAUS PREKYBA, UAB
VALDYBOS NARĖ IR FINANSŲ
VADOVĖ



LAIMONAS DEVYŽIS
NARYS
NUO 2020-10-14

EUROAPOTHECA, UAB
VALDYBOS PIRMININKAS



POVILAS ŠULYS
NARYS
NUO 2020-10-14

ERMI GROUP, UAB
GENERALINIS DIREKTORIUS IR
VALDYBOS PIRMININKAS

Ataskaitiniu laikotarpiu stebėtojų tarybos nariais taip pat buvo:
Mantas Kuncaitis (iki 2020-10-14), Ignas Staškevičius (iki 2020-10-14).

AUDITO KOMITETAS

MAXIMA GRUPĖS audito komitetas padeda Stebėtojų tarybai užtikrinti veiksmingą ir patikimą įmonės finansinių ataskaitų audito procesą. Pagrindinės funkcijos apima: metinių finansinių ataskaitų rengimo ir audito procesų priežiūrą, išorinio auditoriaus nepriklausomumo peržiūrą ir stebėseną, įmonės vidaus kontrolės ir vidaus audito stebėseną.

Šio pranešimo pasirašymo dieną Audito komitetą sudarė šie nariai: Irena Petruškevičienė (Komiteto pirmininkė, nepriklausoma narė), Rasa Milašiūnienė (nepriklausoma narė) ir Rytis Jezepčikas (buvęs „Vilniaus prekybos“ valdybos narys).

2019 m. spalio 15 d. Rasa Milašiūnienė pakeitė iki tol buvusią Audito komiteto narę Jurgitą Kirvaitienę. 2019 m. vasario 1 d. Irena Petruškevičienė pakeitė Kasparą Žebrauską, kuris iki tol ėjo Audito komiteto pirmininko pareigas.

2020 M. AUDITO KOMITETAS SURENGĖ 11 POSĖDŽIŲ, KOMITETO VEIKLA APĖMĖ ŠIAS SRITIS:

- susipažinimas su pagrindine Bendrovės ir jos dukterinių įmonių veikla, organizacine struktūra;
- susipažinimas su vidaus audito veiklos organizavimu, vidaus audito darbo programa ir atliktais darbais;
- finansinių ataskaitų rengimo procesų stebėseną;
- Grupės įmonių auditorių kandidatūrų svarstymas;

- Bendrovės išorės auditoriaus atlyginimo už finansinių ataskaitų audito paslaugas dydžio svarstymas;
- susipažinimas su nepriklausomo auditoriaus darbo programa, nepriklausomo auditoriaus atliekamo finansinių ataskaitų audito proceso stebėseną;
- ne audito paslaugų pobūdžio ir masto stebėjimas bei pritarimas konkrečių ne audito paslaugų įsigijimui iš Bendrovės auditoriaus.

APIE AUDITO KOMITETO NARIUS:

Irena PETRUŠKEVIČIENĖ, komiteto pirmininkė ir nepriklausoma narė, turi daugiau nei 25 metų patirtį audito srityje. Ji 10 metų dirbo audito ir konsultacijų bendrovėje „PwC“ bei 6 metus ėjo Europos Audito Rūmų narės pareigas. Ji taip pat buvo Europos Komisijos bei JT Pasaulio maisto programos audito komiteto narė. Šiuo metu ji taip pat dirba kaip nepriklausoma audito komiteto narė privačiose ir valstybiniuose subjektuose.

Rasa MILAŠIŪNIENĖ, yra, Western Union Processing Lithuania UAB Finansų Grupės vadovė. Prieš tai 9 metus ji ėjo Western Union Business Solutions operacijų padalinio vadovės pareigas. Ji taip pat turi 8 metų darbo patirtį, kadangi ėjo telekomunikacijų įmonės Omnitel (dabar Telia Lietuva AB) vidaus audito vadovės pareigas. Ji taip pat yra sertifikuota vidaus auditorė (CIA).

Rytis JEZEPČIKAS finansų vadovas ir Mieszko S.A. (Lenkija) valdybos narys, buvęs „Vilniaus prekybos“ valdybos narys, turi daugiau kaip 10 metų finansų vadovo patirtį. Anksčiau dirbo įmonės „Ernst & Young“ Audito departamente.

MAXIMA GRUPĖJE taip pat veikia Vidaus audito departamentas, kuris periodiškai teikia ataskaitas generaliniam direktoriui, Valdybai ir Audito komitetui. Vidaus audito komanda užtikrina vidaus kontrolės priemonių sistemas, valdymo, bendrovės politikų laikymosi, procesų

efektyvumo ir kitos rizikos valdymo veiklos veiksmingumą. Ji atsako už grupės įmonių auditą ir rekomendacijų dėl galimų patobulinimų teikimą bei veiksmų planų įgyvendinimo po audito stebėjimą.

RIZIKŲ VALDYMAS

KONTROLĖS SISTEMA

Kaip ir kiekvienas verslas, susiduriame su įvairių rūšių rizikomis, dėl kurių mūsų įmonėse gali susidaryti netikėtų situacijų. Norėdami sėkmingai veikti, siekiame numatyti ir greitai reaguoti, kad šios rizikos netrukdytų įgyvendinti mūsų strategijoje iškeltų tikslų. Siekiame skatinti darbo kultūrą, kuri vadovaujasi iniciatyviu požiūriu į rizikos valdymą ir leidžia mums pateisinti suinteresuotųjų šalių lūkesčius.

REIKŠMINGŲ RIZIKŲ VALDYMAS

Rizikas skirstome į tris pagrindines kategorijas. Dėl kiekvienos rizikos MAXIMA GRUPĖ imasi konkrečių priemonių, siekdama valdyti priežastis ir sumažinti galimas pasekmes. Pagrindiniai finansinės, verslo ir atitikties rizikų veiksniai ir jų mažinimo priemonės išsamiai aprašyti toliau.

FINANSINĖS RIZIKOS

Rizika	Pagrindinės rizikos priežastys	Mažinimo priemonės
Kredito rizika	- Pinigai ir pinigų ekvivalentai - Prekybos ir kitos gautinos sumos	- Skolininkų kreditingumo kontrolė naudojant priemones, apimančias kredito patvirtinimų, limitų, išankstinio mokėjimo reikalavimų ir kitų procedūrų stebėseną - Rizikos diversifikacija tarp skirtingų sandorio šalių ir klientų - Lėšos bankuose diversifikuotos, nes sandorio šalys yra bankai arba bankų dukterinės įmonės, kurioms tarptautinės kredito reitingo agentūros yra suteikusios investicinės kategorijos kredito reitingą - Sėkmingas ilgalaikis bendradarbiavimas, grįstas pasirašytais sutartimis, kuriose aprašyti abiejų šalių bendradarbiavimo sąlygos ir atsakomybės
Finansavimo ir likvidumo rizika	- Skirtingi mokėtinų ir gautinų sumų apmokėjimo terminai - Pakankamas likvidumas	- Galimybė naudotis patvirtintais kreditų limitais - Pakankamas laisvų pinigų ir pinigų ekvivalentų lygis - Išankstinis finansavimo šaltinių užsitikrinimas - Likvidumo lygis ir šaltiniai nuolat peržiūrimi ir Grupė turi galimybę naudotis kredito linijomis ir skolos kapitalo rinkos priemonėmis - Mūsų išdo ir finansinės rizikos valdymo politika skelbiama visai Grupei ir ją nuolat peržiūri valdyba ir vadovybė.
Užsienio valiutos	- Prekių įsigijimas užsienio valiuta,	- Grupė naudoja išvestinėmis finansinėmis priemonėmis (išankstiniai valiutos kurso apsikaitimo sandoriai,

VERSLO RIZIKOS

konvertavimo kurso rizika	pajamas gaunant eurai ir kita vietine valiuta	angl. „forwards“), kad galėtų apsidrausti nuo užsienio valiutos kurso pokyčių
Palūkanų normos rizika	- Kreditai su kintama palūkanų norma	- Sutarčių sudarymas su fiksuota palūkanų norma - Išvestinių finansinių priemonių taikymas
Strateginė rizika	- Pajamos - EBITDA	- Grupės vadovų dėmesys - Verslo tęstinumo gairės ir politika - Verslo tęstinumo valdymo planai
Reputacijos rizika	- Pajamos	- Nuolatinis vidaus kontrolės sistemos tobulinimas - Darbuotojų mokymas ir įmonės kultūros, kurioje nepriimtinas neetiškas elgesys, vystymas
COVID-19	- Pajamos - EBITDA - Tiekimo grandinė - Veiklos pajamos - Finansinės veiklos pajamos	- Kolegų ir klientų sauga buvo ir toliau išlieka mūsų prioritetas - Klientų saugos užtikrinimas: kaukės, dezinfekciniai skysčiai, socialinė distancija, pakoreguotos darbo valandos, savitarnos kasos - Darbuotojų saugos užtikrinimas: saugos įranga, sveikatos būklės patikrinimai ir temperatūros matavimas, COVID-19 testai, nuotolinis darbas - Tiekimo grandinės saugos užtikrinimas: dezinfekcijos stotelės skirtos vairuotojams, saugos įranga, privalomi temperatūros matavimai, kontaktų ribojimas, papildomos tiekimo grandinės pajėgumo užtikrinimas, kad būtų tenkinami pasikeitę poreikiai - Piniginių išteklių ir skolinimosi priemonių užtikrinimas ir didelių pinigų srautai, likvidumo palaikymas ir ilgalaikis mokumas
Valstybės rizika	- Veikla valstybėse, kuriose politinė, finansinė, socialinė ar ekonominė situacija yra nestabili	- Grupė veikia skirtingose valstybėse su skirtingomis specifinėmis rizikomis - Žinios ir supratimas apie šalis, kuriose veikia Grupė - Politinių, finansinių, socialinių ar ekonominių pokyčių valstybėse, kuriose Grupė veikia, stebėsena ir peržiūra
Reguliavimo rizika	- Pajamos - Aplinkosaugos reglamentavimas	- Grupė veikia skirtingose valstybėse su skirtingomis reguliavimo nuostatomis, kas leidžia diversifikuoti rizikas - Valstybių, kuriose veikia Grupė, reglamentavimo supratimas - Reglamentavimo pokyčių valstybėse, kuriose Grupė veikia, stebėsena ir peržiūra
Konkurencinės ir ekonominės aplinkos rizika	- Grupės verslas - Veiklos rezultatai - Finansinės sąlygos	- Vartotojų elgsenos tyrimai ir stebėsena - Ekonominės raidos analizė - Konkurentų kainų palyginimas - Patvirtintos strategijos - Privačių prekės ženklų stiprinimas - Asmeniškės santykio su vartotojais kūrimas - Nuolatinis vidaus kontrolės sistemos tobulinimas - Prekių asortimento ir kainodaros valdymas - Skirtingų parduotuvių formatų modelis leidžia patenkinti besikeičiančius klientų poreikius

ATITIKTIES RIZIKOS

Augimo, plėtros ir ekonomiškai patrauklių prekybos vietų trūkumo rizika	- Parduojuvių skaičius - Pajamos - Veiklos rezultatai - Finansinės sąlygos	- Skirtingų regionų tyrimai ir stebėseną - Susijungimų, įsigijimų ir turto valdymo kompetencijų išlaikymas - Patvirtintos strategijos - Išsamus veiklos teisinis ir finansinis tikrinimas (angl. „Due diligence“)
Rizikos, susijusios su informacinių technologijų veikimu, duomenų apsauga ir asmens duomenų apsauga	- Pajamos - Veiklos išlaidos	- Nuolatinis vidaus kontrolės procedūrų tobulinimas - Bendradarbiavimas su geriausiais vidaus IT ekspertais - Perkamos trečiųjų šalių paslaugos su susitarimais dėl paslaugų kokybės lygmens ir jų atitikties stebėsenos - Centralizuotos IT infrastruktūros patikimumo užtikrinimas - Politikos ir procedūrų, užtikrinančių kibernetinį saugumą, įdiegimas - Informacinių sistemų naudojimas siekiant atrasti netipinį elgesį korporacijos tinkle - Specialios įrangos ir programų naudojimas siekiant apsaugoti nuo kenksmingų programų, išorės ir vidaus kibernetinių atakų, el. pašto šiukšlių, duomenų nutekėjimo
Mažmeninės prekybos operacijų, pasiūlos ir atsargų valdymo rizikos	- Bendrasis pelnas - Veiklos išlaidos - Paslaugų lygiai - Finansinė būklė	- Optimali verslo operacijų ir tiekimo grandinės decentralizacija - Logistikos strategija, užtikrinanti tinklo tiekimo grandinės valdymą - Efektyvus atsargų valdymas - Padidintas tiesioginis globalus tiekimas, kartu mažinant atsargų netektis ir didinant efektyvumą
Žmogiškųjų išteklių rizika	- Darbo jėgos sąnaudos - Finansiniai rezultatai	- Darbo rinkos stebėseną ir rinkos sąlygas atitinkančios naudos darbuotojams - Vidaus procesai tinkami darbuotojams įdarbinti, apmokyti ir tobulėti - Įmonės kultūros kūrimas
Atitikties galiojantiems teisės aktams rizika	- Įmonės vidaus valdymo ir verslo procesai	- Nuolatinis vidaus kontrolės sistemos tobulinimas - Teisės aktų projektų stebėseną, vidinių projektų inicijavimas laiku pasiruošiant teisės aktų pokyčiams - Teisinė pagalba, sutarčių auditas, sutarčių šablonų parengimas ir naudojimas
Prekių sauga ir civilinės atsakomybės rizika	- Pajamos - Saugumo reglamentavimas	- Prekių saugos politika - Kontrolės standartai maisto ir ne maisto produktams - Standartinės veiklos procedūros - Verslo veiklos rezultatų stebėseną - Produktų kilmės ir gaminimo sąlygų atsekamumas - Trečiųjų šalių sertifikatai - Draudimo programa - Produktų mėginių laboratoriniai tyrimai - Patvirtintų produktų transportavimo, laikymo ir pardavimo taisyklių laikymasis - Higienos sąlygų laikymasis - Darbuotojų mokymas, įskaitant kokybės užtikrinimą

Aplinkos apsaugos ir tvarumo rizika	- Veikla ir reputacija	- Pakuočių mažinimas - Naujų metodų, kaip pagerinti energinį efektyvumą parduotuvėse ir sandėliuose, taikymas - Metodų, mažinančių atliekas visoje grandinėje, taikymas
Sveikatos ir saugos darbe rizika	- Finansinė būklė, veiklos rezultatai, reputacija	- Saugi ir patogi darbo aplinka - Darbuotojų darbo valandų ir atostogų grafiko laikymasis - Reguliarios medicininės apžiūros ir sveikatos patikrinimai

KONTROLĖS SISTEMA RENGIANČI KONSOLIDUOTAS FINANSINES ATASKAITAS

MAXIMA GRUPĖ yra valdoma pagal integruotą valdymo modelį, jos finansinės ataskaitos rengiamos centralizuotai ir užtikrinama konsoliduotų finansinių ataskaitų rengimo kontrolė. MAXIMA GRUPĖ nustato apskaitos politikas ir atskaitomybės procedūras, kurių turi laikytis visos Grupės įmonės. Visos dukterinės įmonės kiekvieną mėnesį pateikia MAXIMA GRUPEI savo finansinius rezultatus. MAXIMA GRUPĖS darbuotojai analizuoja gautus duomenis, norėdami nustatyti, ar nėra apskaitos ir atskaitomybės klaidų.

Visos MAXIMA GRUPĖS įmonės, išskyrus EMPERIA HOLDING S.A. grupę, kuri buvo įsigyta 2018 m. ir BARBORA, naudoja SAP ERP finansinei apskaitai ir ataskaitoms rengti. Bendra sistema užtikrina nuoseklią apskaitą ir atskaitomybę ir suteikia galimybę palyginti duomenis. Specializuotas SAP konsolidavimo modelis naudojamas kaip priemonė konsoliduotoms finansinėms ataskaitoms rengti.

MAXIMA GRUPĖ seka visus Tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS) pakeitimus. Įmonė įvertina galimą įtaką konsoliduotoms ir atskiroms finansinėms ataskaitoms, parengia planus naujiems standartams įgyvendinti ir kontroliuoja įgyvendinimo procesą, norėdama užtikrinti, kad naujieji standartai būtų tinkamai įgyvendinami visoje Grupėje.

KITA INFORMACIJA

INFORMACIJA APIE VERTYBINIUS POPIERIUS

2018 m. rugsėjį MAXIMA GRUPĖ sėkmingai išleido 300 mln. eurų 5 metų trukmės obligacijų emisiją. Obligacijos listinguojamos biržose „Euronext Dublin“ ir „Nasdaq Vilnius“.

Pavadinimas	Nominali vertė	Emisijos vertė	ISIN kodas	Išpirkimo data
MAXIMA GRUPĖ, UAB	100 000 eurų	300 mln. eurų	XS1878323499	2023-09-13

Vienintelė bendrovės akcininkė yra uždaroji akcinė bendrovė „Vilniaus prekyba“. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo kompetencija nesiskiria nuo nustatytos Akcinių bendrovių įstatyme. Bendrovėje yra vienintelis akcininkas, kuris turi Akcinių bendrovių įstatyme numatytas teises. Akcininkų, Bendrovėje turinčių specialias teises, nėra. Balsavimo teisių apribojimai netaikomi.

Bendrovė savo akcijų neturi (jų neturi nei patronuojanti įmonė, nei jos dukterinės įmonės). Per ataskaitinį laikotarpį Bendrovė nepirko ir nepardavė savo akcijų.

INFORMACIJA APIE REIKŠMINGAS DUKTERINES ĮMONES

Bendrovė neturi filialų ar atstovybių. Informacija apie reikšmingas dukterines įmones yra atskleista Grupės konsoliduotųjų finansinių ataskaitų 1 pastaboje.

INFORMACIJA APIE NE AUDITO PASLAUGAS

2020 m. atlygis Grupės auditoriams už ne audito paslaugas siekė 12 tūkst. eurų.

MAXIMA GRUPĖ, UAB VALDYBOS NARIŲ POZICIJOS*

*2020-12-31

Valdybos narys	Pozicija	Juridinis kodas	Adresas
Mantas Kuncaitis	„MAXIMA GRUPĖ“, UAB generalinis direktorius ir Valdybos pirmininkas	301066547	Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva
	„Vilniaus prekyba“, UAB Valdybos narys	302608755	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	„Vilniaus prekyba“, UAB fondo DABAR valdybos narys	125786380	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	„Sollo“, UAB Valdybos narys	302575294	Mamoniškių g. 3, Vilnius, Lietuva
	„RADAS“, UAB valdybos narys	303053737	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
Patirtis Teisinio darbo, administravimo ir valdymo patirtis įvairiose įmonėse			
Išsilavinimas Teisė, Grinvičo universitetas Europos politinė ekonomika, Londono karališkasis koledžas (King's College London) CISI 3 lygio kvalifikacijos pažymėjimas, atitiktis pasaulio finansų paslaugų rinkose programa; Londono privileijuotasis vertybinių popierių ir investicijų diplomuotų specialistų institutas (Chartered Institute for Securities & Investments London)			
Jolanta Bivainytė	MAXIMA LT, UAB generalinė direktorė ir Valdybos pirmininkė	123033512	Naugarduko g. 84, Vilnius, Lietuva
	MAXIMA GRUPĖ, UAB Valdybos narė	301066547	Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva
	STICHTING TRIVIALIS B.V. Valdybos narė	58595988	Naritaweg 165, Telestone 8, 1043BW Amsterdamas, Nyderlandai
	STICHTING NOVITUS B.V. Valdybos narė	60599499	Naritaweg 165, Telestone 8, 1043BW Amsterdamas, Nyderlandai
Patirtis 1992–2020 // užimtos skirtingos vadovaujamos pozicijos UAB „Vilniaus prekyba“ ir susijusiose įmonėse.			
Išsilavinimas Finansai, Vilniaus universitetas			
Arūnas Zimnickas	EMPERIA HOLDING Sp. Z o.o. Valdybos prezidentas	0000034566	02-566 Varšuva, ul. Puławska 2B, Lenkija
	„Stokrotka Sp. z o.o.“ Valdybos prezidentas	0000016977	20-209 Liublinas, ul. Projektowa 1, Lenkija
	„Eldorado Sp. z o.o.“ Valdybos narys (bendrovė prijungta prie EMPERIA HOLDING sp. z o.o. 2021-01-21)	0000400637	20-209 Liublinas, ul. Projektowa 1, Lenkija

	MAXIMA GRUPĖ, UAB Valdybos narys	301066547	Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva
	Patirtis 2008–2020 // užimtos vadovo pozicijos MAXIMA GRUPĖ, UAB ir susijusiose įmonėse		
	Išsilavinimas Ekonomika ir tarptautinis verslas, Vilniaus universitetas		
Edvinas Volkas	MAXIMA Eesti, OU generalinis direktorius	10765896	Aiandi tn 13/2, Mustamäe linnaosa, Talinas, Estija
	MAXIMA GRUPĖ, UAB Valdybos narys	301066547	Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva
	Patirtis 2001–2020 // užimtos skirtingos vadovaujamos pozicijos MAXIMA GRUPĖ, UAB įmonėse		
	Išsilavinimas Verslo vadyba, Vilniaus universiteto Tarptautinio verslo mokykla		
Tomas Rupšys	MAXIMA Latvija, SIA generalinis direktorius	40003520643	Maskavas g. 257, Ryga, Latvija
	MAXIMA GRUPĖ, UAB Valdybos narys	301066547	Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva
	Patirtis 2017–2020 // užimtos skirtingos vadovaujamos pozicijos MAXIMA GRUPĖ, UAB įmonėse		
	Išsilavinimas Verslo administravimas, valdymas ir operacijos, Dublino verslo mokykla Apskaitos technologija / apskaita ir buhalterija / darbo užmokestis, IBAT koledžas Dubline		
Petar Petrov Pavlov	MAXIMA Bulgaria EOOD generalinis direktorius	131324923	Botevgradsko Shose blvd. 247, Poduyane Distr., fl. 2, Sofija, Bulgarija
	MAXIMA GRUPĖ, UAB Valdybos narys	301066547	Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva
	DEVELOPER BULGARIA EOOD generalinis direktorius	200369978	Botevgradsko Shose blvd. 247, Poduyane Distr., fl. 2, Sofija, Bulgarija
	MMS PROJECTS EOOD generalinis direktorius	175363447	Botevgradsko Shose blvd. 247, Poduyane Distr., fl. 2, Sofija, Bulgarija
	DC BG EOOD generalinis direktorius	200713219	Botevgradsko Shose blvd. 247, Poduyane Distr., fl. 2, Sofija, Bulgarija
	MA Bulgaria EOOD generalinis direktorius	204882743	Botevgradsko Shose blvd. 247, Poduyane Distr., fl. 2, Sofija, Bulgarija
	Patirtis 2005–2019 // užimtos įvairios vadovaujamos pozicijos MAXIMA Bulgaria EOOD		
	Išsilavinimas Teisė, Sofijos St. Kliment Ohridski universitetas		

Vitalij Rakovski	MAXIMA GRUPĖ, UAB finansų vadovas ir Valdybos narys	301066547	Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva
	„RADAS“, UAB Valdybos narys	303053737	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
Patirtis 2008–2018 // užimtos įvairios vyresniosios ir vadovaujamos pareigos įmonių finansų, susijungimų ir įsigijimų srityse			
Išsilavinimas Verslo vadyba ir valdymas, Vilniaus universitetas			

MAXIMA GRUPĖ, UAB STEBĖTOJŲ TARYBOS NARIŲ POZICIJOS*

*2020-12-31

Stebėtojų tarybos narys	Pozicija	Juridinis kodas	Adresas
Evelina Černienė (pirmininkė)	„Vilniaus prekyba“, UAB finansų vadovė ir Valdybos narė	302608755	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	„Sollo“, UAB Valdybos pirmininkė	302575294	Mamoniškių g 3, Vilnius, Lietuva
	NVP PROJEKTAI, UAB generalinė direktorė	302642871	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	UAB „Vestodija“ generalinė direktorė	125769089	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	„Vilniaus prekyba“, UAB fondo DABAR valdybos narė	125786380	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	UAB „Trobos“ Valdybos narė	305596596	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
Patirtis Finansų valdymo patirtis įvairiose įmonėse, audito bendrovėje			
Išsilavinimas Kokybės vadyba, Vilniaus universitetas			
Povilas Šulys	ERMI GROUP, UAB Generalinis direktorius ir Valdybos narys	304826208	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	„Vilniaus prekyba“, UAB Valdybos narys	302608755	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	„Ermitažas“ UAB generalinis direktorius	300090381	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	Link Properties, UAB generalinis direktorius	305266381	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	ERMI OÜ Valdybos narys	14505815	Harju maakond, Tallinn, Kesklinna linnaosa, F. R. Faehlmanni tn 5, 10125, Estonia

BAUHOF GROUP AS Stebėtojų tarybos narys	10636638	Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, J. Smuuli tee 41, 11415, Estonia
ENTARAS, UAB direktorius	302642775	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva

Patirtis

Finansinio ir valdymo patirtis įvairiose įmonėse

Išsilavinimas

ISM vadybos ir ekonomikos universiteto ekonomikos bakalauro ir tarptautinės rinkodaros ir vadybos magistro laipsnis

Laimonas Devyžis	„Vilniaus prekyba“, UAB Valdybos narys	302608755	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	EUROAPOTHECA, UAB Valdybos pirmininkas	302533174	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	EVRC, UAB Generalinis direktorius ir Valdybos narys	302563598	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	EUROVAISTINE, UAB Valdybos pirmininkas	124446859	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	EVD, UAB Valdybos pirmininkas	302465727	V. A. Graičiūno g. 2A, Vilnius, Lietuva
	AZETA, UAB Valdybos pirmininkas	303121266	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	Apoteksgruppen i Sverige Holding AB Valdybos pirmininkas	556481-5966	BOX 7264, 103 89 Stockholm, Sweden
	Euroapotheca Holding SWE, AB Valdybos narys	559143-4526	BOX 7264, 103 89 Stockholm, Sweden
	Apoteksgruppen i Sverige AB Valdybos pirmininkas	556773-4156	BOX 7264, 103 89 Stockholm, Sweden
	Apoteksgruppen Detaljist AB Valdybos pirmininkas	556773-4727	BOX 7264, 103 89 Stockholm, Sweden
	PATRIA HOLDINGS, UAB direktorius	302642953	Ozo g. 25, Vilnius, Lietuva
	LD Corporate Consulting, UAB generalinis direktorius	302310381	Voronecko g. 3-40, Varėna, Lietuva

Patirtis

Daugiau nei 15 metų vadovavimo patirtis finansų, telekomunikacijų bei mažmeninės prekybos srityse

Išsilavinimas

Ekonomika ir vadyba, Stokholmo ekonomikos mokykla Rygoje

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos
už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus,
pateikiamos kartu su nepriklausomo auditoriaus išvada

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

TURINYS

	Puslapis
NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA	3
KONSOLIDUOTOJI FINANSINĖS PADĖTIES ATASKAITA	11
KONSOLIDUOTOJI BENDRŲJŲ PAJAMŲ ATASKAITA	12
KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA	13
KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA	14
KONSOLIDUOTŲJŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMASIS RAŠTAS	15

Nepriklausomo auditoriaus išvada

UAB „MAXIMA GRUPĖ“ akcininkui

Išvada dėl konsoliduotųjų finansinių ataskaitų audito

Mūsų nuomonė

Mūsų nuomone, konsoliduotosios finansinės ataskaitos parodo tikrą ir teisingą UAB „MAXIMA GRUPĖ“ (toliau – Bendrovė) ir jos patronuojamųjų įmonių (toliau visos kartu – Grupė) 2020 m. gruodžio 31 d. konsoliduotosios finansinės padėties bei tuomet pasibaigusių metų Grupės konsoliduotųjų finansinių veiklos rezultatų ir konsoliduotųjų pinigų srautų vaizdą pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus, patvirtintus taikyti Europos Sąjungoje.

Mūsų nuomonė atitinka 2021 m. balandžio 1 d. papildomą ataskaitą Audito komitetui.

Mūsų audito apimtis

Grupės konsoliduotąsias finansines ataskaitas sudaro:

- 2020 m. gruodžio 31 d. konsoliduotoji finansinės padėties ataskaita;
- tuomet pasibaigusių metų konsoliduotoji bendrųjų pajamų ataskaita;
- tuomet pasibaigusių metų konsoliduotoji nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita;
- tuomet pasibaigusių metų konsoliduotoji pinigų srautų ataskaita; ir
- konsoliduotųjų finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas, apimantis reikšmingus apskaitos principus ir kitą aiškinamąją informaciją.

Pagrindas nuomonei pareikšti

Auditą atlikome pagal Tarptautinius audito standartus (TAS). Mūsų atsakomybė pagal TAS toliau aprašyta šios išvados pastraipoje „Auditoriaus atsakomybė už konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą“.

Manome, kad gauti audito įrodymai suteikia pakankamą ir tinkamą pagrindą mūsų audito nuomonei.

Nepriklausomumas

Esame nepriklausomi nuo Grupės vadovaujantis Tarptautinių buhalterijų etikos standartų valdybos parengtu Tarptautiniu buhalterijų profesionalų etikos kodeksu (įskaitant Tarptautinius nepriklausomumo reikalavimus) (toliau – TBESV kodeksas) ir Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymu, kurie taikytini atliekant konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą Lietuvos Respublikoje. Taip pat laikomės kitų TBESV kodekse bei Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatyme numatytų etikos reikalavimų.

Remdamiesi savo žiniomis ir įsitikinimu, pareiškiame, kad ne audito paslaugos, kurias suteikėme Grupei, atitinka Lietuvos Respublikoje taikomus įstatymus ir kitus teisės aktus. Taip pat pareiškiame, kad nesuteikėme ne audito paslaugų, kurios yra draudžiamos pagal Reglamento (ES) Nr. 537/2014 5 straipsnio 1 dalį, atsižvelgiant į Reglamento (ES) Nr. 537/2014 išimtis, patvirtintas Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatyme.

Ne audito paslaugos, kurias laikotarpiu nuo 2020 m. sausio 1 d. iki 2020 m. gruodžio 31 d. suteikėme Grupei, atskleistos Konsoliduotojo metinio pranešimo skyriuje „informacija apie audito paslaugas“.

Mūsų audito metodika

Apžvalga



- Bendras reikšmingumo lygis Grupei yra 12 000 tūkst. Eur
- Auditą atlikome 8 ataskaitas rengiančių ūkio subjektų, įsikūrusių Bulgarijoje, Estijoje, Latvijoje, Lietuvoje ir Lenkijoje.
- Mūsų auditas apėmė 92 % Grupės viso turto ir 98 % Grupės visų pajamų.
- Prestižo vertės sumažėjimo vertinimas
- Ilgalaikio materialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimo vertinimas
- Nuomos laikotarpio nustatymas ir diskonto normos taikymas

Planuodami auditą nustatėme reikšmingumo lygį ir įvertinome reikšmingo iškraipymo konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose rizikas. Būtent, atsižvelgėme į tas sritis, kuriose vadovybė priėmė subjektyvius sprendimus: pavyzdžiui, sprendimus dėl reikšmingų apskaitinių įvertinimų, kuriems nustatyti buvo remtasi prielaidomis ir atsižvelgta į būsimus įvykius, kurie savo prigimtimi yra neapibrėžti. Kaip ir visų kitų mūsų auditų metu, įvertinome vadovybės vidaus kontrolės procedūrų nesilaikymo riziką, taip pat, be kitų dalykų, įvertinome, ar buvo tam tikrą tendencingumą patvirtinančių įrodymų, kurie liudytų apie reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės riziką.

Reikšmingumo lygis

Mūsų audito apimčiai įtakos turėjo mūsų taikomas reikšmingumo lygis. Audito paskirtis – gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose nėra reikšmingų iškraipymų. Iškraipymai gali atsirasti dėl apgaulės ar klaidos. Iškraipymai yra laikomi reikšmingais, jei galima pagrįstai numatyti, kad kiekvienas atskirai ar visi kartu jie turės įtakos konsoliduotųjų finansinių ataskaitų naudotojų priimamiems ekonominiais sprendimams remiantis šiomis konsoliduotosiomis finansinėmis ataskaitomis.

Remdamiesi savo profesiniu sprendimu nustatėme tam tikras kiekybines ribas reikšmingumo lygiui, įskaitant bendrą Grupės reikšmingumo lygį konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms kaip visumai, kuris pateiktas lentelėje toliau. Šios kiekybinės ribos kartu su kokybiniais aspektais padėjo mums apibrėžti audito apimtį bei audito procedūrų pobūdį, atlikimo laiką ir aprėptį, taip pat įvertinti kiekvieno atskirai ir visų kartu iškraipymų, jei tokių buvo, poveikį konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms kaip visumai.

Bendras reikšmingumo lygis	12 000 tūkst. Eur (2019 m. – 10 000 tūkst. EUR)
Kaip mes jį nustatėme	0,28 % Grupės visų pajamų
Taikyto reikšmingumo lygio išaiškinimas	Kaip pagrindinį kriterijų reikšmingumo lygiui nustatyti pasirinkome visas pajamas, nes tai yra vienas iš pagrindinių Grupės veiklos rodiklių, kurį analizuoja vadovybė ir kuris pateikiamas akcininkui. Be to, mūsų nuomone, šis rodiklis tinkamai parodo Grupės dydį. Visos pajamos taipogi yra stabilus rodiklis negu pelningumo rodiklis.

Pasirinkome 0,28 % reikšmingumo rodiklį, kuris yra priimtinoje šio kriterijaus kiekybinio reikšmingumo lygio ribose.

Pranešėme Audito komitetui, kad informuosime jį apie audito metu nustatytus iškraipymus, viršijančius 840 tūkst. Eur sumą, taip pat apie iškraipymus, nesiekiančius šios sumos, apie kuriuos, mūsų nuomone, būtina informuoti dėl kokybinių priežasčių.

Pagrindiniai audito dalykai

Pagrindiniai audito dalykai – tai dalykai, kurie mūsų profesiniu sprendimu buvo svarbiausi atliekant einamojo laikotarpio konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą. Šiuos dalykus nagrinėjome atlikdami konsoliduotųjų finansinių ataskaitų kaip visumos auditą ir formuluodami apie jas savo nuomonę, todėl apie šiuos dalykus mes nepareiškiame jokios atskiros savo nuomonės.

Pagrindinis audito dalykas	Kaip audito metu nagrinėjome pagrindinį audito dalyką
Prestižo vertės sumažėjimo vertinimas <i>Žr. apskaitos politiką dėl vertės sumažėjimo vertinimo 2.5 pastaboje, dėl apskaitinių įvertinimų ir vertinimo 3.2 pastaboje ir aiškinamojo rašto 9 pastabą „Prestižas“.</i> Grupės prestižo likutis 2020 m. gruodžio 31 d. buvo lygus 207 670 tūkst. EUR. Prestižas turi būti vertinamas dėl vertės sumažėjimo bent kartą per metus. Atsiperkamajai vertei nustatyti, kuri yra didesnė iš naudojimo vertės ir tikrosios vertės atėmus pardavimo išlaidas, vadovybei tenka priimti sprendimus identifikuojant ir vertinant atitinkamus pinigus kuriančius vienetus. Atsiperkamosios vertės remiasi pinigų srautų prognozėmis, apimančiomis vadovybės įvertintus pagrindinius vertę įtakančius įvesties duomenis ir išorės rinkos sąlygas, tokias kaip infliacija, pajamų augimas ir konkurencija, kapitalinių investicijų sąnaudos ir taikytos diskonto normos. Ataskaitinių laikotarpiu nebuvo pripažintas joks vertės sumažėjimas, kadangi atsiperkamoji vertė buvo didesnė nei apskaitinė vertė. Pagrindinį dėmesį skyrėme šiai sričiai dėl reikšmingo prestižo likučio ir dėl to, kad vertės sumažėjimui įvertinti vadovybei reikėjo priimti svarbius sprendimus dėl būsimų rezultatų ir diskonto normų, taikomų būsimų pinigų srautų prognozėms.	Mes susipažinome su vadovybės atliekamo vertės sumažėjimo vertinimo procesu. Mes įvertinome, kaip vadovybė identifikavo Grupės pinigus kuriančius vienetus. Mūsų audito procedūros taip pat apėmė vadovybės taikytų vertės sumažėjimo modelių tinkamumo bei naudotų prielaidų pagrįstumo patikrinimą šiais būdais: - įvertinant pinigų srautų prognozės patikimumą patikrinant faktinius praėjusių laikotarpių veiklos rezultatus ir palyginant su ankstesnėmis prognozėmis, bei patikrinant vidaus dokumentus, tokius kaip planuojamas biudžetas 2021-2025 metams; - palyginant su rinka susijusias prielaidas, tokias kaip diskonto norma ir ilgalaikio augimo tempas, su išorės duomenimis. Kur buvo būtina, pasitarkėme savo vertinimo ekspertus. - patikrinant modelio matematinį tikslumą ir įvertinant vertės sumažėjimo vertinimo jautrumą pagrindiniams įvesties duomenims. Galiausiai, peržiūrėjome Grupės konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose atskleistos informacijos pakankamumą.

Ilgalaikio materialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimo vertinimas

Žr. apskaitos politiką dėl vertės sumažėjimo vertinimo 2.9 pastaboje, dėl apskaitinių įvertinimų ir vertinimo 3.2 pastaboje ir aiškinamojo rašto 5 pastabą „Ilgalaikis materialusis turtas“ bei 6 pastabą „Nuoma“.

Ilgalaikis materialusis turtas ir naudojimo teise valdomas turtas Grupės 2020 m. gruodžio 31 d. konsoliduotojoje finansinės padėties ataskaitoje atitinkamai buvo lygūs 713 622 tūkst. EUR ir 674 801 tūkst. EUR, kas sudaro apie 61% viso turto, pripažinto Grupės 2020 m. gruodžio 31 d. konsoliduotojoje finansinės padėties ataskaitoje.

Grupė įvertino, ar 2020 m. gruodžio 31 d. buvo ilgalaikio materialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimo požymių.

2020 m. gruodžio 31 d. Grupė atliko kasmetinį vertės sumažėjimo vertinimą turtui, kuriam 2020 m. gruodžio 31 d. buvo nustatyta vertės sumažėjimo požymių, remdamasi Grupės pinigų kuriančių vienetų (atskirų parduotuvių) įvertintomis atsiperkamosiomis vertėmis. Kasmetinio vertės sumažėjimo vertinimo metu vadovybė priima sprendimus dėl prielaidų, naudojamų atliekant susijusių pinigų srautų prognozes, apimančias vadovybės įvertintus pagrindinius vertę įtakančius įvesties duomenis ir išorės rinkos sąlygas, tokias kaip infliacija, pajamų augimas ir konkurencija, kapitalinių investicijų sąnaudos ir taikyta diskonto norma.

2020 m. ilgalaikiam materialiajam turtui bei naudojimo teise valdomam turtui atitinkamai buvo pripažintos 3 402 tūkst. EUR ir 6 600 tūkst. EUR papildomos vertės sumažėjimo sąnaudos ir 1 056 tūkst. EUR ir 1 394 tūkst. EUR vertės sumažėjimo sąnaudų atstatymas.

Tuo remdamiesi, mes pasirinkome tai kaip pagrindinį audito dalyką.

Mes susipažinome su vadovybės procedūromis, taikomomis ilgalaikio materialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimo vertinimui.

Be kitų procedūrų, mes pasitelkėme savo vertinimo ekspertus, kurie padėjo mums peržiūrėti vertės sumažėjimo modelio struktūrą ir sudėtį, taip pat diskonto normas, kurias vadovybė taikė atlikdama vertės sumažėjimo vertinimą.

- Mes taip pat įvertinome pagrindines prielaidas, kurias vadovybė taikė rengdama pinigų srautų prognozes, įskaitant numatomas pajamų, sąnaudų, kapitalinių investicijų sąnaudų lygio tendencijas, palygindami jas su ankstesniais veiklos rezultatais bei vadovybės prognozuotais jų pokyčiais ateityje.

-Patikrinome vertės sumažėjimo vertinimo metu nustatyto skirtumo tarp atsiperkamosios vertės ir apskaitinės vertės jautrumą, įvertinę, ar dėl pagrįstai galimo prielaidų pasikeitimo pinigų kuriančio vieneto apskaitinė vertė būtų didesnė negu atsiperkamoji vertė.

-Taip pat įvertinome istorinį vadovybės atliktų prognozių tikslumą.

Galiausiai, peržiūrėjome Grupės konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose atskleistos informacijos pakankamumą apie prielaidas, naudotas atliekant vertės sumažėjimo vertinimą, bei šio vertinimo rezultatus

Nuomos laikotarpio nustatymas ir diskonto normos taikymas

Žr. apskaitos politiką dėl nuomos įsipareigojimų ir subnuomos 2.19 pastaboje, dėl apskaitinių įverčių ir vertinimo 3.1 pastaboje ir 6 pastabą „Nuoma“.

Mūsų audito procedūros apėmė per 2020 metus nuomos apskaitos sistemoje identifikuotų ir registruotų naujų, pakeistų ar pakartotinai įvertintų nuomos sutarčių bei naudojimo teise valdomo turto ir nuomos įsipareigojimų apskaičiavimo pilnumo ir tikslumo analizę:

2020 m. gruodžio 31 d. Grupė apskaitė 674 801 tūkst. EUR vertės naudojimo teise valdomą turtą, 12 213 tūkst. EUR vertės grynąją investiciją į nuomą ir 688 843 tūkst. EUR vertės nuomos įsipareigojimus.

Audito metu šiai sričiai skyrėme pagrindinį dėmesį, kadangi pripažinti likučiai buvo reikšmingi, procesas, skirtas tam, kad galima būtų identifikuoti ir apdoroti visus reikalingus duomenis, susijusius su nuoma (įskaitant IT programinę įrangą ir kontrolės procedūras), buvo sudėtingas, o naudojimo teise valdomo turto ir nuomos įsipareigojimo vertinimas rėmėsi prielaidomis, tokiomis kaip diskonto normos ir nuomos laikotarpiai, įskaitant numatytas galimybes nutraukti ar pratęsti nuomą.

- Išsiaiškinome vidaus procesus, susijusius su nuomos identifikavimu ir gavome su tuo susijusius nuomos sutarčių duomenis;

- Peržiūrėdami sutarčių sąlygas ir kitus reikalingus dokumentus, atlikome procedūras, skirtas įvertinti nuomos laikotarpio nustatymo procesą ir vadovybės įvertinimą, ar pagrįstai žinoma, kad bus pasinaudota galimybe pratęsti nuomą;

- Patikrinome vadovybės prielaidas, o būtent tas, kurios buvo naudojamos siekiant nustatyti diskonto normas;

- Įvertinome skaičiavimuose naudotų įvesties duomenų pilnumą ir tikslumą, sutikrindami naudotus duomenis su nuomos sutartimis ir atrankos būdu atlikome jų testus;

- Atrinktai nuomos sutarčių imčiai patikrinome, ar nuomos apskaita atitiko 16-ajame TFAS numatytas apibrėžtis, įskaitant tokius veiksnius, kaip nuomos laikotarpį, diskonto normą ir vertinimo principus;

- Atrankos būdu pasirinktai nuomos sutarčių imčiai atlikome perskaičiavimus, susijusius su naudojimo teise valdomu turtu ir nuomos įsipareigojimais, ir patikrinome skaičiavimų matematinį tikslumą;

- Tos pačios imties atžvilgiu perskaičiavome nuomos mokėjimus, per laikotarpį pripažintas palūkanų ir amortizacijos sąnaudas;

Mes taip pat susipažinome su konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose atskleista informacija apie naudojimo teise valdomą turtą ir nuomos įsipareigojimus.

Kaip pritaikėme Grupės audito apimtį

Audito apimtį pritaikėme taip, kad mūsų atlikti darbai būtų pakankami, kad galėtume pareikšti savo nuomonę apie konsoliduotąsias finansines ataskaitas kaip visumą, atsižvelgiant į Grupės struktūrą, apskaitos procesus ir kontroles, taip pat į verslo sektorių, kuriame Grupė vykdo savo veiklą.

Grupę sudaro patrunuojamosios įmonės, vykdančios veiklą Bulgarijoje, Estijoje, Latvijoje, Lietuvoje ir Lenkijoje (žr. konsoliduotųjų finansinių ataskaitų aiškinamojo rašto 1 pastabą). Pilnos apimties auditą atlikome mes arba, remdamosi mūsų instrukcijomis, pasaulinį „PwC“ tinklą atstovaujančios firmos narės šiose šalyse: Bulgarijoje, Estijoje, Latvijoje ir Lenkijoje, dėl finansinės informacijos apie šias Grupės įmones:

- „Maxima Bulgaria“ EOOD;
- „Maxima Eesti“ OU;
- „Maxima Latvia“ SIA;
- „Maxima Grupė“ UAB;
- „Maxima LT“;

- „Maxima International Sourcing“ UAB;
- „Elpro Development“ S.A.;
- „Stokrotka“ Sp.z.o.o.

Grupės nekilnojamojo turto ir e. prekybos įmonių atžvilgiu Grupės užduoties grupė bei pasaulinį „PwC“ tinklą atstovaujančios firmos narės Estijoje ir Latvijoje atliko atrinktų likučių ir sandorių, kurie mūsų vertinimu buvo reikšmingi Grupės audito požiūriu, auditą. Likusiems komponentams mes atlikome analitinę peržiūrą Grupės lygmeniu. Visa tai, kartu su papildomomis procedūromis, atliktomis Grupės lygmeniu, įskaitant konsolidavimo žurnalų ir sandorių tarp Grupės įmonių eliminavimų testus, suteikė mums įrodymų, kurių mums reikėjo norint pareikšti nuomonę apie Grupės konsoliduotąsias finansines ataskaitas kaip visumai.

Išvada apie kitą informaciją, įskaitant konsoliduotąjį metinį pranešimą

Už kitą informaciją yra atsakinga vadovybė. Kita informacija apima konsoliduotąjį metinį pranešimą įskaitant bendrovių valdymo ataskaitą ir socialinės atsakomybės ataskaitą (tačiau neapima konsoliduotųjų finansinių ataskaitų ir mūsų auditoriaus išvados apie šias ataskaitas).

Mūsų nuomonė apie konsoliduotąsias finansines ataskaitas neapima kitos informacijos, įskaitant konsoliduotąjį metinį pranešimą.

Mums atliekant konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą mūsų atsakomybė – perskaityti pirmiau minėtą kitą informaciją ir įvertinti, ar yra reikšmingas nesuderinamumas tarp kitos informacijos ir konsoliduotųjų finansinių ataskaitų ar per auditą mūsų įgytų žinių ir ar kitaip nepaaiškėja, kad šioje kitoje informacijoje yra reikšmingų iškraipymų.

Konsoliduotojo metinio pranešimo atžvilgiu mes įvertinome, ar konsoliduotajame metiniame pranešime pateikta Lietuvos Respublikos įmonių grupių konsoliduotosios finansinės atskaitomybės įstatyme bei Lietuvos Respublikos įmonių finansinės atskaitomybės įstatyme numatyta informacija.

Remiantis audito metu atliktu darbu, mūsų nuomone:

- finansinių metų, už kuriuos parengtos konsoliduotosios finansinės ataskaitos, konsoliduotajame metiniame pranešime pateikta informacija atitinka duomenis, pateiktus konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose; ir
- konsoliduotasis metinis pranešimas yra parengtas laikantis Lietuvos Respublikos įmonių grupių konsoliduotosios finansinės atskaitomybės įstatymo bei Lietuvos Respublikos įmonių finansinės atskaitomybės įstatyme reikalavimų.

Grupė pateikė socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri yra sudėtinė konsoliduotojo metinio pranešimo dalis.

Be to, privalome informuoti, ar, atsižvelgiant į auditą gautą informaciją ir įgytą supratimą apie Grupę bei jos aplinką, nustatėme reikšmingų iškraipymų konsoliduotajame metiniame pranešime, kurį gavome iki šios auditoriaus išvados išleidimo dienos. Šiuo atžvilgiu nėra nieko, apie ką turėtume informuoti.

Vadovybės ir už valdymą atsakingų asmenų atsakomybė už konsoliduotąsias finansines ataskaitas

Vadovybė yra atsakinga už konsoliduotųjų finansinių ataskaitų, kurios parodo tikrą ir teisingą vaizdą pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus, patvirtintus taikyti Europos Sąjungoje, parengimą bei už tokią vidaus kontrolės sistemą, kuri, vadovybės nuomone, yra būtina konsoliduotųjų finansinių ataskaitų parengimui be reikšmingų iškraipymų, galinčių atsirasti dėl apgaulės ar klaidos.

Rengdama konsoliduotąsias finansines ataskaitas vadovybė privalo įvertinti Grupės gebėjimą toliau tęsti veiklą ir atitinkamai atskleisti dalykus, susijusius su veiklos tęstinumu ir veiklos tęstinumo apskaitos principo taikymu, išskyrus tuos atvejus, kai vadovybė ketina likviduoti Grupę ar nutraukti jos veiklą arba yra priversta tai padaryti, neturėdama jokios kitos realios alternatyvos.

Už valdymą atsakingi asmenys privalo prižiūrėti Grupės finansinių ataskaitų rengimo procesą.

Auditoriaus atsakomybė už konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą

Mūsų tikslas – gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar konsoliduotosios finansinės ataskaitos kaip visuma nėra reikšmingai iškreiptos dėl apgaulės ar klaidos, ir parengti auditoriaus išvadą, kurioje pateikiama mūsų nuomonė. Pakankamas užtikrinimas – tai aukšto lygio užtikrinimas, tačiau jis nėra garantija, kad auditas, atliktas pagal TAS, visada atskleis reikšmingą iškreipimą, jei toks yra. Iškreipimai, galintys atsirasti dėl apgaulės ar klaidos, laikomi reikšmingais, jei galima pagrįstai numatyti, kad kiekvienas atskirai ar visi kartu jie gali turėti įtakos konsoliduotųjų finansinių ataskaitų naudotojų ekonominiams sprendimams, priimamiems remiantis šiomis konsoliduotosiomis finansinėmis ataskaitomis.

Atlikdami auditą pagal TAS, viso audito metu priimame profesinius sprendimus ir vadovaujamės profesinio skepticizmo principu. Taip pat:

- nustatome ir įvertiname konsoliduotųjų finansinių ataskaitų reikšmingo iškreipimo dėl apgaulės ar klaidos rizikas, suplanuojame ir atliekame procedūras kaip atsaką į tokias rizikas ir surenkame audito įrodymus, kurie suteikia pakankamą ir tinkamą pagrindą mūsų audito nuomonei. Reikšmingo iškreipimo dėl apgaulės neaptikimo rizika yra didesnė nei reikšmingo iškreipimo dėl klaidos neaptikimo rizika, nes apgaule gali būti sukčiavimas, klastojimas, tyčinis praleidimas, klaidingas aiškinimas arba vidaus kontrolių nepaisymas;
- išsiaiškiname su auditu susijusią vidaus kontrolę, kad galėtume parengti esant konkrečioms aplinkybėms tinkamas audito procedūras, tačiau ne tam, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Grupės vidaus kontrolės efektyvumą;
- įvertiname taikomų apskaitos principų tinkamumą bei vadovybės naudojamų apskaitinių įvertinimų ir susijusių atskleidimų pagrįstumą;
- padarome išvadą dėl vadovybės taikomo veiklos tęstinumo apskaitos principo tinkamumo ir dėl to, ar, remiantis surinktais audito įrodymais, egzistuoja reikšmingas neapibrėžtumas, susijęs su įvykiais ar sąlygomis, dėl kurių gali kilti reikšmingų abejonių dėl Grupės gebėjimo tęsti veiklą. Jeigu padarome išvadą, kad toks reikšmingas neapibrėžtumas egzistuoja, auditoriaus išvadoje privalome atkreipti dėmesį į susijusius atskleidimus konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose arba, jei tokių atskleidimų nepakanka, privalome modifikuoti savo nuomonę. Mūsų išvados pagrįstos audito įrodymais, surinktais iki auditoriaus išvados išleidimo dienos. Tačiau būsimi įvykiai ar sąlygos gali lemti, kad Grupė negalės toliau tęsti savo veiklos;
- įvertiname bendrą konsoliduotųjų finansinių ataskaitų pateikimą, struktūrą ir turinį, įskaitant atskleidimus, ir tai, ar konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose pagrindžiantys sandoriai bei įvykiai pateikti taip, kad atitiktų teisingo pateikimo koncepciją;
- surenkame pakankamą ir tinkamą audito įrodymų apie įmonių finansinę informaciją ar jų vykdomą veiklą Grupėje, kad galėtume pareikšti nuomonę apie konsoliduotąsias finansines ataskaitas. Atsakome už vadovavimą Grupės auditui, jo priežiūrą ir atlikimą. Tik mes atsakome už pareikštą audito nuomonę.

Mes, be kitų dalykų, informuojame už valdymą atsakingus asmenis apie planuojamą audito apimtį, audito atlikimo laiką ir reikšmingus pastebėjimus audito metu, įskaitant visus svarbius vidaus kontrolės trūkumus, kuriuos nustatome audito metu.

Be to, už valdymą atsakingiems asmenims patvirtiname, kad laikėmės visų svarbių etikos reikalavimų dėl nepriklausomumo, taip pat informavome juos apie visus ryšius ir kitus dalykus, kurie galėtų būti



pagrįstai vertinami kaip turintys įtakos mūsų nepriklausomumui ir, jei reikia, apie susijusias apsaugos priemones.

Iš visų dalykų, apie kuriuos informavome už valdymą atsakingus asmenis, išskyrėme tuos, kurie buvo svarbiausi atliekant einamojo laikotarpio konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą ir kurie dėl to laikomi pagrindiniais audito dalykais. Šiuos dalykus aprašome savo auditoriaus išvadoje, nebent pagal įstatymą ar kitą teisės aktą būtų draudžiama juos viešai atskleisti arba, labai retomis aplinkybėmis, nustatome, kad dalykas neturėtų būti pateikiamas mūsų išvadoje dėl to, kad galime pagrįstai tikėtis, jog neigiamos tokio atskleidimo pasekmės nusvers visuomenės gaunamą naudą.

Išvada dėl kitų teisinių ir priežiūros reikalavimų

Paskyrimas

Grupės auditoriais pirmą kartą buvome paskirti 2019 m. gegužės 2 d. ir viso nenutrūkstanto užduoties vykdymo laikotarpis apima 2 metus.

Audito, kurį atlikus išleidžiama ši nepriklausomo auditoriaus išvada, pagrindinis užduoties partneris yra Rimvydas Jogėla.

UAB „PricewaterhouseCoopers“ vardu

Rimvydas Jogėla
Partneris
Auditoriaus pažymėjimo Nr.000457

Vilnius, Lietuvos Respublika
2021 m. balandžio 1 d.

Elektroniniu auditoriaus parašu pasirašoma tik Nepriklausomo auditoriaus išvada

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus***(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)***Konsoliduotoji finansinės padėties ataskaita**

	Pastaba	2020 m. gruodžio 31 d.	2019 m. gruodžio 31 d.
TURTAS			
Ilgalaikis turtas			
Ilgalaikis materialusis turtas	5	713 622	700 698
Naudojimo teise valdomas turtas	6	674 801	691 458
Investicinis turtas	7	16 581	18 370
Nematerialusis turtas (išskyrus prestižą)	8	46 368	56 574
Prestižas	9	207 670	212 178
Po vienerių metų gautinos sumos ir išankstiniai apmokėjimai	10	16 605	17 038
Atidėtojo pelno mokesčio turtas	11	10 093	10 014
		1 685 740	1 706 331
Trumpalaikis turtas			
Atsargos	12	338 136	328 950
Prekybos ir kitos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitas trumpalaikis finansinis turtas	13	69 352	76 734
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	14	183 523	272 909
		591 012	678 593
TURTO IŠ VISO		2 276 752	2 384 924
NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI			
Nuosavas kapitalas			
Įstatinis kapitalas	15	1 019 263	1 019 263
Akcijų priedai	15	41 352	41 352
Privalomasis rezervas	16	43 767	36 163
Atvirkštinio įsigijimo rezervas	16	(1 430 271)	(1 430 271)
Kiti rezervai		(622)	(137)
Užsienio valiutos perskaičiavimo rezervas		(30 057)	(9 576)
Nepaskirstytasis pelnas		744 021	685 606
Nuosavo kapitalo iš viso		387 453	342 400
Ilgalaikiai įsipareigojimai			
Paskolos (išskyrus nuomos įsipareigojimus)	17	453 158	492 616
Nuomos įsipareigojimai	6	592 185	593 602
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimas	11	18 401	20 919
Kiti ilgalaikiai įsipareigojimai		3 248	2 887
		1 066 992	1 110 024
Trumpalaikiai įsipareigojimai			
Paskolos (išskyrus nuomos įsipareigojimus)	17	42 256	104 065
Nuomos įsipareigojimai	6	96 658	94 293
Ataskaitinio laikotarpio pelno mokesčio įsipareigojimai		5 930	7 928
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos	18	677 463	726 214
		822 308	932 500
Įsipareigojimų iš viso		1 889 299	2 042 524
NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO		2 276 752	2 384 924

Mantas Kuncaitis

Generalinis direktorius

Vitalij Rakovski

Finansų vadovas

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos patvirtintos ir pasirašytos elektroniniu būdu 2021 m. balandžio 1 d.

Toliau pateikiamas aiškinamasis raštas yra neatskiriama šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų dalis.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus***(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)***Konsoliduotoji bendrųjų pajamų ataskaita**

	Pastabos	2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai	2019 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai
Pajamos	4, 19	4 225 603	3 993 140
Pardavimo savikaina		(3 845 539)	(3 659 698)
Veiklos sąnaudos	20	(167 670)	(157 408)
Kitas pelnas (nuostoliai)	22	(1 117)	11 625
Veiklos pelnas		211 279	187 660
Finansinės veiklos pajamos	21	376	465
Finansinės veiklos sąnaudos	21	(36 863)	(32 975)
Finansinės veiklos sąnaudos, grynoji vertė		(36 486)	(32 510)
Pelnas prieš apmokestinimą		174 792	155 150
Pelno mokesčio sąnaudos	23	(22 211)	(26 015)
Grynasis pelnas	4	152 581	129 135
Grynasis pelnas, priskiriamas:			
Patronuojančiosios įmonės nuosavybės priemonių savininkams		152 581	129 135
		152 581	129 135
Kitos bendrosios pajamos:			
<i>Kitos bendrosios pajamos, kurios ateityje nebus perklasifikuotos į pelną ar nuostolį</i>		-	-
<i>Kitos bendrosios pajamos, kurios ateityje gali būti perklasifikuotos į pelną ar nuostolį</i>			
Užsienyje veikiančių ūkio subjektų valiutos keitimo kursų skirtumai		(20 481)	3 375
Su patronuojamosios įmonės pardavimu susijusių valiutos keitimo kursų skirtumų perklasifikavimas į pelną ar nuostolius		-	(15)
Grynasis pelnas (nuostoliai) iš pinigų srautų apsidraudimo sandorių		(485)	(519)
Kitos bendrosios pajamos		(20 966)	2 841
Bendrųjų pajamų iš viso		131 615	131 976
Bendrosios pajamos, priskiriamos:			
Patronuojančiosios įmonės nuosavybės priemonių savininkams		131 615	131 976
		131 615	131 976
Vienai akcijai tenkantis pelnas, priskiriamas patronuojančiosios įmonės paprastųjų nuosavybės priemonių savininkams (eurais)			
Paprastasis/sumažintas	25	0,043	0,037

Mantas Kuncaitis
Generalinis direktoriusVitalij Rakovski
Finansų vadovas

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos patvirtintos ir pasirašytos elektroniniu būdu 2021 m. balandžio 1 d.

Toliau pateikiamas aiškinamasis raštas yra neatskiriama šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų dalis.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus***(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)***Konsoliduotoji nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita**

	Pastabos	Įstatinis kapitalas	Akcijų priedai	Privalomasis rezervas	Atvirkštinio įsigijimo rezervas	Kiti rezervai	Užsienio valiutos perskaičiavimo rezervas	Nepaskirstytasis pelnas	Iš viso
2018 m. gruodžio 31 d.		1 019 263	41 352	30 720	(1 430 271)	382	(12 936)	643 914	292 424
Grynasis metų pelnas		-	-	-	-	-	-	129 135	129 135
Kitos bendrosios pajamos		-	-	-	-	(519)	3 360	-	2 841
<i>Bendrųjų pajamų už metus iš viso</i>		-	-	-	-	(519)	3 360	129 135	131 976
Pervedimas į privalomąjį rezervą	16	-	-	5 443	-	-	-	(5 443)	-
Dividendai	26	-	-	-	-	-	-	(82 000)	(82 000)
<i>Sandorių su akcininkais iš viso, pripažintų tiesiogiai nuosavybėje</i>		-	-	5 443	-	-	-	(87 443)	(82 000)
2019 m. gruodžio 31 d.		1 019 263	41 352	36 163	(1 430 271)	(137)	(9 576)	685 606	342 400
2020 m. gruodžio 31 d.		1 019 263	41 352	36 163	(1 430 271)	(137)	(9 576)	685 606	342 400
Grynasis metų pelnas		-	-	-	-	-	-	152 581	152 581
Kitos bendrosios pajamos		-	-	-	-	(485)	(20 481)	-	(20 966)
<i>Bendrųjų pajamų už metus iš viso</i>		-	-	-	-	(485)	(20 481)	152 581	131 615
Pervedimas į privalomąjį rezervą	16	-	-	7 604	-	-	-	(7 604)	-
Dividendai	26	-	-	-	-	-	-	(86 562)	(86 562)
<i>Sandorių su akcininkais iš viso, pripažintų tiesiogiai nuosavybėje</i>		-	-	7 604	-	-	-	(94 166)	(86 562)
2020 m. gruodžio 31 d.		1 019 263	41 352	43 767	(1 430 271)	(622)	(30 057)	744 021	387 453

Mantas Kuncaitis
Generalinis direktoriusVitalij Rakovski
Finansų vadovas

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos patvirtintos ir pasirašytos elektroniniu būdu 2021 m. balandžio 1 d.

Toliau pateikiamas aiškinamasis raštas yra neatskiriama šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų dalis.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus***(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)***Konsoliduotoji pinigų srautų ataskaita**

		2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai	2019 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai
PAGRINDINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI	Pastabos		
Grynasis pelnas		152 581	129 135
Koregavimai:			
Nusidėvėjimas	5, 6, 7	154 163	144 129
Amortizacija	8	10 903	10 996
Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nurašymas		989	842
Ilgalaikio materialiojo, nematerialiojo ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimas (atstatymas)	20	8 054	502
Ilgalaikio materialiojo turto pardavimo nuostolis /(pelnas)	22	1 067	(929)
Patronuojamųjų įmonių pardavimo (pelnas)/ nuostolis	22	50	(10 696)
Pelno mokesčio sąnaudos	23	22 211	26 015
Palūkanų sąnaudos	21	34 849	32 444
Palūkanų pajamos	21	(376)	(465)
Išvestinių finansinių priemonių tikrosios vertės pasikeitimo (pelnas) nuostoliai		(485)	(519)
Apyvartinio kapitalo pokyčiai			
- Prekybos ir kitos gautinos sumos		(863)	(7 365)
- Atsargos		(9 186)	(18 194)
- Prekybos ir kitos mokėtinos sumos		(38 298)	50 496
Pagrindinės veiklos pinigų srautai		335 658	356 390
Sumokėtas pelno mokestis		(24 923)	(22 435)
Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai		310 735	333 955
INVESTICINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI			
Ilgalaikio materialiojo, nematerialiojo turto ir investicinio turto įsigijimai		(99 752)	(126 609)
Ilgalaikio materialiojo turto pardavimo pajamos		5 695	2 980
Patronuojamųjų įmonių įsigijimas, atėmus įsigytus grynuosius pinigus		(1 235)	(7)
Patronuojamųjų įmonių pardavimo pajamos (išmokėjimai), atėmus perleistus grynuosius pinigus		(175)	11 694
Suteiktos paskolos		(72)	140
Suteiktų paskolų susigrąžinimas		70	297
Gautos palūkanos		19	94
Gauta finansinės subnuomos gautina suma		2 953	2 799
Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai		(92 498)	(108 612)
FINANSINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI			
Paskolų gavimas		0	72 354
Paskolų grąžinimas		(90 038)	(59 501)
Pagrindinės sumos ir palūkanų mokėjimas už nuomą		(106 327)	(102 441)
Sumokėti dividendai	26	(86 562)	(82 000)
Sumokėtos palūkanos		(13 345)	(14 263)
Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai		(296 272)	(185 851)
Grynasis pinigų ir pinigų ekvivalentų padidėjimas/(sumažėjimas)		(78 035)	39 492
PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI, ATĖMUS SĄSKAITOS PERVERŠĮ (overdraft), LAIKOTARPIO PRADŽIOJE	14	261 559	222 067
PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI, ATĖMUS SĄSKAITOS PERVERŠĮ (overdraft), LAIKOTARPIO PABAIGOJE	14	183 523	261 559

Vitalij Rakovski

Mantas Kuncaitis

Generalinis direktorius

Finansų vadovas

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos patvirtintos ir pasirašytos elektroniniu būdu 2021 m. balandžio 1 d.

Toliau pateikiamas aiškinamasis raštas yra neatskiriama šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų dalis.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Konsoliduotųjų finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas

1. Bendroji informacija

MAXIMA GRUPĖ, UAB (toliau – Bendrovė) buvo įsteigta ir pradėjo savo veiklą 2007 m. rugpjūčio 23 d. Bendrovės registruota buveinė yra adresu: Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva. Bendrovės teisinis statusas – uždaroji akcinė bendrovė.

Bendrovės vienintelis akcininkas yra Uždaroji akcinė bendrovė „Vilniaus Prekyba“, įsteigta Lietuvoje. Bendrovės pagrindinė patrunuojančioji įmonė yra METODIKA B.V, kurios buveinė yra Olandijoje.

Konsoliduotąją grupę sudaro Bendrovė ir jos patrunuojamosios įmonės (toliau kartu – Grupė). Pagrindinės Grupės patrunuojamosios įmonės 2020-aisiais ir 2019-aisiais metais pateikiamos lentelėje toliau. Kitos toliau neįvardytos patrunuojamosios įmonės daugiausiai užsiima nekilnojamojo turto valdymu. Grupei priklauso 100% visų patrunuojamųjų įmonių akcijų. Per 2020 ir 2019 m. neįvyko jokių reikšmingų verslo jungimų.

Pavadinimas	Registracijos šalis	Grupės dalis (proc.) (gruodžio 31 d.)		Pagrindinė veikla
		2020	2019	
MAXIMA GRUPĖ, UAB	Lietuva			Kontroliuojančioji (holdingo) bendrovė
MAXIMA LT, UAB	Lietuva	100%	100%	Mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis
MAXIMA Latvija SIA	Latvija	100%	100%	Mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis
MAXIMA Eesti OU	Estija	100%	100%	Mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis
MAXIMA Bulgaria EOOD	Bulgarija	100%	100%	Mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis
Stokrotka Sp.z.o.o.	Lenkija	100%	100%	Mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis
BARBORA, UAB	Lietuva	100%	100%	E. prekyba
PATRIKA SIA	Latvija	100%	100%	E. prekyba
SUPERSA OU	Estija	100%	100%	E. prekyba
FRANMAX, UAB	Lietuva	100%	100%	IT vystymo, priežiūros ir konsultacijų paslaugos
MAXIMA INTERNATIONAL SOURCING, UAB	Lietuva	100%	100%	Maisto ir plataus vartojimo prekių didmeninė prekyba ir agentavimas

Grupės pagrindinė veikla yra mažmeninė prekyba maisto ir plataus vartojimo prekėmis.

2020 m. gruodžio 31 d. darbuotojų skaičius Grupėje buvo 40,7 tūkst. (su darbo užmokesčiu susijusios sąnaudos sudarė iš viso 458 mln. Eurų, įskaitant 11 mln. eurų vyriausybės dotaciją (24 pastaba) (2019 m. gruodžio 31 d. – 40,6 tūkst. darbuotojų, su darbo užmokesčiu susijusios sąnaudos sudarė iš viso 454 mln. eurų).

Grupės obligacijomis yra prekiaujama *Euronext Dublin* (Airija) ir *Nasdaq Vilnius* (Lietuva) biržose (17 pastaba).

Bendrovės vadovybė patvirtino šias konsoliduotąsias finansines ataskaitas 2021 m. balandžio 1 d. Bendrovės akcininkai turi įstatyminę teisę patvirtinti arba nepatvirtinti šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų ir reikalauti parengti naują konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rinkinį.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

2. Apskaitos principai

Šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rengimo metu taikyti apskaitos principai yra išdėstyti toliau. Šie principai atitiko praėjusiais finansiniais metais taikytus apskaitos principus, išskyrus toliau nurodytus TFAS pakeitimus, kuriuos Grupė pradėjo taikyti nuo 2020 m. sausio 1 d.

2.1. Rengimo pagrindas

Šios konsoliduotosios finansinės ataskaitos yra parengtos pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (toliau - TFAS), priimtus taikyti Europos Sąjungoje (toliau - ES). Konsoliduotosios finansinės ataskaitos parengtos remiantis istorine įsigijimo savikaina, išskyrus išvestines finansines priemones, kurios yra vertinamos tikrąja verte.

Visos sumos šiose konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose yra pateiktos eurai – Bendrovės funkcinė ir Grupės pateikimo valiuta, ir suapvalintos iki tūkstančių (tūkst. eurų), jeigu nenurodyta kitaip. Dėl apvalinimo skaičiai šiose konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose gali nesisumuoti.

2.2. Naujų ir (ar) pakeistų TFAS ir Tarptautinės finansinės atskaitomybės aiškinimo komiteto (TFAAK) aiškinimų taikymas

Grupės taikomi nauji standartai, pataisos ir aiškinimai

Peržiūrėti Konceptualieji finansinės atskaitomybės pagrindai

TASV paskelbė peržiūrėtus Konceptualiuosius finansinės atskaitomybės pagrindus. Konceptualiuosiuose pagrinduose numatytas išsamus sąvokų rinkinys, susijęs su finansine atskaitomybe, standartų nustatymu, gairės finansinių ataskaitų rengėjams, kaip parengti nuoseklią apskaitos politiką ir padėti kitiems suprasti ir interpretuoti standartus. TASV taip pat paskelbė atskirą prie Konceptualiųjų pagrindų pridedamą Nuorodą į konceptualiuosius pagrindus TFAS standartuose pataisų dokumentą, kuriame numatytos paveiktųjų standartų pataisos, siekiant patikslinti nuorodas į peržiūrėtus Konceptualiuosius pagrindus. Jo tikslas padėti pereiti prie peržiūrėtų Konceptualiųjų pagrindų įmonėms, rengiančioms apskaitos politiką pagal Konceptualiuosius pagrindus tais atvejais, kai konkrečiam sandoriui negalima pritaikyti jokio konkretaus TFAS standarto. Peržiūrėti Konceptualieji pagrindai neturėjo jokios įtakos Grupės konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms.

3-iasis TFAS „Verslo jungimai“ (pataisos)

TASV paskelbė Verslo apibrėžimo pataisas (3-iojo TFAS pataisas), skirtas išspręsti sunkumus, kylančius ūkio subjektui nustatant, ar jis įgijo verslą, ar turto grupę. Šios pataisos galioja verslo jungimams, kurių įsigijimo diena yra per pirmąjį metinį ataskaitinį laikotarpį, prasidedantį 2020 m. sausio 1 d. arba vėliau, taip pat turto įsigijimui, įvykusiam minėto laikotarpio pradžios dieną arba vėliau. Šios pataisos taikomos perspektyviai ir Grupė pradės jas taikyti būsimiems verslo jungimams ir turto grupės įsigijimui. 2020 m. Grupė neturėjo reikšmingų verslo jungimų, todėl šios pataisos neturėjo įtakos Grupės konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms.

1-asis TAS „Finansinių ataskaitų pateikimas“ ir 8-asis TAS „Apskaitos politika, apskaitinių įvertinimų keitimas ir klaidos“. „Reikšmingumo apibrėžimas“ (pataisos)

Pataisomis patikslinamas reikšmingumo apibrėžimas ir nurodoma, kaip jį reikėtų taikyti. Pagal naująjį apibrėžimą „informacija laikytina reikšminga, jeigu galima pagrįstai tikėtis, kad jos nepateikimas, iškraipymas ar užgožimas nesvarbia informacija turės poveikį bendrosios paskirties finansinių ataskaitų pagrindinių naudotojų sprendimams, priimamiems tų finansinių ataskaitų, kuriose pateikiama konkretaus ataskaitas teikiančio ūkio subjekto finansinė informacija, pagrindu“. Be to, patikslinti prie apibrėžimo pateikti paaiškinimai. Galiausiai Pataisomis taip pat užtikrinama, kad reikšmingumo apibrėžimas būtų nuosekliai vartojamas visuose TFAS. Šios pataisos neturėjo jokios įtakos Grupės konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

„Palūkanų normų lyginamųjų indeksų reforma“ – 9-ojo TFAS, 39-ojo TAS ir 7-ojo TFAS pataisos.

Šias pataisas paskatino palūkanų normų lyginamųjų indeksų, tokių kaip LIBOR ir kitų tarpbankinių palūkanų normų (toliau – TPN), pakeitimas alternatyvia lyginamąja norma. Pataisos numato laikinas konkrečių apsidraudimo apskaitos reikalavimų taikymo apsidraudimo sandoriams, kuriuos tiesiogiai veikia TPN reforma, išimtis. Pinigų srautų apsidraudimo apskaitai pagal 9-ąjį TFAS „Finansinės priemonės“ ir 39-ąjį TAS „Finansinės priemonės: Pripažinimas ir vertinimas“ būtina, kad būsimi apdraustieji pinigų srautai būtų „labai tikėtini“. Jeigu tokie pinigų srautai priklauso nuo TPN, pataisose numatyta išimtimi reikalaujama, kad ūkio subjektas darytų prielaidą, jog palūkanų norma, kuria pagrįsti apdraustieji pinigų srautai, dėl reformos nesikeičia. Ir pagal 9-ojo TFAS, ir pagal 39-ojo TAS reikalavimus, norint taikyti apsidraudimo apskaitą, reikia atlikti į ateitį orientuotą įvertinimą. Nors šiuo metu numatoma, kad pinigų srautai pagal TPN dažnai yra identiški pinigų srautams pagal TPN pakeičiančias alternatyvias lyginamąsias normas, kas leidžia sumažinti iki minimumo bet kokį neefektyvumą, situacija gali pasikeisti artėjant reformos datai. Vadovaudamasis pataisomis, ūkio subjektas gali daryti prielaidą, kad palūkanų normos lyginamasis indeksas, kuriuo pagrįsti apdraustojo objekto, apsidraudimo priemonės pinigų srautai ar apdraustoji rizika, dėl TPN reformos nesikeičia. Dėl TPN reformos apsidraudimo sandorio rezultatai gali nepatekti į 80-125 proc. intervalą, kuris reikalaujamas pagal 39-ajame TAS numatytą retrospektyvų apsidraudimo efektyvumo vertinimą. Dėl to 39-asis TAS buvo pakeistas, siekiant nustatyti retrospektyvaus efektyvumo vertinimo išimtį, tokią kad apsidraudimo sandoris nebūtų nutraukiamas per su TPN neapibrėžtumu susijusį laikotarpį vien dėl to, kad retrospektyvaus efektyvumo vertinimo rezultatai nepatenka į minėtą intervalą. Tačiau likusieji apsidraudimo apskaitos reikalavimai, įskaitant perspektyvų vertinimą, vis dar turėtų būti tenkinami. Kai kuriuose apsidraudimo sandoriuose apdraustasis objektas ar apdraustoji rizika nėra sutartyje nurodytas TPN rizikos komponentas. Norint taikyti apsidraudimo apskaitą, ir pagal 9-ąjį TFAS, ir pagal 39-ąjį TAS reikalaujama, kad rizikos komponentą galima būtų atskirai nustatyti ir patikimai įvertinti. Pataisos numato, kad rizikos komponentas turėtų būti atskirai nustatomas tik apsidraudimo sandorio pradžioje, o ne nuolat. Makro apsidraudimo sandorio atveju, kai ūkio subjektui dažnai tenka tikslinti apsidraudimo sandorį, išimtis taikoma tik pirmą kartą priskyrus apdraustąjį objektą tame apsidraudimo sandoryje. Bet koks apsidraudimo neefektyvumas bus toliau apskaitomas pelne ar nuostolyje ir pagal 9-ąjį TFAS, ir pagal 39-ąjį TAS. Pataisos numato aplinkybes, kada nustoti taikyti išimtis, įskaitant, kai nebėra dėl palūkanų normų lyginamojo indekso reformos atsirandančio neapibrėžtumo. Pataisomis reikalaujama, kad ūkio subjektai investuotojams pateiktų papildomos informacijos apie savo apsidraudimo sandorius, kuriems turi tiesioginės įtakos minėti neapibrėžtumai, įskaitant apsidraudimo priemonių, kurioms taikomos išimties, nominalią sumą, bet kokias svarbias prielaidas ar sprendimus, priimtus taikant šias išimtis, bei kokybinius atskleidimus apie tai, kokios įtakos ūkio subjektui turi TPN reforma ir kaip jai pavyksta spręsti su pereinamuoju laikotarpiu susijusius klausimus. Šios pataisos neturėjo įtakos Grupės konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms.

„Su COVID-19 susijusios nuomos nuolaidos“ – 16-ojo TFAS pataisos

Pataisomis nuomininkams (tačiau ne nuomotojams) suteikiama lengvata, numatanti neprivalomą išimtį, leidžiančią nevertinti, ar su COVID-19 susijusi nuomos nuolaida yra nuomos pakeitimas. Nuomininkai gali pasirinkti nuomos nuolaidas apskaityti taip pat, kaip jas apskaitytų taikydami šį standartą, jeigu nuolaidos nebūtų laikomos nuomos pakeitimais. Dėl to daugeliu atveju nuolaida bus apskaitoma kaip kintamo dydžio nuomos mokeskis. Ši praktinė priemonė taikoma tik nuomos nuolaidoms, kurios yra tiesioginė COVID-19 pandemijos pasekmė, ir tik jei įvykdomos visos šios sąlygos: dėl nuomos mokesčių pasikeitimo patikslintas atlygis už nuomą yra iš esmės toks pats kaip atlygis už nuomą prieš pat pasikeitimą arba už jį mažesnis; bet koks nuomos mokesčių sumažinimas turi įtakos tik mokesčiams, kurie iš pradžių turėjo būti sumokėti 2021 m. birželio 30 d. arba anksčiau; ir kitos nuomos sąlygos iš esmės nekeičiamos. Jei nuomininkas pasirinktų taikyti praktinę išimtį nuomai, jis turėtų taikyti praktinę išimtį nuosekliai visoms panašių požymių turinčioms nuomos sutartims panašiomis aplinkybėmis. Pataisa turi būti taikoma retrospektyviai remiantis 8-uoju TAS, tačiau nuomininkai neprivalo tikslinti praėjusio laikotarpio skaičių ar atskleisti 8-ojo TAS 28 straipsnio f punkte reikalaujamos informacijos. Šios pataisos neturėjo jokios įtakos Grupės konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms.

Paskelbti, bet dar neįsigalioję TFAS

Toliau pateikti kiti nauji standartai, jų pataisos ir aiškinimai, taikytini metiniams laikotarpiams, prasidedantiems 2021 m. sausio 1 d. arba vėliau, tačiau kurie nebuvo taikyti rengiant šias konsoliduotąsias finansines ataskaitas. Naujai paskelbti standartai buvo patvirtinti Europos Sąjungos, nebent nurodyta kitaip.

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

„Įsipareigojimų priskyrimas trumpalaikiams arba ilgalaikiams“ – 1-ojo TAS pataisos (taikomos metiniams laikotarpiams, prasidedantiems 2023 m. sausio 1 d. arba vėliau).

Šiomis siauros apimties pataisomis patikslinama, kad įsipareigojimai skirstomi į trumpalaikius arba ilgalaikius, atsižvelgiant į teises, kurios egzistuoja ataskaitinio laikotarpio pabaigoje. Įsipareigojimai yra ilgalaikiai, jeigu ūkio subjektas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje turi esminę teisę atidėti įsipareigojimo įvykdymą ne mažiau nei 12 mėnesių. Gairėse nebereikalaujama, kad ši teisė būtų besąlyginė. Vadovybės lūkesčiai, susiję su tuo, ar ji vėliau pasinaudos teise atidėti įsipareigojimo įvykdymą, neturi įtakos įsipareigojimų klasifikavimui. Teisė atidėti įsipareigojimo įvykdymą egzistuoja tik tuomet, jeigu ūkio subjektas atitinka visas atitinkamas sąlygas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje. Įsipareigojimas priskiriamas trumpalaikiui, jeigu sąlyga pažeidžiama finansinių ataskaitų parengimo datą arba iki šios datos, net jeigu iš paskolos davėjo po ataskaitinio laikotarpio pabaigos gaunamas tokios sąlygos atsisakymas. Priešingu atveju, paskola klasifikuojama kaip ilgalaikė, jeigu paskolos sąlyga pažeidžiama tik po ataskaitinio laikotarpio pabaigos. Be to, pataisomis patikslinami skolos, kurią bendrovė gali apmokėti konvertuodama ją į nuosavą kapitalą, klasifikavimo reikalavimai. „Apmokėjimas“ apibrėžiamas kaip įsipareigojimo išnykimas atsiskaičius pinigais, kitais ekonominę naudą teikiančiais išteklių arba ūkio subjektui priklausančiomis nuosavybės priemonėmis. Numatyta išimtis konvertuojamoms priemonėms, kurios gali būti konvertuojamos į nuosavą kapitalą, tačiau tik toms priemonėms, kuomet konvertavimo pasirinkimo sandoris klasifikuojamas kaip nuosavybės priemonė kaip atskiras sudėtinės finansinės priemonės komponentas..

1-ojo TAS pataisa „Įsipareigojimų priskyrimas trumpalaikiams arba ilgalaikiams“ buvo paskelbta 2020 m. sausio mėn., o jos pirminė įsigaliojimo data buvo 2022 m. sausio 1 d. Tačiau, reaguojant į Covid-19 pandemiją, įsigaliojimo data buvo atidėta vieneriems metams, siekiant įmonėms suteikti daugiau laiko įgyvendinti pakeistose gairėse numatytus klasifikavimo pasikeitimus.

Šios pataisos dar nėra patvirtintos Europos Sąjungos. Grupė dar nėra įvertinusi šių pataisų įgyvendinimo įtakos.

„Įplaukos iki naudojimo pagal numatytą paskirtį“, „Nuostolingos sutartys – sutarties įvykdymo išlaidos“, „Nuoroda į Konceptualiuosius pagrindus“ – siauros apimties 16-ojo TAS, 37-ojo TAS ir 3-ojo TFAS pataisos ir 2018–2020 m. ciklo Tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų metiniai patobulinimai – 1-ojo TFAS, 9-ojo TFAS, 16-ojo TAS ir 41-ojo TAS pataisos (taikomos metiniams laikotarpiams, prasidedantiems 2022 m. sausio 1 d. arba vėliau).

- Pagal 16-ojo TAS pataisą ūkio subjektui draudžiama iš ilgalaikio materialiojo turto savikainos atimti įplaukas, gautas pardavus pagamintą produkciją tol, kol ūkio subjektas rengia turtą jo naudojimui pagal numatytą paskirtį. Tokios produkcijos pardavimo įplaukos, taip pat jos pagaminimo išlaidos, dabar pripažįstamos pelne arba nuostoliuose. Ūkio subjektas taikys 2-ąjį TAS tokios produkcijos savikainai nustatyti. Savikaina neapims testuojamo turto nusidėvėjimo, nes jis dar nėra parengtas naudojimui pagal numatytą paskirtį. 16-ojo TAS pataisa taip pat patikslinama, kad ūkio subjektas „testuoja, ar turtas tinkamai veikia“, kai jis vertina turto techninius ir fizinius rodiklius. Su turtu susiję finansiniai rodikliai nėra svarbūs šiam vertinimui. Todėl turtas gali veikti pagal vadovybės numatytą paskirtį ir jam skaičiuojamas nusidėvėjimas dar jam nepasiekus vadovybės numatytų veiklos rodiklių.
- 37-ąja pataisa patikslinama „sutarties vykdymo išlaidų“ reikšmė. Pataisa paaiškina, kad tiesiogiai su sutarties vykdymu susijusios išlaidos apima tiesiogines sutarties vykdymo išlaidas bei priskiriamas kitas išlaidas, tiesiogiai susijusias su sutarties vykdymu. Pataisa taip pat patikslinama, kad prieš suformuodamas atskirą atidėjinį nuostolingai sutarčiai, ūkio subjektas pripažįsta bet kokią vykdančią panaudoto turto, o ne tai sutarčiai priskirto turto, vertės sumažėjimo nuostolį.
- 3-iasis TFAS buvo pakeistas taip, kad jame būtų daroma nuoroda į 2018 m. Konceptualiuosius finansinės atskaitomybės pagrindus, siekiant nustatyti, kas sudaro turtą ar įsipareigojimą verslo jungimo metu. Prieš priimančią pataisą, 3-iajame TFAS buvo pateikta nuoroda į 2001 m. Konceptualiuosius finansinės atskaitomybės pagrindus. Be to, 3-iajame TFAS numatyta nauja išimtis, taikoma įsipareigojimams ir neapibrėžtiesiems įsipareigojimams. Išimtimi numatoma, kad kai kurių įsipareigojimų ir neapibrėžtųjų įsipareigojimų tipų atžvilgiu ūkio subjektas, taikydamas 3-ąjį TFAS, turėtų vadovautis 37-uju TAS arba TFAAK 21-uju aiškinimu, o ne 2018 m. Konceptualiisiais pagrindais. Nepriėmus šios naujos išimties, ūkio subjektas verslo jungimo metu būtų turėjęs pripažinti kai kuriuos įsipareigojimus, kurių jis nebūtų pripažinęs pagal 37-ąjį TAS. Todėl nedelsiant po įsigijimo ūkio subjektas būtų turėjęs nutraukti tokių įsipareigojimų pripažinimą ir pripažinti pelną, kuris neatspindėjo ekonominės naudos. Taip pat buvo patikslinta, kad įsigyjantis ūkio subjektas įsigijimo dieną neturėtų pripažinti neapibrėžtojo turto, kaip apibrėžta 37-ajame TAS.
- 9-ojo TFAS pataisa nustatoma, kokie mokesčiai turėtų būti įtraukti į 10 % testą dėl finansinių įsipareigojimų pripažinimo nutraukimo. Išlaidos arba mokesčiai galėtų būti mokami trečiosioms šalims arba skoliniojo. Remiantis pataisa išlaidos arba mokesčiai trečiosioms šalims nebus įtraukiami į 10 % testą.
- Prie 16-ojo TFAS pateiktas 13 pavyzdys buvo pakeistas, kad būtų panaikintas pavyzdys dėl nuomotojo atliekamų mokėjimų, susijusių su nuomojamo turto pagerinimais. Pataisos tikslas – panaikinti bet kokią galimą neaiškumą, susijusį su nuomos paskatų apskaita.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

- 1-ajame TFAS numatyta išimtis, kurią leidžiama taikyti, jeigu patronuojamoji įmonė pradeda taikyti TFAS vėliau nei jos patronuojančioji įmonė. Patronuojamoji įmonė gali vertinti savo turtą ir įsipareigojimus balansinėmis vertėmis, kurios būtų įtraukiamos į patronuojančiosios įmonės konsoliduotąsias finansines ataskaitas, remiantis patronuojančiosios įmonės TFAS taikymo pradžios data, jei nebuvo atlikta jokių koregavimų dėl konsolidavimo procedūrų ir dėl verslo jungimo, kurio metu patronuojančioji įmonė įsigijo patronuojamąją įmonę, poveikio. 1-ojo TFAS pataisa taip pat leidžiama ūkio subjektams, kurie pasirinko taikyti šią 1-ajame TFAS numatytą išimtį, vertinti sukaupus valiutos perskaičiavimo skirtumus naudojant patronuojančiosios įmonės apskaitytas sumas, remiantis patronuojančiosios įmonės TFAS taikymo pradžios data. 1-ojo TFAS pataisa leidžiama taikyti pirmiau minėtą išimtį ir sukaupius valiutos perskaičiavimo skirtumams tam, kad būtų sumažintos sąnaudos, patiriamos ūkio subjektų, pirmą kartą rengiančių finansines ataskaitas pagal TFAS. Ši pataisa taip pat taikoma ir asocijuotosioms įmonėms, ir bendro pavaldumo įmonėms, kurios pasirinko taikyti tą pačią 1-ajame TFAS numatytą išimtį.

Šios pataisos dar nėra patvirtintos Europos Sąjungos. Grupė dar nėra įvertinusi šių pataisų įgyvendinimo įtakos.

„Palūkanų normų lyginamojo indekso (TPN) reforma“ – 9-ojo TFAS, 39-ojo TAS, 7-ojo TFAS, 4-ojo TFAS ir 16-ojo TFAS 2-ojo etapo pataisos (taikomos metiniams laikotarpiams, prasidedantiems 2021 m. sausio 1 d. arba vėliau).

2-ojo etapo pataisose aptariami klausimai, kylantys dėl reformų įgyvendinimo, įskaitant vieno lyginamojo indekso pakeitimą alternatyvia lyginamąja norma. Pataisos apima šias sritis:

- Sutartinių pinigų srautų nustatymo pagrindo pokyčių dėl tarpbankinės palūkanų normos (TPN) reformos apskaita: Pataisomis reikalaujama, kad amortizuota savikaina vertinamoms priemonėms ūkio subjektai, kaip praktinę priemonę, apskaitytų sutartinių pinigų srautų nustatymo pagrindo pokytį dėl TPN reformos, patikslindami faktinę palūkanų normą pagal 9-ojo TFAS B5.4.5 straipsnyje aprašytas gaires. Dėl šios priežasties joks pelnas ar nuostoliai nėra apskaitomi iš karto. Praktinė priemonė taikoma tik tokiam pokyčiui ir tik tiek, kiek yra būtina tiesiogiai dėl TPN reformos, ir naujasis pagrindas yra ekonominiu požiūriu lygiavertis ankstesniajam pagrindui. Laikiną 9-ojo TFAS taikymo išimtį taikantys draudikai taip pat privalo taikyti tą pačią praktinę priemonę. Taip pat buvo priimtos 16-ojo TFAS pataisos, kuriomis reikalaujama, kad nuomininkai taikytų panašią praktinę priemonę apskaitydami nuomos pakeitimus, kurie dėl TPN reformos keičia būsimų nuomos mokesčių nustatymo pagrindą.
- 1-ojo etapo išimties, taikomos sutartyje nenurodytiems rizikos komponentams apsidraudimo sandoriuose, taikymo pabaigos data: 2-ojo etapo pataisomis reikalaujama, kad ūkio subjektas perspektyviai nustotų taikyti 1-ojo etapo išimtis sutartyje nenurodytą rizikos komponentui ankstesnę iš šių datų: kai atliekami sutartyje nenurodyto rizikos komponento pakeitimai arba kai apsidraudimo sandoris nutraukiamas. 1-ajame etape rizikos komponentams taikymo pabaigos data nebuvo nurodyta.
- Papildomos laikinos konkrečių apsidraudimo apskaitos reikalavimų taikymo išimties: 2-ojo etapo pataisos numato tam tikras papildomas laikinas konkrečių 39-ojo TAS ir 9-ojo TFAS apsidraudimo apskaitos reikalavimų taikymo apsidraudimo sandoriams, kuriuos tiesiogiai veikia TPN reforma, išimtis.
- Papildomos informacijos, susijusios su TPN reforma, atskleidimas pagal 7-ąjį TFAS: Pataisomis reikalaujama atskleisti: (i) kaip ūkio subjektas valdo perėjimo prie alternatyvių lyginamųjų normų procesą, jo eigą ir dėl perėjimo kylančias rizikas; (ii) kiekybinę informaciją apie išvestines ir neišvestines finansines priemones, kurioms dar bus taikomas perėjimas, išskaidytas pagal reikšmingą palūkanų normos lyginamąjį indeksą; ir (iii) rizikos valdymo strategijos pokyčių, įvykusių dėl TPN reformos, aprašymą.

Šiuo metu Grupė vertina, kokios įtakos šios pataisos turės jos finansinėms ataskaitoms.

Kiti standartai

Nėra jokių kitų TFAS, TAS pataisų ar TFAAK aiškinimų, kurie dar nėra įsigalioję ir kurie, manoma, turėtų reikšmingos įtakos Grupei.

Grupė ketina pradėti taikyti pirmiau išvardytus standartus ir aiškinimus nuo jų įsigaliojimo dienos, jeigu jie bus patvirtinti ES.

2.3. Konsolidavimas

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos apima Bendrovės ir jos kontroliuojamųjų įmonių (jos patronuojamųjų įmonių) finansines ataskaitas. Kontrolė įgyjama, kai Grupė gali ar turi teisę gauti kintamą grąžą iš savo ryšio su ūkio subjektu, į kurį investuojama, ir gali paveikti šią grąžą naudodamasi savo galia valdyti ūkio subjektą, į kurį investuojama. Grupė kontroliuoja ūkio subjektą, į kurį investuojama, tik tuo atveju jeigu Grupė:

- turi galią valdyti ūkio subjektą, į kurį investuojama (t. y. turi egzistuojančias teises, kurios suteikia jai galimybę pakreipti ūkio subjekto, į kurį investuojama, veiklas tam tikra linkme);
- gali arba turi teisę gauti kintamą grąžą iš savo ryšio su ūkio subjektu, į kurį investuojama;
- gali naudotis savo galia valdyti ūkio subjektą, į kurį investuojama, kad paveiktų investuotojo grąžos dydį.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Paprastai laikoma, kad dauguma balsavimo teisių suteikia kontrolę.

Per metus įsigytų ar perleistų patrunuojamųjų įmonių rezultatai yra įtraukiami į konsoliduotąją bendrųjų pajamų ataskaitą nuo įsigijimo datos arba iki atitinkamos perleidimo datos.

Jei reikia, patrunuojamųjų įmonių finansinės ataskaitos yra koreguojamos, siekiant suderinti jų apskaitos politiką su Grupės naudojama apskaitos politika.

Visi reikšmingi tarpusavio sandoriai, likučiai, pajamos ir sąnaudos bei nerealuizotas pelnas (nuostolis) tarp Grupės įmonių yra eliminuojami konsolidavimo metu.

2.4. Verslo jungimai

Patrunuojamųjų įmonių įsigijimas, įskaitant bendro pavaldumo įmones tais atvejais kai sandoris turi prasmę žiūrint iš Grupės perspektyvos, apskaitomas taikant įsigijimo metodą. Už patrunuojamosios įmonės įsigijimą perleistas atlygis yra vertinamas tikrąja verte, kuri apskaičiuojama kaip perduoto turto, prisiimtų įsipareigojimų ankstesniems patrunuojamosios įmonės savininkams ir grupės išleistų nuosavybės priemonių tikroji vertė. Įsigytos įmonės identifikuojamas turtas, įsipareigojimai ir neapibrėžtieji įsipareigojimai, atitinkantys pripažinimo sąlygas pagal TFAS, yra įvertinami tikrąja verte įsigijimo dieną.

Su įsigijimu susijusios išlaidos yra pripažįstamos sąnaudomis, kai patiriamos.

2.5. Prestižas

Prestižas, atsirandantis patrunuojamosios įmonės įsigijimo metu, yra lygus sumai, kuria įsigijimo datą visas pervestas atlygis viršija Grupei priskirtino patrunuojamosios įmonės identifikuojamo turto, įsipareigojimų, įskaitant neapibrėžtuosius įsipareigojimus, grynosios tikrosios vertės sumą. Pelnas, atsiradęs dėl pirkimo pigiau negu rinkos kaina, įsigijimo metu yra pripažįstamas pelne ar nuostoliuose.

Vertės sumažėjimo įvertinimo tikslais prestižas yra priskiriamas tiems pinigams kuriantiems vienetais (arba jų grupėms), kurie, kaip tikimasi, turės naudos dėl verslo jungimo sinergijos. Vertės sumažėjimo testavimas pinigams kuriantiems vienetais, kuriems yra priskirtas prestižas, yra atliekamas kasmet, arba dažniau, jeigu yra vertės sumažėjimo požymių. Jeigu pinigams kuriančio vieneto atsiperkamoji vertė yra mažesnė lyginant su apskaitine verte, vertės sumažėjimo nuostolių suma pirmiausia mažinamas šiam vienetai anksčiau priskirtas prestižas, o vėliau proporcingai šiam vienetai priklausančio kito turto apskaitinės vertės. Prestižo vertės sumažėjimas vėlesniais laikotarpiais nėra atstatomas.

Patrunuojamosios įmonės pardavimo metu priskirta prestižo vertė yra įtraukiama į pardavimo pelną ar nuostolius.

2.6. Ilgalais materialusis turtas

Ilgalais materialusis turtas yra apskaitomas įsigijimo savikaina, sumažinta sukaupto nusidėvėjimo bei vertės sumažėjimo suma. Nusidėvėjimas yra skaičiuojamas tiesiniu metodu taip, kad įsigijimo vertė būtų nurašoma iki likvidacinės vertės per visą turto naudingo tarnavimo laikotarpį, kaip nurodyta žemiau:

Pastatai	5 – 30 metų
Įrengimai ir kitas turtas	2 – 12 metų
Transporto priemonės	3 – 5 metai

Nuomojamo turto pagerinimai nudėvimi tiesiniu būdu per numatomą naudingo tarnavimo laikotarpį ar nuomos laikotarpį, priklausomai nuo to, kuris iš jų yra trumpesnis.

Nebaigtas statyti turtas, skirtas naudojimui veikloje ar administraciniais tikslais, yra apskaitomas įsigijimo savikaina atėmus pripažintą vertės sumažėjimą. Šis turtas nudėvimas tokiais pačiais principais kaip ir kitas toks pat ilgalais turtas, pradedant nudėvėti nuo datos, kai turtas yra paruoštas jo numatytam naudojimui.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Ilgalaikis materialusis turtas, įsigytas pagal finansinės nuomos sutartis, yra nudėvimas per jo numatomą naudingo tarnavimo laikotarpį arba nuomos laikotarpį, priklausomai nuo to, kuris yra trumpesnis.

Žemė nėra nudėvima.

Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas yra pripažįstamas bendrųjų pajamų ataskaitoje. Ilgalaikio materialiojo turto, tiesiogiai susijusio su prekių ir paslaugų pardavimu, nusidėvėjimas yra pripažįstamas pardavimų savikainoje, o kitas ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas yra pripažįstamas veiklos sąnaudose.

Vėlesnės sąnaudos yra įtraukiamos į turto apskaitinę vertę arba pripažįstamos kaip atskiras turtas, tik tada, kai yra tikėtina, kad Grupė gaus naudą ateityje, susijusią su šiuo turto, ir šio turto savikaina gali būti patikimai įvertinta. Pakeistos dalies apskaitinė vertė yra nurašoma. Visi kiti remontai ir techninės priežiūros darbai yra pripažįstami pelnu/nuostoliais tame finansiniame laikotarpyje, kuriame jie yra patiriami.

Pelnas ar nuostolis, atsirandantis dėl turto pardavimo, pripažįstamas pelne ar nuostoliuose.

2.7. Investicinis turtas

Investicinis turtas – tai parduotuvių pastatai ir kitos komercinės patalpos, laikomos ilgalaikėms nuomos pajamoms uždirbti ir nėra naudojamos Grupės. Šis turtas pirminio pripažinimo metu vertinamas įsigijimo savikaina. Vėlesnio vertinimo metu investicinis turtas vertinamas įsigijimo savikaina atėmus sukauptą nusidėvėjimą ir vertės sumažėjimą. Nusidėvėjimas yra skaičiuojamas tiesiniu metodu taip, kad įsigijimo vertė būtų nurašoma iki likvidacinės vertės per visą turto naudingo tarnavimo laikotarpį (10 – 30 m.). Žemė nėra nudėvima.

Investicinio turto pripažinimas nutraukiamas, kai jis parduodamas (t. y. ta data, kai gavėjas perima turto kontrolę) arba kai jo naudojimas visiškai nutraukiamas ir nebesitikima gauti ekonominės naudos iš jo pardavimo. Skirtumas tarp grynujų pardavimo pajamų ir apskaitinės turto vertės pripažįstamas pelne ar nuostoliuose pripažinimo nutraukimo laikotarpiu. Atlygio vertė, įtraukiama į pelną ar nuostolius, kylančius iš investicinio turto pripažinimo nutraukimo, apskaičiuojama remiantis sandorio kainos nustatymo reikalavimais, pateiktais 15-ajame TFAS.

Pervedimai į (arba iš) investicinį turtą atliekami tik kai pasikeičia jo naudojimo paskirtis.

2.8. Nematerialusis turtas su apibrėžtu naudingo tarnavimo laikotarpiu

Nematerialusis turtas, iš kurio tikimasi ekonominės naudos ateityje, yra apskaitomas įsigijimo savikaina atėmus sukauptą amortizaciją ir vertės sumažėjimą, jei toks nustatomas. Amortizacija skaičiuojama tiesiniu metodu taip, kad turto įsigijimo savikaina būtų tolygiai nurašoma per visą turto naudojimo laikotarpį.

Nematerialusis turtas, įsigytas verslo jungimo metu (prekės ženklai, sutartys su klientais) yra pripažįstamas tikrąja verte įsigijimo dieną. Šis turtas turi ribotą naudingo tarnavimo laiką ir yra apskaitomas įsigijimo savikaina (kuri yra tikroji vertė, jei įsigyjama verslo jungimo metu), atėmus sukauptą amortizaciją ir vertės sumažėjimo nuostolius, jei tokių yra.

Visa nematerialiojo turto amortizacija pripažįstama bendrųjų pajamų ataskaitoje kaip veiklos sąnaudos, išskyrus atvejus, kai ji susijusi su sandėlių ar parduotuvių veikla, tuomet ji pripažįstama kaip pardavimo savikaina. Grupė amortizuoja nematerialųjį turtą per tokius laikotarpius:

Programinė įranga	2 – 5 metai
Prekės ženklai	5 – 15 metų
Sutartys su klientais	15 metų
Kitas nematerialusis turtas	2 – 5 metai

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

2.9. Nefinansinio turto vertės sumažėjimas (išskyrus prestižą)

Kiekvienų finansinių metų pabaigoje Grupė peržiūri apskaitinę nefinansinio turto vertę, kad nustatytų, ar yra kokių nors požymių, kad šio turto vertė sumažėjo. Jei tokių požymių yra, Grupė įvertina šio turto atsiperkamąją vertę tam, kad būtų galima įvertinti vertės sumažėjimo dydį (jei toks yra). Atsiperkamoji vertė yra didesnė iš turto tikrosios vertės atėmus pardavimo išlaidas ir naudojimo vertės. Turto vertės sumažėjimo įvertinimo tikslu turto vienetai yra sugrupuojami į mažiausias grupes, kurios kuria nepriklausomus pinigų srautus (pinigus kuriantys vienetai). Vertinant naudojimo vertę, tikėtini ateities pinigų srautai yra diskontuojami iki dabartinės vertės, naudojant diskonto normą prieš mokesčius, kuri atspindi rinkos sąlygas atitinkančią pinigų laiko vertę bei su turtu susijusias rizikas.

Jei turto (ar pinigų kuriančio vieneto) apskaičiuota atsiperkamoji vertė yra mažesnė nei šio turto apskaitinė vertė, apskaitinė turto vertė sumažinama iki atsiperkamosios šio turto (ar pinigų kuriančio vieneto) vertės. Nuostolis dėl vertės sumažėjimo pripažįstamas pelne ar nuostoliuose.

Ankstesni nefinansinio turto (išskyrus prestižą) vertės sumažėjimai yra peržiūrimi kiekvieną finansinių ataskaitų sudarymo dieną ir įvertinama, ar jie neturėtų būti atstatyti. Jeigu po to, kai buvo pripažinti nuostoliai dėl nefinansinio turto (išskyrus prestižą) vertės sumažėjimo, turto vertė padidėja, tai apskaitinė turto (ar pinigų kuriančio vieneto) vertė padidinama iki naujai apskaičiuotos turto atsiperkamosios vertės, bet taip, kad padidėjimas neviršytų apskaitinės šio turto (ar pinigų kuriančio vieneto) vertės, jei nuostolis dėl vertės sumažėjimo ankstesniais metais nebūtų buvęs pripažintas. Turto vertės sumažėjimo nuostolių atstatymas pripažįstamas tiesiogiai pelne ar nuostoliuose.

2.10. Atsargos

Atsargos apskaitomos vidutine svertine savikaina arba grynąja galimo realizavimo verte, priklausomai nuo to, kuri yra mažesnė. Grynąją galimo realizavimo vertę sudaro įvertinta pardavimo kaina, sumažinta su pardavimu susijusių išlaidų suma.

Atsargų savikainą sudaro pirkimo kaina, atimant iš tiekėjų gautas nuolaidas, gautas per atskaitinį laikotarpį ir priskirtinas atsargų likučiui. Logistikos išlaidos, patirtos gabenant atsargas tarp skirtingų mažmeninės prekybos operatorių vietų, apskaitomos kaip pardavimo sąnaudos atitinkamu atskaitiniu laikotarpiu.

2.11. Finansinės priemonės

Finansinė priemonė – tai bet kuri sutartis, dėl kurios pas vieną ūkio subjektą atsiranda finansinis turtas, o pas kitą – finansinis įsipareigojimas ar nuosavybės priemonė.

2.11.1. Finansinis turtas

Pirminis pripažinimas ir vertinimas

Finansinis turtas pirminio pripažinimo metu skirstomas į vėliau apskaitomą amortizuotą savikainą, tikrąją vertę, kurios pasikeitimas pripažįstamas kitose bendrosiose pajamose, arba tikrąją vertę, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose.

Finansinio turto priskyrimas pirminio pripažinimu metu priklauso nuo sutartinių finansinio turto pinigų srautų savybių ir Grupės verslo modelio, apibrėžiančio finansinio turto valdymą. Išskyrus prekybos ir kitas gautinas sumas, kurios neturi reikšmingo finansavimo komponento arba kurioms Grupė pritaikė praktinę taikymo išimtį, Grupė pirminio pripažinimu metu finansinį turtą įvertina tikrąja verte, pridėjus, kai finansinis turtas nėra apskaitomas tikrąja verte, kurios pasikeitimai pripažįstami pelne ar nuostoliuose, sandorio išlaidas. Prekybos ir kitos gautinos sumos, į kurias neįtrauktas reikšmingas finansavimo komponentas arba kurioms Grupė pritaikė praktinę taikymo išimtį, yra vertinamos pagal 15-ojo TFAS „Pajamos pagal sutartis su klientais“ nustatytą sandorio kainą. Žr. 2.15 pastabą apskaitos politikoje.

Tam, kad finansinis turtas būtų priskiriamas ir vertinamas amortizuota savikaina arba tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas kitose bendrosiose pajamose, pinigų srautai atsirandantys iš finansinio turto turi būti tik pagrindinės sumos ir palūkanų mokėjimai (SPPI) nuo pagrindinės neapmokėtos sumos. Šis vertinimas vadinamas SPPI testu ir atliekamas kiekvienai finansinei priemonei.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Grupės finansinio turto valdymo modelis nurodo kaip Grupė valdo savo finansinį turtą, kad šis kurtų pinigų srautus. Verslo modelis nustato, ar pinigų srautai bus gaunami renkant sutartinius pinigų srautus, parduodant šį finansinį turtą ar naudojant abu variantus.

Finansinis turtas pripažįstamas finansinės padėties ataskaitoje kai Grupė tampa priemonės sutarties šalimi. Įprastas finansinio turto pirkimas arba pardavimas pripažįstamas sandorio sudarymo dieną, t. y. datą, kurią Grupė įsipareigoja pirkti ar parduoti finansinį turtą.

Vėlesnis vertinimas

Po pirminio pripažinimo Grupė finansinį turtą klasifikuoja į šias kategorijas:

- finansinis turtas vertinamas amortizuota savikaina;
- finansinis turtas vertinamas tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas kitose bendrosiose pajamose;
- finansinis turtas vertinamas tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose.

a) Amortizuota savikaina vertinamas finansinis turtas

Grupė vertina finansinį turtą amortizuota savikaina, jei tenkinamos abi šios sąlygos:

- Finansinis turtas laikomas pagal verslo modelį, kurio tikslas - laikyti finansinį turtą siekiant surinkti sutartyje numatytus pinigų srautus;

ir

- dėl sutartinių finansinio turto sąlygų nustatytomis datomis gali atsirasti pinigų srautų, kurie yra tik pagrindinės sumos ir pagrindinės nepadengtosios sumos palūkanų mokėjimai.

Amortizuota savikaina vertinamas finansinis turtas vėliau yra apskaitomas naudojant faktinės palūkanų normos metodą (EIR) atėmus vertės sumažėjimo nuostolius. Pelnas ar nuostoliai apskaitomi bendrųjų pajamų ataskaitoje, kai turto pripažinimas yra nutraukiamas, turtas yra pakeičiamas ar šiam nustatomas vertės sumažėjimas.

Grupės finansinis turtas, vertinamas amortizuota savikaina, apima prekybos ir kitas gautinas sumas, pinigus ir pinigų ekvivalentus, terminuotuosius indėlius ir išduotas paskolas.

b) Finansinis turtas, vertinamas tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas kitose bendrosiose pajamose

Pirminio pripažinimo metu Grupė gali pasirinkti neatšaukiamai klasifikuoti nuosavybės vertybinius popierius kaip nuosavo kapitalo priemones, vertinamas tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas kitose bendrosiose pajamose, kai jos atitinka nuosavo kapitalo sąvoką, apibrėžtą 32-ajame TAS „Finansiniai instrumentai: pateikimas“, ir nėra laikomi parduoti. Klasifikacija apsprendžiama kiekvienai priemonei atskirai.

Šio finansinio turto pelnas ir nuostoliai niekuomet neperkeliami į pelną ir nuostolius. Dividendai pripažįstami bendrųjų pajamų ataskaitoje kaip kitos pajamos kai įgaunama teisė į išmokėjimą, išskyrus kai Grupė gauna tokias įplaukas kaip dalį finansinio turto savikainos susigrąžinimo, tokiu atveju toks pelnas yra apskaitomas kitose bendrosiose pajamose. Nuosavybės priemonėms, vertinamoms tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas kitose bendrosiose pajamose, vertės sumažėjimas nėra vertinamas.

Grupė pasirinko šiai kategorijai neatšaukiamai priskirti nelistinguojamus nuosavybės vertybinius popierius.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

c) Finansinis turtas, vertinamas tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose

Finansiniam turtui, vertinamam tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose, priskiriamas turtas skirtas parduoti, finansinis turtas pirminio pripažinimo metu priskirtas vertinamam tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose, ar finansinis turtas, privalomai vertinamas tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose. Finansinis turtas yra priskiriamas šiai kategorijai, jeigu buvo įsigytas su tikslu parduoti per trumpą laiką. Šiai kategorijai priskiriamos Grupės išvestinės finansinės priemonės, nepriskirtos apsidraudimo priemonėms. Finansinis turtas, susijęs su pinigų srautais, kurie nėra tik pagrindinės sumos bei palūkanų mokėjimai, yra priskiriami ir vertinami tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose, nepriklausomai nuo verslo modelio. Nepaisant aukščiau aprašytų kriterijų, pagal kuriuos skolos finansinės priemonės priskiriamos prie apskaitomų amortizuota savikaina ar tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas bendrosiose pajamose, kaip aprašyta pirmiau, skolos finansinės priemonės gali būti priskiriamos prie vertinamų tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose pirminio pripažinimo metu, jeigu tai pašalina ar žymiai sumažina apskaitos nesutapimus.

Finansinis turtas, apskaitomas tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose, finansinės padėties ataskaitoje yra apskaitomas tikrąja verte, grynuosius tikrosios vertės pokyčius pripažįstant pelne (nuostoliuose).

Ši kategorija apima išvestines priemones ir listinguojamus nuosavybės vertybinius popierius, kurių Grupė nėra neatšaukiamai pasirinkusi klasifikuoti tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas kitose bendrosiose pajamose. Listinguojamų nuosavybės vertybinių popierių dividendai taip pat pripažįstami kaip kitos pajamos pelno (nuostolių) ataskaitoje, kai atsiranda teisė į mokėjimą.

Pripažinimo nutraukimas

Finansinio turto (arba, kai taikytina, finansinio turto dalies arba panašaus finansinio turto grupės dalies) pripažinimas yra nutraukiamas (t. y., jis yra nurašomas iš Grupės konsoliduotos finansinės padėties ataskaitos), kai:

- baigiasi sutartyje numatytų teisių į finansinio turto pinigų srautus galiojimo laikas;
- arba
- Grupė perleidžia sutartyje numatytas teises gauti finansinio turto pinigų srautus; arba prisiima prievolę be reikšmingo uždelsimo sumokėti visus gautus pinigų srautus trečiajai šaliai pagal perleidimo sutartį ir (a) Grupė perleidžia iš esmės visą su perduoto finansinio turto nuosavybe susijusią riziką ir naudą; arba (b) Grupė nei perleidžia, nei išlaiko iš esmės visos su finansinio turto nuosavybe susijusios rizikos ir naudos, bet perleidžia šio finansinio turto kontrolę.

Kai Grupė perleidžia sutartyje numatytas teises gauti finansinio turto pinigų srautą arba sudaro perleidimo sutartį su trečiaja šalimi, yra vertinama, ar ir kokia apimtimi, Grupė išlaiko su šio finansinio turto nuosavybe susijusią riziką ir naudą. Kai Grupė nei perleidžia, nei išlaiko iš esmės visos su finansinio turto nuosavybe susijusios rizikos ir naudos ir neperleidžia turto kontrolės, turtas yra ir toliau pripažįstamas ta dalimi, su kuria Grupė yra vis dar susijusi. Šiuo atveju Grupė taip pat pripažįsta susijusį įsipareigojimą. Perleistas turtas ir su juo susijęs įsipareigojimas yra vertinami remiantis teisėmis ir įsipareigojimais, kuriuos Grupė išlaikė.

Tėstinis dalyvavimas, suteikiamas perduodamo turto garantijos forma, yra vertinamas mažesniąja iš pradinės turto balansinės vertės ir maksimalios atlygio sumos, kurią Grupei gali tekti grąžinti.

Finansinio turto vertės sumažėjimas

Grupė pripažįsta tikėtinus kredito nuostolius (ELC) visoms skolos finansinėms priemonėms, kurios nėra vertinamos tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose. ELC yra paremti sutartinių gautinų pinigų srautų ir pinigų srautų, kuriuos Grupė tikisi gauti, skirtumu, diskontuotu taikant apytikslę pradinę faktinę palūkanų normą. Tikėtini pinigų srautai apima pinigų srautus iš laikomų užstatų pardavimo ar kitus kredito pagerinimus, kurie yra neatskiriama sutarčių dalis.

Prekybos ir kitoms gautinoms sumoms Grupė taiko supaprastintą metodą ECL skaičiuoti. Grupė nestebi kredito rizikos pokyčių, bet kiekvienai finansinių ataskaitų datai pripažįsta vertės sumažėjimą remiantis galiojimo laikotarpiu ECL. Grupė sudarė tikėtinų nuostolių normų matricą, kuri paremta istorine kredito nuostolių analize, ir pakoreguota, kad atspindėtų ateities veiksnius, būdingus skolininkams ir ekonominei aplinkai. Taip pat Grupė atskirai peržiūri reikšmingas prekybos ir kitas gautinas sumas ir, jeigu reikia, pripažįsta individualius nuostolius dėl vertės sumažėjimo.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Grupė laiko, kad skolininkas neįvykdė savo įsipareigojimų, susijusių su finansiniu turtu, jei sutartiniai mokėjimai yra pradelsti daugiau kaip 90 dienų. Tačiau tam tikrais atvejais Grupė taip pat gali laikyti, kad skolininkas neįvykdė savo įsipareigojimų, kai vidaus ar išorės informacija rodo, kad Grupė greičiausiai neatgaus visų likusių sutartinių sumų, prieš atsižvelgiant į Grupės turimus kredito pagerinimus. Finansinis turtas nurašomas, kai nėra pagrįstų lūkesčių susigrąžinti sutartinius pinigų srautus.

2.11.2. Finansiniai įsipareigojimai

Pirminis pripažinimas ir vertinimas

Finansiniai įsipareigojimai pirminio pripažinimo metu skirstomi į:

- finansinius įsipareigojimus, apskaitomus tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose,
- finansinius įsipareigojimus, apskaitomus amortizuota savikaina,
- išvestines finansines priemones, vertinamas kaip efektyvaus apsidraudimo priemonės.

Visi finansiniai įsipareigojimai pirminio pripažinimo metu yra pripažįstami tikrąja verte, o gautų paskolų bei mokėtinų sumų atveju – atėmus tiesiogiai priskirtinas sandorio išlaidas.

Grupės finansiniai įsipareigojimai apima prekybos ir kitas mokėtinas sumas, gautas paskolas, įskaitant bankų sąskaitų perviršį (angl. *overdraft*) ir obligacijas, bei išvestines finansines priemones.

Vėlesnis vertinimas

Finansinių įsipareigojimų vertinimas priklauso nuo jų priskyrimo, kaip aprašyta toliau:

a) Finansiniai įsipareigojimai, vertinami tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose

Finansiniai įsipareigojimai, vertinami tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose, apima finansinius įsipareigojimus, laikomus prekybai, ir finansinius įsipareigojimus, kurie buvo priskirti pirminio pripažinimo metu kaip vertinami tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose.

Finansiniai įsipareigojimai yra priskiriami kaip laikomi prekybai, jei jie yra patiriami su atpirkimo tikslu artimiausiu metu. Į šią kategoriją taip pat įeina Grupės sudarytos išvestinės finansinės priemonės, kurios nėra priskiriamos apsidraudimo priemonėmis apsidraudimo santykiuose, kaip apibrėžta 9-ajame TFAS „Finansinės priemonės“.

Pelnas arba nuostoliai, atsiradę iš finansinių įsipareigojimų, laikomų prekybai, yra pripažįstami pelno (nuostolių) ataskaitoje.

Finansinės priemonės pirminio pripažinimo metu vertinamos tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelne ar nuostoliuose, yra priskiriamos pirminio pripažinimo metu, tik jeigu atitinka visus 9-ojo TFAS kriterijus. Grupė nepriskyrė jokių finansinių įsipareigojimų prie vertinamų tikrąja verte, kurios pasikeitimas pripažįstamas pelnu arba nuostoliais.

b) Finansiniai įsipareigojimai, vertinami amortizuota savikaina

Po pirminio pripažinimo finansiniai įsipareigojimai, vertinami amortizuota savikaina, yra apskaitomi amortizuota savikaina naudojant faktinės palūkanų normos metodą (EIR). Pelnas ir nuostoliai yra pripažįstami pelne (nuostoliuose), kai įsipareigojimai yra nurašomi arba faktinės palūkanų normos metodu amortizuojami.

Amortizuota savikaina apskaičiuojama atsižvelgiant į nuolaidą ar priemoką įsigyjant, taip pat mokesčius ar išlaidas, kurios yra neatskiriama EIR dalis. EIR amortizacija įtraukiama į finansines sąnaudas pajamų (nuostolių) ataskaitoje.

Šiai kategorijai dažniausiai priskiriamos paskolos, už kurias mokamos palūkanos, įskaitant bankų sąskaitų perviršį (angl. *overdraft*), išleistas obligacijas bei prekybos ir kitas mokėtinas sumas.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Pripažinimo nutraukimas

Finansinio įsipareigojimo pripažinimas nutraukiamas, kai jis yra padengiamas, atšaukiamas ar baigiasi jo terminas. Kai vienas esamas finansinis įsipareigojamas pakeičiamas kitu įsipareigojimu tam pačiam skoliniojo, bet iš esmės kitomis sąlygomis, arba kai esamo įsipareigojimo sąlygos iš esmės pakeičiamos, toks pokytis laikomas pirminio įsipareigojimo nutraukimu ir naujo įsipareigojimo atsiradimu. Skirtumas tarp atitinkamų balansinių verčių pripažįstamas pelno (nuostolių) ataskaitoje.

2.11.3. Finansinių priemonių sudengimas

Finansinis turtas ir finansiniai įsipareigojimai yra sudengiami ir grynoji suma yra pateikiama konsoliduotojoje finansinės padėties ataskaitoje, jei egzistuoja pagal įstatymą įgyvendinama teisė sudengti pripažintas sumas ir yra ketinama atsiskaityti grynąja verte, t. y. realizuoti turtą ir įvykdyti įsipareigojimus tuo pačiu metu. Teisiškai pagrįsta įvykdoma teisė privalo nepriklausyti nuo būsimų įvykių ir privalo būti įvykdoma įprastomis verslo sąlygomis, taip pat įskaitant Grupės ar sandorio šalies įsipareigojimų neįvykdymo, bankroto ar nemokumo atvejų.

2.11.4 Atvirkštinio faktoringo sandoriai (tiekimo grandinės finansavimo sandoriai)

Tiekimo grandinės finansavimo sandoris – tai atvirkštinio faktoringo sandoris, kai finansų įstaiga sutinka sumokėti sumas, kurias Grupė skolinga tiekėjams, o Grupė sutinka sumokėti finansų įstaigai vėlesnę dieną negu kad sumokama tiekėjams. Grupė priskiria įsipareigojimus, kurie yra atvirkštinio faktoringo dalis, prekybos ir kitoms mokėtinoms sumoms tik tuo atveju, jei šių įsipareigojimų pobūdis ir funkcija yra panaši į prekybos ir kitų mokėtinų sumų pobūdį ir funkciją. Vertindama, ar šie įsipareigojimai turėtų būti pateikiami atskirai, Grupė atsižvelgia į šių įsipareigojimų sumos dydį, pobūdį ir įvykdymo terminą. Grupės atvirkštinio faktoringo sandoriai yra apskaitomi konsoliduotosios finansinės padėties ataskaitos prekybos ir kitų mokėtinų sumų straipsnyje. Kadangi atvirkštinio faktoringo sandoriai yra glaudžiai susiję su Grupės pagrindine veikla, Grupės konsoliduotoje pinigų srautų ataskaitoje išmokėjimai, skirti įsipareigojimams įvykdyti, yra priskiriami prie pagrindinės veiklos pinigų srautų.

2.12. Skolinimosi išlaidos

Skolinimosi išlaidos, kurios yra tiesiogiai priskiriamos reikalavimus atitinkančio turto (tai yra turtas, kurio paruošimas jo numatytam naudojimui ar pardavimui būtina užtrunka ilgą laiką) įsigijimui, statybai ar gamybai, yra kapitalizuojamos. Visos kitos skolinimosi išlaidos yra pripažįstamos sąnaudomis tuo laikotarpiu, kai atsiranda.

2.13. Išvestinės finansinės priemonės ir apsidraudimo veikla

Grupė sudaro išvestinių finansinių priemonių sutartis, pavyzdžiui, ateities sandorius, apsidrausti nuo pirkimo ir pardavimo kainų svyravimo rizikos, bei palūkanų normų apsikaitimo sandorius, siekdama apsidrausti nuo galimų EURIBOR svyravimų iš bankų gautoms paskoloms, t. y. iš esmės efektyviai pakeisdama palūkanas į fiksuotas.

Susitarimo datą ir vėliau išvestinės finansinės priemonės yra apskaitomos tikrąja verte. Tikroji vertė yra gaunama iš ateities sandorių kotiruojamų rinkos kainų (1 lygis) ir palūkanų normų apsikaitimo sandorių vertinimo modelių (2 ir 3 lygiai). Šių sutarčių numatytos tikrosios vertės finansinės padėties ataskaitoje parodomos kaip turtas sutartims, kurių tikroji vertė yra teigiama, ir kaip įsipareigojimas sutartims, kurių tikroji vertė yra neigiama. Išvestinių finansinių instrumentų tikrosios vertės pasikeitimo pelnas arba nuostoliai pripažįstami bendrųjų pajamų ataskaitoje.

Apsidraudimo apskaitos tikslais yra skiriamos dvi apsidraudimo kategorijos:

- (a) tikrosios vertės apsidraudimas, kuriuo apdraudžiama nuo apskaityto turto ar įsipareigojimo ar neapskaityto ateities įsipareigojimo tikrosios vertės pokyčių, ir
- (b) pinigų srautų apsidraudimas, kuriuo apsidraudžiama nuo pinigų srautų svyravimo rizikos, susijusios su apskaitytu turtu ar įsipareigojimu, arba su prognozuojamu sandoriu.

Apsidraudimo ryšio pradžioje, Grupė formaliai priskiria ir dokumentuoja apsidraudimo ryšį, kuriam ji nori taikyti apsidraudimo apskaitą, ir rizikos valdymo tikslus bei strategijas dėl apsidraudimo įsipareigojimo.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Dokumentacija apima išvestinės finansinės priemonės identifikavimą, apdraudžiamąjį objektą, apdraudžiamos rizikos pobūdį ir kaip Grupė įvertins, ar apsidraudimo ryšys atitinka apsidraudimo efektyvumo reikalavimus (įskaitant apsidraudimo neefektyvumo šaltinių analizę ir tai, kaip apskaičiuojamas apsidraudimo koeficientas). Apsidraudimo ryšiams gali būti taikoma apsidraudimo apskaita, jeigu jie atitinka visus šiuos efektyvumo reikalavimus:

- Egzistuoja ekonominis ryšys tarp apdraustojo objekto ir apsidraudimo priemonės;
- Kredito rizikos poveikis nepakeičia vertės, kuri sukuria šio ekonominio ryšio;
- Apsidraudimo ryšio apsidraudimo koeficientas yra toks pats, kokį Grupė iš tiesų apdraudžia ir toks pat kaip apsidraudimo priemonės dydis, kurį Grupė iš tiesų apdraudžia apsidraudimo priemone.

Apsidraudimo ryšiai, atitinkantys visus šiuos kriterijus yra apskaitomi, kaip aprašyta žemiau:

Pinigų srautų apsidraudimo sandoriai

Apsidraudimo priemonės efektyvi pelno ar nuostolio dalis pripažįstama kitose bendrosiose pajamose, kitų rezervų straipsnyje, o neefektyvi dalis iš karto pripažįstama pelne (nuostoliuose). Kiti rezervai yra pakoreguojami pagal mažesnę iš apsidraudimo priemonės sukauptą pelną (nuostolį) ar sukauptą apdraustojo objekto tikrosios vertės pasikeitimą.

Kitose bendrosiose pajamose sukauptos sumos apskaitomos priklausomai nuo jų apsidraudimo sandorio pobūdžio. Jeigu apdraudžiamasis sandoris vėliau pripažįstamas nefinansiniame straipsnyje, nuosavybėje sukaupta suma iškelia iš atskiros nuosavybės straipsnio ir įtraukiama į pradinę savikainą ar kitą apdraustojo turto ar įsipareigojimo balansinę vertę. Tai nėra perklasifikavimo koregavimas ir tai nebus pripažinta kitose bendrosiose pajamose tuo laikotarpiu.

Bet kokiems kitiems pinigų srautų apsidraudimo santykiams kitose bendrosiose pajamose sukaupta suma perkeliama į pelną (nuostolius) kaip perklasifikavimo koregavimas tuo periodu, kuriuo apdrausti pinigų srautai turėjo įtakos pelnui (nuostoliams).

Apsidraudimo apskaita nutraukiama, kai baigiasi apsidraudimo priemonės galiojimo terminas arba priemonė parduodama, nutraukiama, įvykdoma arba nebeatitinka apsidraudimo sandorių apskaitai taikomų kriterijų. Bet koks sukauptas apsidraudimo instrumento pelnas ar nuostoliai, pripažinti nuosavame kapitale, lieka nuosavame kapitale tol, kol įvyksta prognozuojamas sandoris. Kai nebesitikima, kad apdraustasis sandoris įvyks, nuosavame kapitale pripažintas grynas sukauptas pelnas ar nuostoliai yra perkeliama į bendrųjų pajamų ataskaitą (pelną ar nuostolius).

2.14. Atidėjiniai

Atidėjiniai apskaitomi tada, kai: Grupė turi teisinį įsipareigojimą ar neatšaukiamą pasižadėjimą, ir tikėtina, kad jam įvykdyti bus reikalingi ekonominę naudą teikiantys ištekliai, ir įsipareigojimo suma gali būti patikimai įvertinta.

Atidėjiniai yra vertinami išlaidų dabartine verte, kuri, kaip tikimasi, bus skirta įsipareigojimui įvykdyti, naudojant diskonto normą prieš mokesčius, kuri atspindi dabartinę rinkos pinigų laiko vertę bei su įsipareigojimu susijusią riziką. Atidėjinio padidėjimas dėl laiko įtakos yra pripažįstamas palūkanų sąnaudomis.

2.15. Pajamos pagal sutartis su klientais

a) Mažmeninės prekybos pajamos

Grupė pripažįsta pajamas iš mažmeninės prekybos klientų atsiskaitymo mažmeninės prekybos parduotuvėse metu, nes tuomet įvykdo veiklos įsipareigojimus. Internetinės prekybos pajamos pripažįstamos pristačius prekes, t. y. perdavus prekių kontrolę klientui. Pajamos iš dovanų kuponų pardavimo pripažįstamos, kai mažmeninės prekybos klientai panaudoja dovanų kuponą arba baigiasi jo galiojimo terminas, priklausomai nuo to, kuris įvyksta anksčiau.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Grupė vykdo lojalumo programą, kuri klientams suteikia galimybę kaupti taškus, kai jie įsigyja produktus Grupės mažmeninės prekybos parduotuvėse ar internetu. Taškai gali būti panaudoti atsiskaitant už dalį kito pirkimo. Lojalumo programos taškų sutarties įsipareigojimas pripažįstamas atlikus pardavimą ir apskaitomas kaip sutarčių įsipareigojimas prekybos ir kitų mokėtinų sumų straipsnyje. Pajamos pripažįstamos kai taškai panaudojami ar baigiasi jų galiojimo laikas, priklausomai nuo to, kuris įvyksta anksčiau. Žr. 3.1 pastabą dėl sandorio kainos priskyrimo lojalumo taškams.

b) Komisinių pajamos

Tam tikriems produktams ir paslaugoms, pvz. loterijos bilietams, išankstinio apmokėjimo telefono kortelėms, komunalinių paslaugų apmokėjimų surinkimui iš mažmeninės prekybos klientų komunalinių paslaugų teikėjų vardu ir pan., Grupė veikia kaip agentas ir pripažįsta komisinių pajamas savo pajamose, kai atitinkamos prekės parduodamos mažmeninės prekybos parduotuvėse.

c) Didmeninės prekybos pajamos

Grupė franšizės klientams ir kitiems mažmenininkams parduoda prekes. Pajamos pripažįstamos, kai parduotų prekių kontrolė perduodama klientui remiantis pristatymo sąlygomis.

Sutarčių turtas

Sutarties turtas yra teisė į atlygį mainais už prekes ar paslaugas, kurios buvo perduotos klientui. Jeigu Grupė įvykdo savo įsipareigojimą klientui perduodama prekes ar paslaugas prieš šiam sumokant atlygį, ar prieš tai, kai atlygis tampa mokėtinu, uždirbtam atlygiui pripažįstamas sutarčių turtas. Atlygio uždirbimas priklauso nuo to, ar klientas priims prekes ar paslaugas.

Prekybos gautinos sumos

Prekybos gautina suma atspindi Grupės teisę į atlygį, kuri yra besąlyginė (t. y. iki tol, kol atlygis taptų gautinu, turi praeiti tik tam tikras laikas). Žr. finansinio turto apskaitos politiką 2.11.1 pastaboje.

Sutarčių įsipareigojimai

Sutarties įsipareigojimas yra įsipareigojimas klientui perduoti prekes ar paslaugas, už kurias Grupė iš kliento gavo atlygį (ar turi gauti atlygio sumą). Jeigu klientas sumoka atlygį prieš tai, kai Grupė klientui perduoda prekes ar paslaugas, sutarties įsipareigojimas pripažįstamas, kai mokėjimas atliekamas ar turi būti atliktas (priklausomai nuo to, kuris įvyksta anksčiau). Sutarčių įsipareigojimas pripažįstamas kaip pajamos, kai Grupė įvykdo sutarties sąlygas.

2.16. Pardavimo savikaina

Pardavimo savikainą sudaro parduotų prekių savikaina, atėmus tiekėjų nuolaidas, ir visos kitos išlaidos, tiesiogiai susijusios su prekių pardavimu, įskaitant sandėliavimo, logistikos ir mažmeninės prekybos operacijas.

Pardavimo savikaina yra sumažinama atlygiu už prekių išdėstymą ir reklamos pajamomis pagal pasirašytas sutartis su tiekėjais, pagal kurias Grupei mokama už rinkodaros veiklą, įskaitant įvairią reklamą ir rinkos vystymą mažmeninės prekybos parduotuvėse. Pardavimo savikaina taip pat nurodoma atėmus iš tiekėjų gautas baidas ir delpinigių, pvz., už vėluojančius pristatymus ar prastą produktų kokybę. Žr. 3.1 pastabą dėl taikytų svarbių įvertinimų.

Metų pabaigoje tiekėjų suteiktos nuolaidos yra priskiriamos atsargų apskaitinei vertei remiantis parduotų bei likusių atsargų kiekiu.

Grupės pardavimo savikaina gali būti padalinta į: parduotų prekių savikainą (sudarantią maždaug 80,5 proc. bendros pardavimo savikainos už metus pasibaigusius 2020 m. gruodžio 31 d.; 2019 m. - maždaug 79,9 proc.), darbuotojų atlyginimo išlaidas (sudarantią maždaug 10 proc. bendros pardavimo savikainos už metus pasibaigusius 2020 m. gruodžio 31 d.; 2019 m. - maždaug 10,5 proc.) ir kitas išlaidas, įskaitant logistikos, komunalines, nusidėvėjimo ir amortizacijos bei remonto ir priežiūros išlaidas (sudarantią maždaug 9,5 proc. bendros pardavimo savikainos už metus pasibaigusius 2020 m. gruodžio 31 d.; 2019 m. - maždaug 9,6 proc.).

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

2.17. Pelno mokestis

Pelno mokesčio sąnaudas sudaro ataskaitinių metų pelno mokesčio sąnaudos ir atidėtojo pelno mokesčio pokytis.

a) Ataskaitinių metų pelno mokestis

Ataskaitinių metų pelno mokestis apskaičiuojamas remiantis apmokestinamojo pelno suma už metus. Apmokestinamasis pelnas skiriasi nuo bendrųjų pajamų ataskaitoje pateikiamo pelno, kadangi jis neapima tam tikrų pajamų / sąnaudų, kurios yra apmokestinamos ar atskaitomos apskaičiuojant apmokestinamąjį pelną kitais metais, ir toliau neapima tų pajamų ir sąnaudų straipsnių, kurie niekuomet nėra apmokestinami ar atskaitomi. Ataskaitinių metų pelno mokesčio tarifas apskaičiuojamas vadovaujantis mokesčių įstatymais, priimtais ar iš esmės priimtais finansinių ataskaitų parengimo dieną. Grupės įmonėms, veikiančioms Lietuvoje, 2020 metais pelno mokesčio tarifas buvo 15 proc. (2019 m. – 15 proc.). Grupės įmonių, veikiančių užsienio šalyse, pajamų mokestis apskaičiuojamas pagal šių užsienio šalių įstatymus.

Pagrindiniai įmonių pelno mokesčio tarifai, taikomi apskaičiuojant pelno mokestį atitinkamose šalyse:

	<u>2020 m.</u>	<u>2019 m.</u>
Latvija*	20/80	20/80
Estija*	20/80 (14/86 įprasto pelno paskirstymo sumai)	20/80 (14/86 įprasto pelno paskirstymo sumai)
Bulgarija	10 %	10 %
Lenkija	19 %	19 %

* Latvijoje ir Estijoje veikiančių patrunuojamųjų įmonių pajamų apmokestinimas atidedamas iki pelno paskirstymo momento, t. y. iki dividendų išmokėjimo momento.

b) Atidėtas pelno mokestis

Atidėtas pelno mokestis pripažįstamas skirtumams tarp turto ir įsipareigojimų apskaitinių verčių konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose ir atitinkamų mokesčių verčių, naudojamų apskaičiuojant apmokestinamąjį pelną. Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai dažniausiai pripažįstami visiems laikiniams skirtumams, o atidėtojo pelno mokesčio turtas pripažįstamas tik tuomet, kai galima pagrįstai tikėtis, kad ateityje bus apmokestinamojo pelno, kurį bus galima sumažinti panaudojant laikinus skirtumus. Tačiau atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai nėra pripažįstami, jei jie atsiranda dėl pirminio prestižo pripažinimo. Taip pat atidėtas pelno mokestis nėra pripažįstamas, jei jis kyla iš pirminio turto ar įsipareigojimų pripažinimo kitame nei verslo jungimo sandoryje, kuris sandorio metu neturi įtakos nei apskaitoje pripažintam, nei mokestiniam pelnui ar nuostoliui.

Atidėtojo pelno mokesčio turto apskaitinė vertė yra peržiūrima kiekvieną finansinių ataskaitų datą ir yra sumažinama, jeigu nėra tikėtina, kad ateityje bus pakankamai apmokestinamojo pelno, kad šį turtą ar jo dalį galima būtų panaudoti.

Atidėtas pelno mokestis apskaičiuojamas naudojant tokius pelno mokesčio tarifus, kurie tikėtina kad bus taikomi tais metais, kai bus galima turtą panaudoti arba įsipareigojimą apmokėti. Atidėtojo pelno mokesčio sąnaudos arba pajamos atskaitomos bendrųjų pajamų ataskaitoje, išskyrus kai jos susijusios su nuosavybės straipsniais, kuomet atidėtas pelno mokestis taip pat apskaitomas nuosavybėje.

Atidėtojo pelno mokesčio turtas ir įsipareigojimai yra sudengiami, kai egzistuoja pagal įstatymą įgyvendinama teisė užskaityti ataskaitinio laikotarpio mokestinį turtą ir ataskaitinio laikotarpio mokestiniais įsipareigojimus, ir kai jie yra susiję su pelno mokesčiais, kuriuos administruoja ta pati mokesčių institucija, o Grupė ketina padengti savo einamojo laikotarpio mokestinį turtą ir įsipareigojimus grynąja verte.

Latvijoje ir Estijoje pelno mokesčio objektas yra dividendai, o ne pelnas, todėl nėra skirtumo tarp balansinės ir mokestinės turto ar įsipareigojimų vertės, kuris galėtų sukurti atidėtojo pelno mokesčio turtą ar įsipareigojimus. Konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose Grupė formuoja atidėjinius mokėtiniams mokesčiams, apskaičiuotiems nuo numatomų dividendų, kurie bus išmokėti iš Latvijos ir Estijos patrunuojamųjų įmonių paskirstytinojo pelno artimiausiu metu.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

2.18. Išmokos darbuotojams

a) Socialinio draudimo įmokos

Grupė už savo darbuotojus moka socialinio draudimo įmokas į Valstybinį socialinio draudimo fondą (toliau - „Fondas“) pagal nustatytą įmokų planą, vadovaujantis vietiniais teisiniais reikalavimais atitinkamose šalyse. Nustatytų įmokų planas – tai planas, pagal kurį Grupė moka fiksuoto dydžio įmokas į Fondą ir neturi teisinio ar konstruktyvaus įsipareigojimo toliau mokėti įmokas, jei Fondas neturi pakankamai turto, kad sumokėtų visas išmokas darbuotojams, susijusias su jų darbu dabartiniu ir ankstesniais laikotarpiais. Socialinio draudimo įmokos pripažįstamos sąnaudomis bendrųjų pajamų ataskaitoje pagal kaupimo principą.

b) Išaitinės kompensacijos

Išaitinės kompensacijos darbuotojams mokamos nutraukus darbo santykius su darbuotoju iki įprasto išėjimo į pensiją amžiaus arba darbuotojui priėmus sprendimą savo noru išeiti iš darbo mainais į tokias išmokas. Grupė pripažįsta išaitines išmokas tada, kai ji yra akivaizdžiai įpareigota nutraukti darbo santykius su esamais darbuotojais pagal detalų oficialų darbo santykių nutraukimo planą be galimybės jo atsisakyti arba įpareigota mokėti išaitines išmokas po to, kai jos buvo pasiūlytos už išėjimą iš darbo savo noru. Jei išaitinės išmokos tampa mokėtinos vėliau nei per 12 mėnesių nuo ataskaitinio laikotarpio datos, jos yra diskontuojamos iki dabartinės vertės.

c) Premijų planai

Grupė pripažįsta darbuotojų premijų įsipareigojimą ir išlaidas, kai Grupė yra įsipareigojusi pagal darbo sutartį arba kai yra ankstesnė praktika, sukūrusi konstruktyvų įsipareigojimą. Ilgalaikiai įsipareigojimai diskontuojami naudojant rinkos palūkanų normą.

2.19. Nuoma

Nustatymas, ar susitarimas yra nuoma (ar apima nuomą), grindžiamas susitarimo esme nuomos pradžioje. Susitarimas yra arba apima nuomą, jei susitarimas numato teisę kontroliuoti identifikuoto turto naudojimą tam tikrą laikotarpį mainais už atlygį.

2.19.1. Grupė veikia kaip nuomininkas

Grupė (kaip nuomininkas) pripažįsta naudojimo teise valdomą turtą, kuris atspindi jos teisę naudoti nuomojamą turtą, ir nuomos įsipareigojimą, kuris atspindi jos prievolę atlikti nuomos mokėjimus.

Naudojimo teise valdomas turtas

Grupė pripažįsta naudojimo teise valdomą turtą nuomos pradžios dieną, t. y. dieną, kai nuomojamu turtu galima pradėti naudotis. Naudojimo teise valdomas turtas vertinamas įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą ir vertės sumažėjimą, pakoreguota dėl pakartotino nuomos įsipareigojimų vertinimo. Naudojimo teise valdomo turto įsigijimo savikaina apima pripažintą nuomos įsipareigojimų sumą, patirtas pradines tiesiogines sąnaudas ir sumokėtus nuomos mokėjimus nuomos pradžios dieną ar iki jos, atėmus bet kokias gautas nuolaidas. Pripažintas naudojimo teise valdomas turtas yra nudėvimas tiesiogiai proporcingu (tiesiniu) metodu per įvertintą naudingo tarnavimo laiką arba nuomos laikotarpį, žiūrint kuris iš jų yra trumpesnis. Naudojimo teise valdomas turtas vertinamas dėl vertės sumažėjimo (žr. 2.9 pastabą).

Nuomos įsipareigojimai

Nuomos pradžios dieną Grupė pripažįsta nuomos įsipareigojimus, vertinamus nuomos mokėjimų, atliktinų per nuomos laikotarpį, dabartine verte. Nuomos mokėjimai apima fiksuotus mokėjimus, atėmus bet kokias gautinas nuomos paskatas, ir kintamus nuomos mokėjimus, kurie priklauso nuo indekso ar normos. Kintami nuomos mokėjimai, kurie nepriklauso nuo indekso ar normos, pripažįstami sąnaudomis tuo laikotarpiu, kai jos yra patiriamos.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Apskaičiuodama nuomos įsipareigojimų dabartinę vertę, Grupė naudoja papildomą skolinimosi palūkanų normą nuomos pradžios dieną, jeigu nuomos sutartyje numatytos palūkanų normos negalima lengvai nustatyti. Po nuomos pradžios dienos nuomos įsipareigojimų suma padidinama, siekiant atspindėti sukauptas palūkanas, ir sumažinama atliktų nuomos mokėjimų suma. Be to, nuomos įsipareigojimų balansinė vertė yra iš naujo įvertinama, jeigu modifikuojama nuomos sutartis, pasikeičia nuomos laikotarpis, pasikeičia nuomos mokėjimai (pvz., dėl indekso ar normos, kurie buvo naudojami nustatant šiuos nuomos mokėjimus, pasikeitimo pasikeičia būsimi mokėjimai) arba pasikeičia vertinama galimybė nupirkti nuomojamą turtą.

Trumpalaikė nuoma ir mažos vertės turto nuoma

Grupė taiko trumpalaikės nuomos pripažinimo išimtį savo trumpalaikėms nuomos sutartims (t. y. toms, kurių nuomos laikotarpis yra 12 mėnesių arba trumpesnis, pradedant skaičiuoti nuo nuomos pradžios dienos, ir kurios nenumato galimybės nupirkti nuomojamą turtą). Ji taip pat taiko mažos vertės turto nuomos pripažinimo išimtį biuro ir kitos įrangos, kuri laikoma mažos vertės, nuomos sutartims. Mokėjimai pagal trumpalaikės nuomos ir mažos vertės turto nuomos sutartis pripažįstami sąnaudomis pagal tiesiogiai proporcingą (tiesinį) metodą per nuomos laikotarpį.

2.19.2. Grupė veikia kaip nuomotojas

Turto nuoma, kai Grupė neperleidžia iš esmės visos su turto nuosavybe susijusios rizikos ir teikiamos naudos, yra laikoma veiklos nuoma. Nuomos pajamos apskaitomos pagal tiesiogiai proporcingą (tiesinį) metodą per nuomos laikotarpį ir yra įtraukiamos į pardavimo pajamas konsoliduotojoje bendrųjų pajamų ataskaitoje.

2.19.3. Subnuoma

Jei Grupė veikia kaip tarpinis nuomotojas, ji apskaito savo dalį pagrindinėje nuomoje ir subnuomoje atskirai. Ji įvertina subnuomos klasifikavimą kaip finansinę nuomą (lizingą) arba veiklos nuomą, remdamasi naudojimo teise valdomu turtu, kylančiu iš pagrindinės nuomos. Jei subnuoma klasifikuojama kaip finansinė nuoma (lizingas), Grupė nutraukia naudojimo teise valdomo turto, susijusio su pagrindine nuoma, kurį ji perduoda subnuomininkui, pripažinimą ir pateikia grynąją investiciją į subnuomą kaip ilgalaikės gautinas sumas ir išankstinius apmokėjimus finansinės padėties ataskaitoje. Per subnuomos laikotarpį Grupė pripažįsta finansinės veiklos pajamas iš subnuomos pagal tokį modelį, kuris atspindi periodinę pastovią grąžą iš grynosiios investicijos į nuomą.

Jei subnuoma klasifikuojama kaip veiklos nuoma, Grupė pripažįsta nuomos pajamas pagal tiesiogiai proporcingą (tiesinį) metodą per nuomos laikotarpį ir įtraukia jas į pajamas konsoliduotojoje bendrųjų pajamų ataskaitoje. Veiklos nuomos sąlygų pakeitimas yra apskaitomas kaip nauja nuoma nuo šio pakeitimo įsigaliojimo dienos, įvertinus bet kokius iš anksto sumokėtus ar sukauptus nuomos mokesčius, susijusius su pirmine nuoma, kurie yra nuomos mokesčių pagal naują nuomą dalis.

2.20. Valstybės dotacijos

Valstybės dotacijos yra pripažįstamos tuomet, kai yra pagrįstas užtikrinimas, kad dotacija bus gauta ir bus įvykdytos visos su dotacija susijusios sąlygos. Jei dotacija yra siejama su sąnaudomis, tuomet ji pripažįstama bendrųjų pajamų ataskaitoje sistemingai per laikotarpius, kuriais sąnaudomis yra pripažįstamos išlaidos, kurias kompensuoti buvo skirta dotacija. Tokių dotacijų suma yra sumažinamos susijusios sąnaudos.

2.21. Užsienio valiutos

a) Funkcinė ir pateikimo valiuta

Kiekvienos Grupės įmonės atskiros finansinės ataskaitos rengiamos ir pateikiamos pagrindinės ekonominės aplinkos, kurioje įmonė veikia, valiuta (funkcinė valiuta). Konsoliduotosios finansinės ataskaitos pateikiamos eurai, Bendrovės funkcinė valiuta ir konsoliduotųjų finansinių ataskaitų pateikimo valiuta.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

b) Sandoriai ir likučiai

Rengiant atskirų įmonių finansines ataskaitas, sandoriai kitomis valiutomis, išskyrus įmonės funkcinę valiutą (užsienio valiutos), yra apskaitomi pagal tų sandorių dieną galiojusį valiutos keitimo kursą.

Užsienio valiutos keitimo pelnas ir nuostoliai, atsirandantys dėl atsiskaitymo už tokius sandorius ir dėl užsienio valiuta išreikšto piniginio turto ir įsipareigojimų perskaičiavimo pagal metų pabaigos užsienio valiutos kursą, yra pripažįstami bendrųjų pajamų ataskaitoje.

c) Grupės įmonės

Rengiant konsoliduotąsias finansines ataskaitas, Grupės užsienyje veikiančių įmonių turtas ir įsipareigojimai yra konvertuojami į eurus finansinės padėties ataskaitos dienos valiutos kursu.

Pajamos ir sąnaudos yra konvertuojamos vidutiniu laikotarpio valiutos kursu, nebent valiutos keitimo kursas per tą laikotarpį labai svyravo, tokiu atveju naudojamas tų sandorių dieną galiojęs valiutos keitimo kursas.

Visi valiutos keitimo kurso skirtumai yra pripažįstami kitose bendrosiose pajamose ir valiutos kurso perskaičiavimo rezerve nuosavame kapitale. Šie valiutos kurso pasikeitimo skirtumai yra pripažįstami pelnu arba nuostoliu tuo laikotarpiu, kai užsienyje veikianti įmonė yra parduodama.

Prestižas ir tikrosios vertės koregavimai, atsirandantys užsienio įmonės įsigijimo metu, yra traktuojami kaip įsigytos įmonės turtas ar įsipareigojimai ir yra konvertuojami finansinės padėties ataskaitos dienos valiutos kursu. Atsirandantys valiutų keitimo skirtumai yra pripažįstami kitose bendrosiose pajamose ir valiutos kurso perskaičiavimo rezerve nuosavame kapitale.

2.22. Neapibrėžtasis turtas ir įsipareigojimai

Neapibrėžtieji įsipareigojimai nėra pripažįstami finansinėse ataskaitose. Jie yra aprašomi finansinėse ataskaitose, išskyrus tuos atvejus, kai tikimybė, kad ekonominę naudą duodantys ištekliai bus prarasti, yra labai maža.

Neapibrėžtasis turtas finansinėse ataskaitose nėra pripažįstamas, tačiau jis yra aprašomas finansinėse ataskaitose tuomet, kai yra tikėtina, kad bus gauta ekonominė nauda.

2.23. Dividendų paskirstymas

Dividendų paskirstymas Bendrovės akcininkams Grupės konsoliduotose finansinėse ataskaitose yra pripažįstamas įsipareigojimu tuo laikotarpiu, kai dividendų paskirstymą patvirtina Bendrovės akcininkai.

2.24. Susijusios šalys

Šalys laikomos susijusiomis, jei viena iš šalių gali kontroliuoti arba daryti reikšmingą įtaką kitai šaliai priimant finansinius ir kitus sprendimus. Susijusiomis šalimis laikomi akcininkai, pagrindiniai vadovaujantieji darbuotojai, jų artimi giminės ir įmonės, kurios tiesiogiai ar netiesiogiai per tarpininką ar kelis tarpininkus kontroliuoja Grupės įmones arba yra kontroliuojamos arba bendrai kontroliuojamos Grupės įmonių. Šalis taip pat yra susijusi šalis, jei ją kontroliuoja arba bendrai kontroliuoja pagrindinis Bendrovės ar Bendrovės patronuojančiosios įmonės vadovaujantis darbuotojas ar jo/jos artimas giminaitis. Ūkio subjektas, kuriam Bendrovės kontroliuojantysis asmuo ar jo/jos artimi giminaičiai turi didelę įtaką arba yra pagrindiniai to ūkio subjekto (arba tos įmonės patronuojančios įmonės) vadovaujantieji darbuotojai, taip pat laikomas susijusia šalimi.

2.25. Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui

Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui, kurie suteikia papildomos informacijos apie Grupės būklę finansinės padėties ataskaitos dieną (koreguojantys įvykiai), yra atspindimi konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose. Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui, kurie nėra koreguojantys įvykiai, yra atskleidžiami aiškinamojo rašto pastabose, jei jie yra reikšmingi.

2.26. Apvalinimas

Dėl apvalinimo skaičiai šiose konsoliduotose finansinėse ataskaitose gali nesisumuoti.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

3. Svarbūs apskaitiniai sprendimai ir pagrindiniai įvertinimo neapibrėžtumo šaltiniai

3.1. Svarbūs sprendimai, susiję su apskaitos principų taikymu

Taikydamą Grupės apskaitos principus vadovybė priėmė toliau aprašytus sprendimus, turėjusius reikšmingiausios įtakos sumoms, pripažintoms konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose:

Svarbūs sprendimai, priimami priskiriant sandorio kainą lojalumo programos taškams

Grupė vykdo lojalumo programą, kuri klientams suteikia galimybę kaupti taškus, kai jie įsigyja produktus Grupės mažmeninės prekybos parduotuvėse ar internetu. Taškai gali būti panaudoti atsiskaitant už dalį kito pirkimo. Taškai klientams suteikia reikšmingą teisę, kuri nebūtų suteikta, jeigu klientai nesudarytų sutarties. Taigi, vadovybės manymu, pažadas klientams suteikti lojalumo taškus yra atskiras veiklos įsipareigojimas. Sandorio kainą priskiriama produktui ir lojalumo taškams atitinkamu atskiros pardavimo kainos principu. Vadovybė įvertina atskirą pardavimo kainą už tašką remdamasi suteikta nuolaida, kai taškai yra panaudojami, bei panaudojimo tikimybe, remiantis praeities patirtimi. Atskira produkto pardavimo kainą yra apskaičiuojama remiantis mažmenine kaina. Daugiau informacijos apie sutarčių įsipareigojimą metų pabaigoje pateikta 18 pastaboje.

Svarbūs sprendimai, priimami klasifikuojant pajamas iš įvairių reklamos ir rinkos plėtros paslaugų

Grupė gauna prekių išdėstymo parduotuvėse mokesčius bei įvairias reklamos pajamas iš tiekėjų, kai mažmenininkas ir tiekėjas pasirašo sutartį, numatančią, kad bus mokamas mokestis už papildomą prekių išdėstymą specialiose vietose arba už rinkodaros paslaugas, įskaitant įvairias reklamas ir rinkos plėtrą. Produktų išdėstymas ir reklamos paslaugos negali būti parduodamos atskirai nuo prekių tiekimo, nes tiekėjas negautų teisių ar naudos neparduodamas prekių mažmenininkui. Taigi, Grupė padarė išvadą, kad tokios pajamos turi būti pripažįstamos kaip pardavimo savikainos mažinimas.

Svarbūs sprendimai, priimami nustatant sutarčių su pratesimo galimybe, nuomos laikotarpį

Grupė nustato nuomos laikotarpį kaip neatšaukiamą nuomos laikotarpį, įtraukiant visus kitus laikotarpius, kuriems taikoma sutartyje numatyta galimybė pratęsti nuomą, jeigu yra pagrįstai aišku, kad šia galimybe bus pasinaudota, arba įtraukiant kitus laikotarpius, kuriems taikoma sutartyje numatyta galimybė nutraukti nuomą, jeigu yra pagrįstai aišku, kad šia galimybe nebus pasinaudota.

Pagal kai kurias nuomos sutartis (pastatų ir žemės) Grupė turi galimybę išsinuomoti turtą papildomam laikotarpiui nuo penkerių iki trisdešimties metų. Grupė priima sprendimus, siekdama įvertinti, ar yra pagrįstai aišku, kad bus pasinaudota galimybe pratęsti nuomos laikotarpį. Ji atsižvelgia į visus svarbius veiksnius, kurie sukuria ekonominę paskatą jai pasinaudoti pratęsimo galimybe (pvz., nuomos laikotarpis, parduotuvės geografinė vieta, nuomojamo turto pagerinimai ir t. t.). Grupė įtraukė pratęsimo laikotarpį į pastatų, nuomojamų mažmeninės prekybos veiklai, nuomos laikotarpį kadangi, įvertinusi visą eilę svarbių veiksnių, Grupė priėjo išvados, kad yra pagrįstai aišku, jog ji pasinaudos galimybe pratęsti nuomą. Galimi ateities pinigų srautai, kurie nebuvo įtraukti į nuomos įsipareigojimus dėl galimybių pratęsti nuomą, kurių realizavimas nėra pagrįstai aiškus, atskleisti 6 pastaboje.

Po nuomos pradžios dienos Grupė iš naujo įvertina nuomos laikotarpį, jeigu įvyksta reikšmingas įvykis ar pasikeičia aplinkybės, kurias Grupė gali kontroliuoti ir kurios turi įtakos jos gebėjimui pasinaudoti (arba nepasinaudoti) nuomos pratęsimo galimybe.

Turto atskyrimas tarp naudojamo Grupės reikmėms ir laikomo nuomos pajamoms uždirbti

Kai kuris turtas yra sudarytas iš dalių, kurios viena yra laikoma nuomos pajamoms uždirbti, o kita yra naudojama mažmeninėje prekyboje, prekių ar paslaugų teikimui ar administracijos tikslais. Jei viena dalis yra naudojama Grupės veikloje, o kita yra nuomojama, pastaroji turto dalis yra apskaitoma kaip investicinis turtas tik tada, jei ši turto dalis gali būti atskirai parduota. Jei turtą būtina atskirti prieš atskirai parduodant jo dalis, tuomet šios dalys nėra apskaitomos kaip atskiros iki atskyrimas yra galimas įvykdyti, ir šis turtas apskaitomas ilgalaikio materialiojo turto straipsnyje konsoliduotojoje finansinės padėties ataskaitoje. Informacija apie investicinį turtą atskleista 7 pastaboje.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

3.2. Pagrindiniai įvertinimų neapibrėžtumo šaltiniai

Finansinių ataskaitų rengimas pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus priimtus taikyti ES reikalauja, kad vadovybė atliktų įvertinimus ir prielaidas, kurios turėtų įtakos finansinėse ataskaitose ir pastabose nurodytoms sumoms. Faktiniai rezultatai gali skirtis nuo įvertinimų.

Įvertinimai ir pagrindinės prielaidos yra nuolat peržiūrimos. Apskaitinių įvertinimų pasikeitimai yra pripažįstami tada, kai yra persvarstomas įvertinimas, taip pat būsimaisiais laikotarpiais, jei pasikeitimas daro įtaką ateities laikotarpiams.

Toliau pateikiamos pagrindinės su ateitimi susijusios prielaidos ir kiti pagrindiniai įvertinimų neapibrėžtumai, esantys finansinių ataskaitų sudarymo dieną, kurių pasėkoje egzistuoja reikšminga rizika, kad kitų finansinių metų eigoje gali tecti reikšmingai koreguoti turto arba įsipareigojimų apskaitinę vertę.

Prestižo vertės sumažėjimas

Grupė kiekvienais finansiniais metais vertina, ar prestižui nereikia apskaityti vertės sumažėjimo. Pinigus generuojančio vieneto atsiperkamoji vertė yra nustatoma remiantis naudojimo vertės metodu, kuris remiasi diskontuotų pinigų srautų modeliu, vertinant Grupės prognozuojamų penkių metų pinigų srautų duomenis ir tęstinę vertę. Reikšmingos prielaidos, naudotos naudojimo vertės įvertinime, yra susijusios su diskonto norma, augimo tempais, naudojamais ekstrapoliuoti pinigų srautų prognozes po penkerių metų laikotarpio, pajamomis ir EBITDA augimu. Vadovybė įvertina diskonto normas atsižvelgiant į objektyvų tuo metu esantį rinkos pinigų laiko vertės vertinimą ir rizikas, susijusias su specifiniu pinigų generuojančiu vienetu. Diskonto normos svyravo nuo 7 iki 9,6 procento (2019 m. - nuo 6,4 iki 7,9 procento), o tęstinio augimo tempas - nuo 1 iki 1,5 procento (2019 m. - nuo 1,4 iki 1,9 procento). Šios diskonto normos yra apskaičiuojamos pagal vidutinę svertinę Grupės kapitalo kainą po mokesčių, pakoreguotą atsižvelgiant į specifinę riziką, susijusią su kiekvienu geografiniu regionu. Pajamų ir sąnaudų pokyčiai, taigi ir EBITDA, yra pagrįsti istorinėmis tendencijomis ir būsimų pokyčių lūkesčiais rinkose, kuriose veikia Grupė. Jeigu diskonto norma padidėtų 0,5 procentinio punkto ir augimo tempas būtų sumažintas 0,5 procentinio punkto, prestižo vertės sumažėjimo neatsirastų. Daugiau informacijos pateikiama 9 pastaboje.

Ilgalaikio materialiojo, nematerialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimas

Ilgalaikis materialusis, nematerialusis turtas ir naudojimo teise valdomas turtas yra testuojamas dėl vertės sumažėjimo kiekvienam pinigų kuriančiam vienetui atskirai, dažniausiu atveju atskiros parduotuvės lygmenyje. Vertės sumažėjimas atsiranda tada, kai turto apskaitinė vertė viršija jo atsiperkamąją vertę, kuri yra didesnė iš jo tikrosios vertės atėmus pardavimo išlaidas ir jo naudojimo vertės. Tikroji vertė, atėmus pardavimo išlaidas, apskaičiuojama remiantis turimais ištiestosios rankos principu atliktų pardavimo sandorių duomenimis dėl panašaus turto ar stebimų rinkos kainų, atėmus papildomas išlaidas, susijusias su turto perleidimu. Naudojimo vertės apskaičiavimas grindžiamas diskontuotu pinigų srautų modeliu. Grynųjų pinigų srautų modelis neapima restruktūrizavimų, kurių Grupė dar nėra įsipareigojusi atlikti, arba reikšmingų būsimų investicijų, kurios padidins grynuosius pinigus kuriančio vieneto turto veiklos rezultatus. Atsiperkamoji vertė yra jautriausia diskontuotų pinigų srautų modelyje naudojami diskonto normai, taip pat numatomoms būsimoms pinigų įplaukoms ir ekstrapoliacijos tikslais naudojamam augimo tempui.

Pinigus kuriančio vieneto atsiperkamoji vertė yra nustatoma remiantis naudojimo vertės įvertinimu, kuris remiasi diskontuotų pinigų srautų modeliu, vertinant vidinius Grupės prognozuojamų penkerių metų duomenis ir tęstinę vertę. Pagrindinės prielaidos, naudotos naudojimo vertės įvertinime, yra susijusios su diskonto norma, augimo tempais ir prognozuojamais būsimais pinigų srautais. Tęstinės vertės augimo tempas atitinka mažmeninės prekybos rinkos augimo tendencijas. Vadovybė įvertina diskonto normą po pelno mokesčio atsižvelgiant į tuo metu esančias rinkos aplinkybes dėl pinigų laiko vertės ir specifinės rizikas, susijusias su pinigų kuriančiu vienetu. Pomokestinė diskonto norma yra naudojama prognozuojamų pinigų srautų po pelno mokesčio diskontavimui.

Naudojimo vertės skaičiavimuose naudota nuo 7,0 iki 9,6 proc. pomokestinė diskonto norma (2019 m.: 6,4–7,9 proc.) ir tęstinės vertės augimo tempas nuo 1,0 iki 1,5 proc. (2019 m.: 1,4–1,9 proc.), priklausomai nuo konkrečios šalies sąlygų, kuriose veikia kiekviena parduotuvė. Ikimokestinė diskonto normos svyravo nuo 8,3 iki 11,8 proc. (2019 m.: nuo 7,1 iki 8,6 proc.).

Daugiau informacijos pateikiama 5, 6 ir 8 pastabose.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Atsargų vertės sumažėjimas

Grupė vertina lėtai judančių atsargų vertės sumažėjimą. Šiam vertinimui visos prekės yra sugrupuotos pagal numatomą jų pardavimo laiką. Atsargos, kurios nebuvo parduotos per atsargų grupei nustatytą periodą, laikomos nuvertėjusiomis. Į vertės sumažėjimo įvertinimą yra įtraukiama visa nuvertėjusių atsargų savikaina.

Grupė vertina vertės sumažėjimą dėl prekių trūkumo parduotuvėse ir sandėliuose. Įvertinimas pagrįstas prognozuojamu atsargų trūkumu, atsirandančiu tarp faktinių inventurizacijų. Įvertinta suma yra įtraukiama į atsargų vertės sumažėjimą.

Neapibrėžtieji įsipareigojimai

Metinių finansinių ataskaitų rengimo procese vadovybė vertina turimą informaciją apie būseną ir galimą baigtį vykstančių teisminių ginčų ir kitų neapibrėžtųjų įsipareigojimų (30 pastaba) ir atitinkamai pripažįsta būtinus atidėjinius ir (arba) pateikia atskleidimus konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose.

4. Informacija apie veiklos segmentus

Grupės Valdyba yra pagrindinis Grupės veiklos sprendimų priėmėjas. Veiklos segmentai nustatomi remiantis tuo, kaip Valdyba stebi skirtingų Grupės veiklos padalinių veiklos rezultatus tam, kad priimtų sprendimus dėl resursų paskirstymo ir veiklos įvertinimo. Grupės veiklą sudaro ir Valdyba stebi du veiklos segmentus, t. y. mažmeninės prekybos veikla ir nekilnojamojo turto valdymo veikla. Mažmeninės prekybos veiklą Valdyba nagrinėja ir pagal geografinę vietą.

- Mažmeninės prekybos veiklos segmentą sudaro Grupės mažmeninės prekybos veikla Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje, Bulgarijoje ir Lenkijoje bei e. prekybos veikla;
- Nekilnojamojo turto valdymo veiklos segmentui priklausančios įmonės nuomoja komercines patalpas tiek Grupės, tiek išorės klientams.

Segmento veiklos rezultatai vertinami remiantis pajamų, *EBITDA* ir grynojo pelno rodikliais. *EBITDA* nėra TFAS paremtas rodiklis. *EBITDA* yra skaičiuojama kaip pelnas prieš pelno mokesť, nusidėvėjimą ir amortizaciją, finansinės veiklos pajamas ir sąnaudas, ilgalaikio materialiojo turto, investicinio turto, nematerialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimą bei nurašymus, ir pelną dėl patronuojamųjų įmonių pardavimo. Valdyba neanalizuoja turto ir įsipareigojimų pagal veiklos segmentus. Apskaitos principai, taikomi veiklos segmentams, yra tokie patys kaip apskaitos principai, taikyti sudarant konsoliduotąsias finansines ataskaitas. Sandoriai tarp veiklos segmentų yra eliminuojami konsolidavimo metu ir atskleidžiami informacijos apie veiklos segmentus lentelės skiltyje „Konsolidavimo koregavimai“.

Grupė perskaičiuoja informaciją apie veiklos segmentus už 2019 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus, sujungdama franšizės, didmeninės prekybos ir agentavimo paslaugų tarp Grupės įmonių segmentą su kitais segmentais. Kitiems segmentams šiuo metu priskiriamos tokios paslaugos tarp Grupės įmonių, kaip IT, apsaugos, franšizės, prekių didmeninės prekybos ir agentavimo paslaugos. Kiti segmentai apima segmentus, kurie nėra atskleidžiami pagal TFAS.

Informacijos apie veiklos segmentus skiltis „Kita“ apima korporacijos būstinės ir kitų Grupės tarpinių kontroliuojančiųjų (holdingo) bendrovių rezultatus.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už
2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

	2020 m.						
	Mažmeninės prekybos veiklos segmentas						Mažmeni- nės prekybos segmentas iš viso
	Lietuva	Latvija	Estija	Bulgarija	Lenkija	E. prekyba	
Pajamos	1 689 164	878 069	502 947	182 758	974 874	30 434	4 258 245
<i>Įsk. išorės klientus</i>	<i>1 675 935</i>	<i>877 755</i>	<i>502 793</i>	<i>182 758</i>	<i>973 473</i>	<i>4 629</i>	<i>4 217 342</i>
<i>Įsk. sandorius tarp segmentų</i>	<i>13 229</i>	<i>314</i>	<i>154</i>	<i>-</i>	<i>1 401</i>	<i>25 805</i>	<i>40 903</i>
Palūkanų sąnaudos	12 853	4 272	2 640	3 274	12 272	266	35 576
EBITDA	178 361	78 018	28 909	11 834	83 209	(2 868)	377 463
Nusidėvėjimas ir amortizacija	75 193	33 894	24 336	9 521	52 451	1 512	196 907
Grynasis pelnas (nuostoliai)	219 700	31 305	1 171	1 394	12 159	(8 873)	256 856
	2020 m.						
	Mažmeninė s prekybos segmentas, iš viso	Nekilnoja- mojo turto valdymo segmentas	Kiti segmen- tai	Atsklei- džiami segmen- tai, iš viso	Kita	Konsolida- -vimo koregavi- mai	Iš viso
Pajamos	4 258 245	61 811	224 142	4 544 198	4 059	(322 653)	4 225 603
<i>Įsk. išorės klientus</i>	<i>4 217 342</i>	<i>5 155</i>	<i>1 583</i>	<i>4 224 080</i>	<i>599</i>	<i>924</i>	<i>4 225 603</i>
<i>Įsk. sandorius tarp segmentų</i>	<i>40 903</i>	<i>56 656</i>	<i>222 559</i>	<i>320 118</i>	<i>3 459</i>	<i>(323 577)</i>	<i>-</i>
Palūkanų sąnaudos	35 576	2 692	157	38 425	13 400	(16 976)	34 849
EBITDA	377 463	57 158	10 313	444 934	(3 339)	(56 155)	385 440
Nusidėvėjimas ir amortizacija	196 907	26 518	2 768	226 193	610	(61 734)	165 069
Grynasis pelnas (nuostoliai)	256 856	24 628	6 580	288 064	287 931	(423 414)	152 581

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

	2019 m. (perskaiciuota)						
	Mažmeninės prekybos veiklos segmentas						Mažmeninės prekybos segmentas, iš viso
	Lietuva	Latvija	Estija	Bulgarija	Lenkija	E. prekyba	
Pajamos	1 709 683	836 727	486 292	149 513	886 655	14 864	4 083 735
<i>Įsk. išorės klientus</i>	1 619 629	836 463	486 163	149 513	884 683	2 682	3 979 133
<i>Įsk. sandorius tarp segmentų</i>	90 054	264	130	-	1 972	12 182	104 601
Palūkanų sąnaudos	11 794	3 297	2 250	2 147	10 916	286	30 690
EBITDA	142 488	61 478	22 398	5 612	55 370	(2 735)	284 610
Nusidėvėjimas ir amortizacija	66 215	27 720	21 883	7 007	49 858	1 732	174 413
Grynasis pelnas (nuostoliai)							
(perskaiciuota)*	83 641	27 496	(3 266)	(4 719)	(3 073)	(4 742)	95 338

	2019 (perskaiciuota)						
	Mažmeninės prekybos segmentas, iš viso	Nekilnojamojo turto valdymo segmentas	Kiti segmentai	Atskleidžiami segmentai, iš viso	Kita	Konsolidavimo koregavimai	Iš viso
Pajamos	4 083 735	60 951	309 336	4 454 022	4 680	(465 562)	3 993 140
<i>Įsk. išorės klientus</i>	3 979 133	4 613	7 153	3 990 900	934	1 307	3 993 140
<i>Įsk. sandorius tarp segmentų</i>	104 601	56 338	302 183	463 122	3 747	(466 869)	-
Palūkanų sąnaudos	30 690	3 132	63	33 886	13 243	(14 685)	32 444
EBITDA	284 610	56 857	122 325	463 792	(4 336)	(126 037)	333 420
Nusidėvėjimas ir amortizacija	174 413	25 409	2 515	202 337	661	(47 872)	155 126
Grynasis pelnas (nuostoliai)	95 338	24 192	101 219	220 750	195 842	(287 457)	129 135

Segmentų grynasis pelnas (nuostoliai) apima dividendus, gautus iš tiesiogiai kontroliuojamų patironuojamųjų įmonių. Per 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus dividendai, įtraukti į Lietuvos segmento grynąjį pelną (nuostolius), siekė 142 612 tūkst. eurų (2019 m. – 24 972 tūkst. eurų), o dividendai, įtraukti į Estijos segmento grynąjį pelną (nuostolius) siekė 1 025 tūkst. eurų (2019 m. – nulis).

2019 m. pabaigoje franšizės paslaugų veikla tarp Grupės įmonių buvo nutraukta ir su ja susijusi intelektualinė nuosavybė buvo perkelta iš atskiro padalinio, teikusio tokias paslaugas, mažmeninės prekybos operatoriams. Dėl šio pasikeitimo Baltijos šalyse ir Bulgarijoje mažmeninės prekybos operatorių EBITDA už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus padidėjo palyginus su 2019 m. gruodžio 31 d. pasibaigusiais metais, kadangi jiems nebuvo skaičiuojamas franšizės paslaugų mokestis.

2020 m. Grupė įgyvendino Grupės akcininkų struktūros pakeitimus. Su tuo susijusių sandorių pelnas (nuostoliai) yra atspindėti informacijos apie segmentus skiltyje „Kita“.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus**

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Bendrovė yra įsikūrusi Lietuvoje. Toliau pateikiamos Grupės pajamos iš išorės klientų, suskirstytos pagal šalis:

	2020 m.	2019 m.
Lietuva	1 682 402	1 624 142
Latvija	878 194	836 617
Estija	503 432	486 694
Bulgarija	182 777	149 513
Lenkija	978 799	895 944
Kita	-	229
	4 225 603	3 993 140

Toliau pateikiamas ilgalaikis turtas, išskyrus finansines priemones ir atidėtojo pelno mokesčio turtą, suskirstytas pagal šalis:

	2020 m.	2019 m.
Lietuva	452 854	461 417
Latvija	447 163	439 343
Estija	177 709	191 054
Bulgarija	80 134	80 002
Lenkija	501 182	507 410
Kita	-	54
	1 659 042	1 679 278

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

5. Ilgalaikis materialusis turtas

	Žemė ir pastatai	Įranga ir kitas turtas	Transporto priemonės	Nebaigta statyba ir išankstiniai apmokėjimai	Iš viso
Įsigijimo savikaina					
2019 m. sausio 1 d.	908 148	375 249	5 129	17 755	1 306 280
Įsigijimai	2 309	62 301	1 049	65 591	131 250
Parduotas ir nurašytas turtas	(5 822)	(23 260)	(691)	(2 676)	(32 448)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	2 530	1 540	53	76	4 199
Perklasifikavimai (į)/iš kito turto	(5 194)	416	(1)	(20)	(4 799)
Perklasifikavimai (į) naudojimo teise valdomą turtą pritaikius					
16-ąjį TFAS	-	-	(3 217)	-	(3 217)
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(14)	(2 137)	(625)	(3)	(2 779)
Perklasifikavimai	31 807	16 175	1	(47 982)	-
2019 m. gruodžio 31 d.	933 764	430 284	1 698	32 740	1 398 486
Įsigijimai	7 261	42 762	136	38 697	88 857
Patronuojamųjų įmonių įsigijimas	25	-	-	811	836
Parduotas ir nurašytas turtas	(1 199)	(11 413)	(907)	(566)	(14 086)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(13 223)	(8 045)	(243)	(2 016)	(23 528)
Perklasifikavimai (į)/iš kito turto	(177)	(37)	497	(200)	82
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	-	(2)	-	-	(2)
Perklasifikavimai	26 843	14 028	-	(40 871)	0
2020 m. gruodžio 31 d.	953 293	467 577	1 181	28 595	1 450 645
Sukauptas nusidėvėjimas ir vertės sumažėjimas					
2019 m. sausio 1 d.	444 986	228 175	1 050	5 536	679 746
Nusidėvėjimas	16 461	32 156	810	-	49 426
Vertės sumažėjimas (atstatymas)	(3 666)	490	-	41	(3 135)
Parduotas ir nurašytas turtas	(1 506)	(22 685)	(507)	(311)	(25 009)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	130	591	29	-	750
Perklasifikavimai (į)/iš kito turto	(701)	(93)	100	-	(694)
Perklasifikavimai (į) naudojimo teise valdomą turtą pritaikius					
16-ąjį TFAS	-	-	(1 588)	-	(1 588)
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(8)	(1 346)	(353)	-	(1 708)
2019 m. gruodžio 31 d.	455 695	237 288	(460)	5 266	697 789
Nusidėvėjimas	21 065	35 351	563	-	56 980
Vertės sumažėjimas (atstatymas)	1 621	776	-	(52)	2 346
Parduotas ir nurašytas turtas	(682)	(10 595)	(221)	-	(11 498)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(3 592)	(4 826)	(151)	(503)	(9 072)
Perklasifikavimai (į)/iš kito turto	(13)	(4)	497	-	479
2020 m. gruodžio 31 d.	474 094	257 990	228	4 711	737 024
Apskaitinė vertė					
2020 m. gruodžio 31 d.	479 198	209 587	953	23 884	713 622
2019 m. gruodžio 31 d.	478 070	192 996	2 158	27 474	700 698

2020 m. didžioji dalis ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudų yra įtraukta į pardavimo savikainą – 53 643 tūkst. eurų (2019 m. – 47 964 tūkst. eurų). Likusi dalis yra įtraukta į veiklos sąnaudas.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Jkeistas ilgalaikis materialusis turtas

Grupės ilgalaikis materialusis turtas, kurio bendra apskaitinė vertė yra 320 642 tūkst. eurų (2019 m. – 310 470 tūkst. eurų) buvo įkeistas, siekiant užtikrinti Grupės gautas banko paskolas (17 pastaba).

6. Nuoma

Grupė yra nuomininkas

Grupė yra pasirašiusi žemės, pastatų ir transporto priemonių, naudojamų jos veikloje, nuomos sutartis. Pastatų nuomos laikotarpis paprastai yra nuo 2 iki 40 metų, o transporto priemonių nuomos laikotarpis paprastai yra nuo 1 iki 10 metų. Žemės nuomos laikotarpis svyruoja nuo 1 iki 90 metų. Grupės įsipareigojimai pagal nuomos sutartis yra užtikrinti nuomotojo nuosavybės teise į nuomojamą turtą. Paprastai Grupei yra apribota galimybė perleisti numojamą turtą. Yra tokių nuomos sutarčių, kurios numato galimybę pratęsti nuomos laikotarpį. Jos aprašytos toliau.

Grupė taip pat yra pasirašiusi įrangos nuomos sutartis, kurių nuomos laikotarpis yra 12 mėnesių arba trumpesnis, taip pat mažos vertės biuro ir kitos įrangos nuomos sutartis. Šioms nuomos sutartims Grupė taiko trumpalaikės nuomos ir mažos vertės turto nuomos pripažinimo išimtis.

Toliau pateikta naudojimo teise valdomo turto apskaitinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje:

	Žemė	Pastatai	Transporto priemonės	Iš viso
2020 m. gruodžio 31 d.	13 313	649 605	11 883	674 801
2019 m. gruodžio 31 d.	13 196	666 004	12 258	691 458

Naudojimo teise valdomo turto įsigijimai per 2020 metus sudarė 100 589 tūkst. eurų (2019 m. – 103 860 tūkst. eurų). 2020 m. Grupė pripažino naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimą, lygų 5 206 tūkst. eurų (2019 m. – 3 418 tūkst. eurų).

Grupė yra įkeitusi naudojimo teisę valdomą turtą, kurio apskaitinė vertė lygi 3 548 tūkst. eurų (2019 m. – 4 628 tūkst. eurų), siekdama užtikrinti Grupės gautas banko paskolas (17 pastaba).

Naudojimo teise valdomo turto nusidėvėjimas per metus sudarė:

	Žemė	Pastatai	Transporto priemonės	Iš viso
2020 m.	465	91 049	5 121	96 634
2019 m.	843	88 393	5 012	94 249

Palūkanų sąnaudos už nuomos įsipareigojimus yra atskleistos 21 pastaboje. 2020 m. sąnaudos, susijusios su trumpalaikė nuoma, mažos vertės turto nuoma, sudarė 6 126 tūkst. eurų (2019 m. – 5 909 tūkst. eurų).

Nuomos laikotarpio pratęsimo ir nutraukimo galimybės numatomos įvairiose Grupės turto ir įrangos nuomos sutartyse. Jos naudojamos siekiant kaip galima daugiau padidinti veiklos lankstumą turto, kuris naudojamas Grupės veikloje, valdymo požiūriu. Be to, Grupė turi galimybę iš naujo susitarti su turto savininkais dėl nuomos sutarčių sąlygų, kas taip pat padeda užtikrinti Grupės lankstumą. 2020 m. gruodžio 31 d. potencialūs būsimi pinigų srautai, lygūs 171 590 tūkst. eurų (2019 m. – 178 730 tūkst. eurų), nebuvo įtraukti į nuomos įsipareigojimus, kadangi nebuvo pagrįstai aišku, jog nuomos sutartys bus pratęstos (arba nenutrauktos).

Grupė yra nuomotojas

Grupė subnuomoja mažmeninės prekybos ir administracines patalpas įvairiems nuomininkams. Šios nuomos laikotarpis svyruoja nuo 1 iki 28 metų.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Finansinė nuoma (lizingas)

Grupė pripažįsta grynąją investiciją į nuomą, jei ji klasifikuojama kaip finansinė nuoma (lizingas). Palūkanų pajamos už grynąją investiciją į nuomą yra atskleistos 21 pastaboje.

Gautinų nediskontuotų nuomos mokėjimų analizė pagal terminą pateikta toliau:

	2020 m.	2019 m.
Per pirmuosius metus	2 861	2 772
Per antruosius metus	2 433	2 532
Per trečiuosius metus	2 068	2 170
Per ketvirtuosius metus	1 596	1 859
Per penktuosius metus	1 431	1 357
Po penkerių metų	3 076	3 693
	13 466	14 382
Neuždirbtos finansinės veiklos pajamos	(1 253)	(1 306)
Grynoji investicija į nuomą	12 212	13 077

Veiklos nuoma

Per metus Grupės pripažintos nuomos pajamos atskleistos 19 pastaboje.

Būsimi minimalūs nuomos mokėjimai, gautini pagal neatšaukiamas veiklos nuomos sutartis:

	2020 m.	2019 m.
Per 1 metus	25 938	20 022
Po 1 metų, bet ne vėliau kaip per 5 metus	44 798	34 276
Po 5 metų	22 425	10 931
	93 161	65 229

7. Investicinis turtas

	Žemė ir pastatai
Išsigijimo savikaina	
2019 m. sausio 1 d.	14 062
Valiutų keitimo kursų skirtumai	180
Perklasifikavimai (į)/iš kito turto	5 325
2019 m. gruodžio 31 d.	19 567
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(1 340)
Perklasifikavimai (į)/iš kito turto	(206)
2020 m. gruodžio 31 d.	18 022
Sukauptas nusidėvėjimas	
2019 m. sausio 1 d.	266
Nusidėvėjimas	454
Perklasifikavimai (į)/iš kito turto	477
2019 m. gruodžio 31 d.	1 197
Nusidėvėjimas	549
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(306)
2020 m. gruodžio 31 d.	1 440
Apskaitinė vertė	
2020 m. gruodžio 31 d.	16 581
2019 m. gruodžio 31 d.	18 370

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus***(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)*

2020 m. gruodžio 31 d. investicinio turto tikroji vertė sudarė 19 361 tūkst. eurų (2019 m. – 19 393 tūkst. eurų). Ši vertė buvo nustatyta nepriklausomų vertintojų naudojant diskontuotų pinigų srautų metodą (3 lygis hierarchijoje). Grynosios veiklos pajamos buvo apskaičiuotos pasirašytų nuomos sutarčių laikotarpiui bei diskontuotos kartu su numatoma tęstine verte taikant 7–14,9 proc. diskonto normas (2019 m. – 7–14,9 proc.).

Grupė yra įkeitusi investicinį turtą, kurio apskaitinė vertė yra lygi 11 536 tūkst. eurų (2019 m. – 13 459 tūkst. eurų), siekdama užtikrinti Grupės gautas banko paskolas (17 pastaba)

8. Nematerialusis turtas (išskyrus prestižą)

	Programinė įranga	Prekės ženklai	Sutartys su klientais	Kitas nematerialusis turtas	Iš viso
Įsigijimo savikaina					
2019 m. sausio 1 d.	11 478	64 042	26 627	12 869	115 016
Įsigijimai	2 495	-	-	128	2 624
Parduotas ir nurašytas turtas	(521)	(24)	-	(64)	(609)
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(1 013)	(175)	-	(533)	(1 722)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	188	(411)	(219)	576	134
Perklasifikavimai	(1)	-	-	1	-
Perklasifikavimai (j) naudojimo teise valdomą turtą pritaikius 16-ąjį TFAS	-	-	(24 829)	-	(24 829)
Perklasifikavimai (j) iš kito turto	16	-	-	(7 101)	(7 085)
2019 m. gruodžio 31 d.	12 642	63 432	1 578	5 877	83 529
Įsigijimai	2 484	-	-	270	2 754
Parduotas ir nurašytas turtas	(400)	-	-	(28)	(428)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(249)	(2 915)	(79)	(390)	(3 633)
Perklasifikavimai	430	-	-	(430)	-
Perklasifikavimai (j) iš kito turto	120	-	-	263	383
2020 m. gruodžio 31 d.	15 027	60 516	1 500	5 563	82 605
Sukaupta amortizacija					
2019 m. sausio 1 d.	7 082	7 181	2 304	4 411	20 977
Amortizacija	2 803	7 761	71	361	10 996
Vertės sumažėjimas (atstatymas)	-	-	-	217	217
Parduotas ir nurašytas turtas	(385)	(8)	-	(19)	(412)
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(658)	(22)	-	(497)	(1 176)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	137	(374)	(258)	(99)	(594)
Perklasifikavimai (j) naudojimo teise valdomą turtą pritaikius 16-ąjį TFAS	-	-	(2 206)	-	(2 206)
Perklasifikavimai (j) iš kito turto	(1)	-	-	(846)	(847)
2019 m. gruodžio 31 d.	8 978	14 539	(89)	3 527	26 956
Amortizacija	1 686	8 775	53	389	10 903
Vertės sumažėjimas (atstatymas)	-	-	-	502	502
Parduotas ir nurašytas turtas	(226)	-	-	(68)	(294)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(362)	(1 849)	240	127	(1 844)
Perklasifikavimai	270	-	-	(270)	-
Perklasifikavimai (j) iš kito turto	3	-	-	13	16
2020 m. gruodžio 31 d.	10 349	21 465	204	4 220	36 238
Apskaitinė vertė					
2020 m. gruodžio 31 d.	4 677	39 052	1 295	1 343	46 368
2019 m. gruodžio 31 d.	3 664	48 893	1 668	2 350	56 574

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

2020 m. dalis nematerialiojo turto amortizacijos sąnaudų yra įtraukta į pardavimo savikainą – 295 tūkst. eurų (2019 m. – 346 tūkst. eurų). Likusi dalis yra įtraukta į veiklos sąnaudas.

Į prekės ženklų kategoriją Grupė įtraukė *Stokrotka* prekės ženklą, įsigytą verslo jungimo metu 2018 metais. Jo apskaitinė vertė 2020 m. gruodžio 31 d. buvo 28 314 tūkst. eurų (2019 m. – 32 765 tūkst. eurų) ir jis bus amortizuojamas per 12 metų likusį naudingo tarnavimo laikotarpį (2019 m. – 13 metų).

9. Prestižas

Įsigijimo savikaina

2019 m. sausio 1 d.	212 967
Valiutų keitimo kursų skirtumai	833
Patronuojamųjų įmonių įsigijimas	10
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(764)
2019 m. gruodžio 31 d.	213 045
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(4 916)
Patronuojamųjų įmonių įsigijimas	408
2020 m. gruodžio 31 d.	208 537

Vertės sumažėjimas

2019 m. sausio 1 d.	867
2019 m. gruodžio 31 d.	867
2020 m. gruodžio 31 d.	867

Apskaitinė vertė

2020 m. gruodžio 31 d.	207 670
2019 m. gruodžio 31 d.	212 178

Vertės sumažėjimo įvertinimo tikslais prestižas 2020 m. ir 2019 m. gruodžio 31 d. buvo paskirstytas toliau pateiktiems pinigų kuriantiems vienetams, kurie taip pat yra veiklos segmentai, apie kuriuos informacija yra atskleidžiama finansinėse ataskaitose. Prestižas buvo priskirtas pinigų kuriantiems vienetams, kurie, kaip tikimasi, gaus naudos iš verslo jungimo sinergijų.

	2020 m.	2019 m.
Mažmeninė prekyba - Lietuva	20 419	21 347
Mažmeninė prekyba - Latvija	134 507	134 836
Mažmeninė prekyba - Estija	12 342	12 756
Mažmeninė prekyba - Bulgarija	153	153
Mažmeninė prekyba - Lenkija	40 248	43 085
	207 670	212 178

Kiekvienais finansiniais metais arba dažniau, jeigu yra vertės sumažėjimo požymių, prestižas yra peržiūrimas, ar nereikia jam apskaityti vertės sumažėjimo. Verslo jungimo metu įgytas prestižas priskiriamas pinigų kuriančių vienetų grupėms tokiame lygyje, kuriame vadovybė stebi tą prestižą. 2020 m. ir 2019 m. atlikus vertės sumažėjimo testus prestižo vertės sumažėjimo pripažinta nebuvo.

10. Po vienerių metų gautinos sumos ir išankstiniai apmokėjimai

	2020 m.	2019 m.
Grynoji investicija į nuomą (6 pastaba)	9 547	10 496
Išankstiniai apmokėjimai	7 058	6 541
	16 605	17 038

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus***(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)***11. Atidėtasias pelno mokestis**

Toliau pateikti pagrindiniai atidėtojo pelno mokesčio turto ir įsipareigojimų komponentai, kuriuos Grupė yra pripažinusi, ir jų pokyčiai per ataskaitinius ir ankstesnius laikotarpius (prieš sudengimą):

Atidėtojo pelno mokesčio turtas	Sukauptos sąnaudos	Sutarčių įsipareigojimai	Mokestiniai nuostoliai	Turto vertės sumažėjimas	Skirtingos nusidėvėjimo ir amortizacijos normos	Kita	Iš viso
2019 m. sausio 1 d.	2 126	512	463	1 288	-	3 189	7 579
Pripažinta bendrųjų pajamų ataskaitoje	(101)	94	597	418	4 789	1 696	7 491
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(33)	-	-	-	-	(179)	(211)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	6	1	11	17	(18)	(21)	(5)
Kita	(4)	-	-	(73)	393	(556)	(240)
2019 m. gruodžio 31 d.	1 994	606	1 070	1 649	5 164	4 129	14 614
Pripažinta bendrųjų pajamų ataskaitoje	326	(44)	52	381	2 064	1 187	3 966
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(13)	-	-	-	-	-	(13)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(45)	(3)	(67)	(114)	(87)	(149)	(464)
Kita	66	-	1	70	990	(789)	338
2020 m. gruodžio 31 d.	2 328	559	1 056	1 986	8 132	4 379	18 441

Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai	Skirtingos nusidėvėjimo ir amortizacijos normos	Tikrosios vertės koregavimai	Apmokestinami laikinieji skirtumai investicijoms į patronuojamąsias įmones	Iš viso
2019 m. sausio 1 d.	2 938	19 553	4 300	26 792
Pripažinta bendrųjų pajamų ataskaitoje	2 901	(2 616)	(2 114)	(1 829)
Patronuojamųjų įmonių pardavimas (22 pastaba)	(54)	(86)	-	(141)
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(13)	162	-	149
Kita	550	-	-	550
2019 m. gruodžio 31 d.	6 322	17 012	2 186	25 521
Pripažinta bendrųjų pajamų ataskaitoje	4 719	(2 295)	(69)	2 356
Valiutų keitimo kursų skirtumai	(392)	(939)	-	(1 331)
Kita	204	-	-	204
2020 m. gruodžio 31 d.	10 854	13 779	2 117	26 750

2020 m. gruodžio 31 d. atidėtojo pelno mokesčio turtas, kuris bus realizuotas per vienerius metus, sudarė 9 737 tūkst. eurų, o atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimas, kuris bus apmokėtas per vienerius metus, sudarė 6 278 tūkst. eurų.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Atidėtojo pelno mokesčio turtas ir įsipareigojimai buvo užskaityti, kai egzistavo pagal įstatymą įgyvendinama teisė užskaityti ataskaitinio laikotarpio mokestinį turtą ir mokestinius įsipareigojimus ir kai jie buvo susiję su pelno mokesčiais, kuriuos administruoja ta pati mokesčių institucija, o Grupė ketina padengti savo mokestinį turtą ir įsipareigojimus grynąja verte.

Apmokestinami laikinieji skirtumai investicijoms į patrunuojamąsias įmones

2020 m. gruodžio 31 d. Grupė pripažino 2 117 tūkst. eurų vertės atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimą (2019 m. gruodžio 31 d. – 2 186 tūkst. eurų), susijusį su investicijomis į patrunuojamąsias įmones Latvijoje ir Estijoje. Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimas buvo pripažintas sumoms, kurias artimoje ateityje planuojama paskirstyti kaip dividendus. Laikinieji skirtumai, susiję su investicijomis į patrunuojamąsias įmones, kurioms atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai pripažinti nebuvo, 2020 m. gruodžio 31 d. sudarė 82 092 tūkst. eurų (2019 m. gruodžio 31 d. – 46 964 tūkst. eurų).

Mokestiniai nuostoliai

Atidėtojo pelno mokesčio turtas nuo sukaupytų mokestinių nuostolių yra pripažintas tiek, kiek yra tikėtina realizuoti atitinkamą mokestinę naudą dėl ateities apmokestinamojo pelno. 2020 m. gruodžio 31 d. Grupė nepripažino 1 391 tūkst. eurų atidėtojo pelno mokesčio turto (2019 m. – 3 843 tūkst. eurų) nuo 9 107 tūkst. eurų mokestinių nuostolių (2019 m. – 30 009 tūkst. eurų), kurie gali būti panaudoti ateityje sudengiant juos su apmokestinamuoju pelnu. Toliau pateikiamos sukaupytų mokestinių nuostolių, kuriems nebuvo pripažintas atidėtojo pelno mokesčio turtas, panaudojimo pabaigos datos:

	2020 m.	2019 m.
Per pirmuosius metus	-	2 370
Per antruosius metus	4	1 775
Per trečiuosius metus	228	2 440
Per ketvirtuosius metus	3	16 068
Per penktuosius metus	389	12
Neribotą laiką	8 483	7 344
Iš viso	9 107	30 009

12. Atsargos

	2020 m.	2019 m.
Prekės, skirtos perparduoti	318 248	315 085
Prekės kelyje	12 903	10 937
Medžiagos	6 985	2 928
	338 136	328 950

Atsargų, prekių, skirtų parduoti, nukainojimas iki grynosios galimo realizavimo vertės sudaro 13 235 tūkst. eurų (2019 m. – 11 195 tūkst. eurų). Atsargų nukainojimo iki grynosios galimo realizavimo vertės pasikeitimas yra apskaitytas pardavimo savikainoje. 2020 m. nukainojimo iki grynosios galimo realizavimo vertės padidėjimas, lygus 2 040 tūkst. eurų, buvo įtrauktas į pardavimo savikainą (2019 m. – nukainojimo iki grynosios galimo realizavimo vertės sumažėjimas, lygus 791 tūkst. eurų).

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

13. Prekybos ir kitos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitas trumpalaikis finansinis turtas

	2020 m.	2019 m.
Prekybos gautinos sumos	11 646	11 075
Kitos gautinos sumos	43 361	47 056
Atimti: prekybos ir kitų gautinų sumų vertės sumažėjimas	(3 519)	(3 718)
Prekybos ir kitos gautinos sumos grynąja verte	51 487	54 413
Sutarčių turtas	3 786	3 804
Trumpalaikės suteiktos paskolos	70	90
	55 344	58 307
Ateinančių laikotarpių sąnaudos	5 202	5 036
Grynosios investicijos į nuomą einamųjų metų dalis	2 666	2 581
Išankstiniai apmokėjimai	2 379	2 394
Avansu sumokėtas pelno mokestis	353	1 377
Gautinas PVM	3 060	5 654
Kiti iš anksto sumokėti mokesčiai	348	1 386
	69 352	76 734

Kitos gautinos sumos yra daugiausiai susijusios su gautinomis sumomis už parduotą ilgalaikį materialųjį turtą ir už reklamos bei kitas Grupės tiekėjams suteiktas paslaugas (dėl apskaitos politikos žr. 2.16 pastabą).

Sutarčių turtas yra turtas, pripažįstamas už Grupės klientams iki metų pabaigos suteiktas paslaugas, kurioms tai dienai dar nėra išrašytos sąskaitos-faktūros. Kai sąskaitos-faktūros išrašomos ir tai atspindi absoliučią teisę į apmokėjimą, sutarčių turtas perkeliamas į prekybos gautinas sumas.

Prekybos gautinos sumos ir kitos gautinos sumos yra be palūkanų ir dažniausiai jų apmokėjimo terminas yra nuo 21 iki 41 dienos (2019 m. - nuo 21 iki 41 dienos).

Grupės tikėtinų kredito nuostolių atidėjinio pasikeitimas prekybos ir kitoms gautinoms sumoms buvo toks:

	2020 m.	2019 m.
Sausio 1 d.	3 718	3 044
Vertės sumažėjimo nuostoliai	171	990
Vertės sumažėjimo nurašymas dėl nurašytų gautinų sumų	(370)	(187)
Patronuojamosios įmonės pardavimas	-	(130)
Gruodžio 31 d.	3 519	3 718

Atidėjinys prekybos ir kitų gautinų sumų vertės sumažėjimui yra įtrauktas į veiklos sąnaudas.

14. Pinigai ir pinigų ekvivalentai

	2020 m.	2019 m.
Pinigai banke	144 126	226 584
Pinigai kasoje ir kelyje	39 397	46 325
	183 523	272 909

Pinigus kasoje ir kelyje sudaro parduotuvių kasose esantys pinigai, kurie dar nebuvo inkasuoti, bei inkasuoti pinigai, kurie dar nebuvo įskaityti į banko sąskaitas, o taip pat metų pabaigoje atlikti pinigų pervedimai, kurie prieš metų pabaigą nebuvo įskaityti į gavėjo banko sąskaitą. Pinigai kelyje pasiekia Grupės banko sąskaitas per kelias dienas nuo metų pabaigos.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Lėšos tam tikrose einamosiose bankų sąskaitose bei būsimos įplaukos į šias sąskaitas, kurios sudaro 48 451 tūkst. eurų (2019 m. – 59 467 tūkst. eurų) buvo įkeistos bankams kaip suteiktų kreditų užtikrinimo priemonė (17 pastaba).

Konsoliduotojoje pinigų srautų ataskaitoje pinigus ir pinigų ekvivalentus (atėmus banko sąskaitos perviršį - angl. *overdraft*) sudarė:

	2020 m.	2019 m.
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	183 523	272 909
Banko sąskaitos perviršis (angl. <i>overdrafts</i>) (17 pastaba)	-	(11 350)
	183 523	261 559

15. Įstatinis kapitalas ir akcijų priedai

	2020 m.	2019 m.
Akcijų skaičius (tūkstančiais)	3 514 699	3 514 699
Vienos akcijos nominali vertė	0,29	0,29
Visas įstatinis kapitalas	1 019 263	1 019 263

2020 ir 2019 m. Bendrovės įstatinis kapitalas nesikeitė.

Akcijų priedai

Akcijų priedai pripažįstami skirtumui tarp gautų įplaukų už išleistas akcijas ir išleistų akcijų nominalios vertės.

16. Rezervai

Privalomasis rezervas

Šis rezervas yra privalomas pagal Lietuvos Respublikos įstatymų reikalavimus. Privalomasis rezervas sudaromas iš nepaskirstytojo pelno. Jis turi būti ne mažesnis kaip 10 proc. akcinio kapitalo dydžio ir gali būti naudojamas tik Bendrovės nuostoliams padengti. Jei privalomasis rezervas yra mažesnis kaip 10 proc. įstatinio kapitalo, atskaitymai į šį rezervą yra privalomi ir negali būti mažesni kaip 5 proc. grynojo pelno. 2020 m. gruodžio 31 d. privalomasis rezervas sudarė 43 767 tūkst. eurų (2019 m. – 36 163 tūkst. eurų).

Atvirkštinio įsigijimo rezervas

Atvirkštinio įsigijimo rezervas yra susijęs su 2007 m. įvykdytu restruktūrizavimu. Grupės restruktūrizavimo metu naujai įsteigta Bendrovės patrunuojamoji įmonė MAXIMA MGN, UAB iš vienintelio Bendrovės akcininko Uždarnosios akcinės bendrovės Vilniaus prekyba (dabar LEKSITA, UAB) įsigijo 100 proc. MAXIMA LT, UAB akcijų už 1 667 292 tūkst. eurų. Sandorio metu, t.y. prieš ir po restruktūrizavimo, Grupės pagrindinė patrunuojančioji įmonė buvo Uždaroji akcinė bendrovė Vilniaus prekyba (dabar LEKSITA, UAB). Įsigijimas buvo apskaitytas kaip atvirkštinis įsigijimas ir apskaitos tikslais buvo laikoma, kad teisinė patrunuojamoji įmonė MAXIMA LT, UAB (identifikuojama kaip įsigyjančioji įmonė) įsigijo teisinę patrunuojančiąją įmonę MAXIMA GRUPĖ, UAB (identifikuojama kaip įsigyjamoji įmonė). Grynas MAXIMA LT, UAB turtas buvo pripažintas tokiomis sumomis, kokios buvo prieš verslo jungimą. Prestižas pripažintas nebuvo. Atvirkštinio įsigijimo rezervą iš esmės sudaro MAXIMA LT, UAB ir jos patrunuojamųjų įmonių buvę rezervai prieš įsigijimą, MAXIMA LT, UAB investicijos eliminavimas ir MAXIMA MGN, UAB grynojo turto eliminavimas.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus***(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)***17. Paskolos (išskyrus nuomos įsipareigojimus)**

	2020 m.	2019 m.
Ilgalaikės		
Banko paskolos	156 086	196 578
Obligacijos	296 985	295 938
Kitos paskolos	87	101
	453 158	492 616
Trumpalaikės		
Banko paskolos	39 339	48 741
Banko sąskaitos perviršis (angl. <i>overdraft</i>)	-	11 350
Obligacijos	2 909	2 909
Paskolos iš susijusių šalių (28 pastaba)	-	41 056
Kitos paskolos	8	8
	42 256	104 065
	495 414	596 681

2018 m. rugsėjo 13 d. Grupė išplatino 300 mln. eurų nominalios vertės fiksuotos 3,25% palūkanų normos obligacijų emisiją. Obligacijomis prekiaujama Euronext Dublin (Airija) ir Nasdaq Vilnius (Lietuva) vertybinių popierių biržose. Obligacijų terminas – 2023 m. rugsėjo 13 d. 2020 m. gruodžio 31 d. tikroji obligacijų vertė sudarė 320 154 tūkst. eurų (2019 m. gruodžio 31 d. – 318 816 tūkst. eurų).

2020 m. ir 2019 m. gruodžio 31 d. lėšos tam tikrose einamosiose bankų sąskaitose (14 pastaba), ilgalaikis materialusis turtas (5 pastaba), naudojimo teise valdomas turtas (6 pastaba) ir investicinis turtas (7 pastaba) yra įkeisti banko paskolų užtikrinimui.

Gruodžio 31 d. gautų paskolų apskaitinės vertės yra išreikštos šiomis valiutomis:

	2020 m.	2019 m.
EUR	485 264	580 800
PLN	10 151	14 499
BGN	-	1 382
	495 414	596 681

Svertinės vidutinės faktinės palūkanų normos gruodžio 31 d. buvo tokios:

	2020 m.	2019 m.
Banko paskolos	1,14%	1,05%
Obligacijos	3,65%	3,65%
Kitos gautos paskolos	1,75%	0,80%
Iš viso	2,65%	2,33%

Ilgalaikės gautos paskolos (išskyrus nuomos įsipareigojimus) yra grąžinamos taip:

	2020 m.	2019 m.
Per antruosius metus	58 694	39 725
Per trečiuosius-penktuosius metus (imtinai)	371 816	419 528
Po penkerių metų	22 648	33 363
	453 158	492 616

Nediskontuoti sutartyje numatyti būsimi pinigų mokėjimai pateikti 27.1. pastaboje.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Nepanaudoti skolinimosi limitai:

	2020 m.	2019 m.
Kurių terminas sueina per vienerius metus	71 516	64 907
Kurių terminas sueina vėliau negu po vienerių metų	50 434	6 308
	121 949	71 214

Grupė privalo laikytis įvairių sutartinių reikalavimų, susijusių su išleista obligacijų emisija pagal Vidutinės trukmės vertybinių europopierių programą (angl. *Euro Medium Term Note Programme*), taip pat sutartinių reikalavimų pagal paskolų sutartis, pasirašytas su bankais. 2020 m. ir 2019 m. gruodžio 31 d. Grupė laikėsi visų tokių reikalavimų.

18. Prekybos ir kitos mokėtinos sumos

	2020 m.	2019 m.
Prekybos mokėtinos sumos	509 609	555 577
Įsipareigojimai pagal atvirkštinio faktoringo sandorį	3 963	-
Kitos mokėtinos sumos už paslaugas bei ilgalaikį materialųjį ir nematerialųjį turtą	47 725	58 302
Sukauptos sąnaudos	4 659	3 757
	565 956	617 636
Su darbo užmokesčiu susijusios išlaidos, socialinio draudimo įmokos ir kiti susiję mokesčiai	65 149	63 414
Mokėtini mokesčiai, išskyrus pelno mokestį	28 721	29 115
Sutarčių įsipareigojimai	14 919	12 663
Gauti išankstiniai apmokėjimai	2 306	3 386
Kita	413	-
	677 463	726 214

Grupė su banku yra sudariusi atvirkštinio faktoringo sandorį, pagal kurį bankas sutinka sumokėti sumas, kurias Grupė skolinga Grupės tiekėjams, o Grupė sutinka sumokėti bankui vėlesnę dieną po to, kai tiekėjai gauna apmokėjimą. Bankui mokėtinos sumos pagal atvirkštinio faktoringo sandorį 2020 m. gruodžio 31 d. siekė 3 963 tūkst. eurų (2019 m. – nulis). Įsipareigojimų pagal atvirkštinio faktoringo sandorį pobūdis ir funkcija yra panašūs į prekybos mokėtinų sumų pobūdį ir funkciją, nes jie sudaro apyvartinio kapitalo, kuris naudojamas Grupės įprastame veiklos cikle, dalį.

Sutarčių įsipareigojimai atspindi Grupės įsipareigojimą klientams perduoti prekes ar paslaugas už sukauptus lojalumo taškus bei dovanų korteles. 2020 m. Grupė pripažino 12 663 tūkst. eurų pajamų, kurios 2019 m. gruodžio 31 d. buvo įtrauktos į sutarčių įsipareigojimų likutį (2019 m. – 11 480 tūkst. eurų).

19. Pajamos

	2020 m.	2019 m.
<i>Pajamos pagal sutartis su klientais</i>		
Mažmeninės prekybos pajamos	4 118 691	3 883 807
Komisinių pajamos	9 352	10 190
Didmeninės prekybos pajamos	54 589	51 247
Kita	14 039	18 940
	4 196 672	3 964 185
<i>Kitos pajamos</i>		
Nuomos pajamos	28 932	28 955
	28 932	28 955
	4 225 603	3 993 140

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

20. Veiklos sąnaudos

	2020 m.	2019 m.
Darbuotojų darbo užmokestis ir susiję mokesčiai	69 999	69 891
Ilgalaikės išmokos darbuotojams	655	263
Transporto paslaugos	3 297	2 938
Ilgalaikio materialiojo turto, nematerialiojo turto ir naudojimo teise valdomo turto vertės sumažėjimo sąnaudos	8 054	502
Nusidėvėjimas ir amortizacija	24 409	19 516
Reklama	24 777	24 490
Nuomos išlaidos	663	999
Komunalinės paslaugos	6 558	5 453
Mokesčiai (išskyrus pelno mokestį)	5 202	4 528
Remontas ir priežiūra	5 907	5 462
Kita	18 149	23 364
	167 670	157 408

21. Finansinės veiklos sąnaudos, grynoji vertė

	2020 m.	2019 m.
<u>Finansinės veiklos sąnaudos:</u>		
Palūkanų sąnaudos		
- Banko paskolos	(3 661)	(4 163)
- Obligacijos	(10 797)	(10 757)
- Nuoma	(20 120)	(17 174)
- Kitos gautos paskolos	(271)	(350)
	(34 849)	(32 444)
Kita	16	(272)
Grynasis pelnas (nuostolis) dėl valiutų keitimo kursų pasikeitimo	(2 029)	(259)
	(36 863)	(32 975)
<u>Finansinės veiklos pajamos:</u>		
Palūkanų pajamos už grynąją investiciją į nuomą	357	371
Kitos pajamos	19	94
	376	465
Finansinės veiklos sąnaudos, grynoji vertė	(36 486)	(32 510)

22. Kitas pelnas (nuostoliai)

	2020 m.	2019 m.
Pelnas (nuostoliai) dėl patrunuojamųjų įmonių pardavimo	(50)	10 696
Pelnas (nuostoliai) dėl ilgalaikio materialiojo turto pardavimo	(1 067)	929
	(1 117)	11 625

2020 m. Grupė pardavė savo 100 proc. valdomą patrunuojamąją įmonę Kametas, UAB (Lietuva). 2019 m. Grupė pardavė savo 100 proc. valdomas patrunuojamąsias įmones Infinite Sp.z.o.o. (Lenkija) ir Infinite IT Solutions Sarl. (Rumunija).

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

23. Pelno mokesčio sąnaudos

	2020 m.	2019 m.
Ataskaitinio laikotarpio pelno mokesčio sąnaudos	23 821	35 336
Atidėtas pelno mokestis (11 pastaba)	(1 610)	(9 321)
Pelno mokesčio sąnaudos	22 211	26 015

Visos pelno mokesčio sąnaudų sumos gali būti sutikrinamos su apskaitiniu pelnu prieš apmokestinimą:

	2020 m.	2019 m.
Pelnas prieš apmokestinimą	174 792	155 150
Mokestis, taikant 15 proc. šalies pelno mokesčio tarifą (2019 m. - 15 proc.)	26 219	23 272
Neapmokestinamos pajamos	(936)	(1 184)
Sąnaudos, kurios nėra leidžiamos atskaityti mokesčių tikslais	1 719	6 102
Mokestiniai nuostoliai, kuriems nebuvo pripažintas atidėtojo pelno mokesčio turtas	13	43
Anksčiau nepripažinto mokestinio nuostolio panaudojimas	(1 274)	(131)
Pelno mokesčio lengvatos (labdara ir kt.)	(730)	(571)
Ankstesnių metų pelno mokesčio koregavimai	17	1
Užsienio patronuojamųjų įmonių skirtingo pelno mokesčio tarifų įtaka	(2 847)	(2 159)
Kita	30	641
Pelno mokesčio sąnaudos	22 211	26 015
Efektyvus pelno mokesčio tarifas	13%	17%

24. Valstybės dotacijos

2020 m. Grupė Lenkijoje gavo 10 832 tūkst. eurų vertės valstybės dotaciją, skirtą išsaugoti darbo vietas, kurioms kilo grėsmė dėl COVID-19 pandemijos. Dotacija skirta prisidėti prie tam tikros darbo užmokesčio dalies tam tikriems darbuotojams kompensavimo. Dotacija buvo apskaityta mažinant pardavimo savikainą. Metų pabaigoje nebuvo jokių su dotacija susijusių neįvykdytų sąlygų.

25. Vienai akcijai tenkantis pelnas

Paprastasis vienai akcijai tenkantis pelnas apskaičiuojamas dalijant metinį pelną, priskiriamą patronuojančios įmonės paprastųjų nuosavybės priemonių savininkams, iš svertinio laikotarpio išleistų paprastųjų akcijų skaičiaus vidurkio.

Sumažintas pelnas, tenkantis vienai akcijai, apskaičiuojamas dalijant pelną, priskiriamą patronuojančios įmonės paprastųjų nuosavybės priemonių savininkams (po korekcijų, priklausančių konvertuojamoms privilegijuotoms akcijoms), iš svertinio laikotarpio išleistų paprastųjų akcijų skaičiaus vidurkio, pridėdam svertinį paprastųjų akcijų, kurios būtų išleistos konvertuojant visas mažinančias potencialias paprastas akcijas į paprastas akcijas, skaičiaus vidurkį.

Bendrovės paprastasis ir sumažintas pelnas vienai akcijai yra lygūs. Vienai akcijai tenkančio paprastojo/sumažinto pelno apskaičiavimas pateiktas toliau:

	2020 m.	2019 m.
Pelnas tenkantis Bendrovės akcininkams (tūkst. eurų)	152 581	129 135
Akcijų skaičius svertinis vidutinis (tūkst.)	3 514 699	3 514 699
Paprastasis/sumažintas vienai akcijai tenkantis pelnas (EUR/akcija)	0,043	0,037

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

26. Vienai akcijai tenkantys dividendai

2020 m. ir 2019 m. paskelbti dividendai atitinkamai sudarė 86 562 tūkst. eurų (0,02 euro už akciją) ir 82 000 tūkst. eurų (0,02 euro už akciją).

27. Finansinės rizikos valdymas

27.1. Finansinės rizikos veiksniai

Grupė vykdydama savo veiklą susiduria su įvairiomis finansinėmis rizikomis: rinkos rizika (įskaitant užsienio valiutos ir palūkanų normų riziką), kredito rizika ir likvidumo rizika. Bendras Grupės rizikos valdymas yra orientuotas į finansinių rinkų nenusipėjamumą ir siekia sumažinti galimą neigiamą poveikį Grupės finansiniams veiklos rezultatams.

a) Rinkos rizika

Užsienio valiutos rizika

Grupė susiduria su užsienio valiutos rizika, atsirandanti dėl įvairių valiutos pozicijų, didžiaja dalimi dėl JAV dolerio, dėl prekių pirkimo užsienio šalyse, kai tuo tarpu pajamos iš esmės yra gaunamos vietine valiuta. Galimas neigiamas užsienio valiutos rizikos poveikis yra gerokai sumažėjęs, nes Grupės įmonės naudoja užsienio valiutos politiką atvirų valiutos pozicijų rizikos valdymui, įsigyjant valiutas. 2020 m. ir 2019 m. Grupė naudojo išvestines finansines priemones, kad apsidraustų savo riziką, susijusią su užsienio valiutos kursų svyravimais (ateities sandoriai (angl. *forwards*)).

Gautų paskolų apskaitinės vertės pagal valiutas atskleistos 17 pastaboje.

Palūkanų normos rizika

Grupės palūkanų normos rizika atsiranda dėl ilgalaikių paskolų. Grupė susiduria su pinigų srautų palūkanų normos rizika, nes kai kurioms Grupės paskoloms taikomos kintamos palūkanų normos, susietos su EURIBOR. Paskolos, suteiktos su fiksuotomis palūkanų normomis, sukelia Grupei tikrosios vertės palūkanų normos riziką.

Grupė valdo pinigų srautų palūkanų normos riziką naudodama kintamų į fiksuotas palūkanų normos apsisiekimo sandorius (angl. *swaps*) arba skolindamasi su fiksuotomis palūkanomis tiesiogiai. Palūkanų normos apsisiekimo sandoriai turi ekonominį poveikį, kai paskolos konvertuojamos iš kintamos palūkanų normos į fiksuotą palūkanų normą. Pagal palūkanų normų apsisiekimo sandorius Grupė sudaro sutartis su kitomis šalimis tam tikrais intervalais (daugiausia kas ketvirtį) apkeisti skirtumu tarp fiksuotų sutartyse nustatytų normų ir kintamų palūkanų normų sumų, apskaičiuotų pagal sutartas sąlygines sumas.

2020 m. gruodžio 31 d. Grupės gautos paskolos su kintama palūkanų norma sudarė 11 552 tūkst. eurų (2019 m. – 83 236 tūkst. eurų) su palūkanų perkainojimo intervalais kas 1-6 mėnesius (2019 m. – kas 1-6 mėnesius). Likusios gautos paskolos yra su fiksuotomis palūkanų normomis. Obligacijų tikroji vertė yra atskleista 17 pastaboje, o kitų gautų paskolų tikroji vertė yra artima jų apskaitinei vertei. Grupės vertinimu, kintamai palūkanų normai padidėjus/sumažėjus 50 bazinių punktų, palūkanų sąnaudos už 2020 m. gruodžio 31 d. įsipareigojimų pozicijas su kintama palūkanų norma, visiems kitiems kintamiesiems nekintant, padidėtų/sumažėtų atitinkamai 58 tūkst. eurų ir 58 tūkst. eurų (2019 m. – atitinkamai 128 tūkst. eurų ir 18 tūkst. eurų).

b) Kredito rizika

Grupės kredito rizika kyla iš prekybos ir kitų gautinų sumų, sutarčių turto, pinigų ir pinigų ekvivalentų, terminuotųjų indėlių ir suteiktų paskolų. Grupės vadovybė mano, kad Grupės maksimalią kredito riziką atspindi finansinio turto apskaitinė vertė finansinių ataskaitų sudarymo dieną.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Kredito rizika, kylanti iš likvidžių lėšų (pinigai ir pinigų ekvivalentai, terminuotieji ir kiti indėliai banke) yra ribota, nes sandorio šalys yra bankai su investicinio lygio kredito reitingais, suteiktais tarptautinių kredito reitingų agentūrų, arba tokių bankų patronuojamosios įmonės. Atsiskaitymai už pardavimus mažmeninės prekybos klientams vykdomi pinigais arba kredito kortelėmis. Vadovybė nesitiki jokių reikšmingų nuostolių dėl Grupės sandorio šalių įsipareigojimų nevykdymo.

Grupė prižiūri skolininkų kreditingumą naudodama tokias valdymo priemones kaip kredito patvirtinimai, limitai, išankstinio apmokėjimo reikalavimas ir kitas priežiūros procedūras. Kiekviena Grupės įmonė yra atsakinga už kredito rizikos valdymą ir analizavimą kiekvienam naujam savo klientui.

Sumos konsoliduotojoje finansinės padėties ataskaitoje yra pateiktos atėmus atidėjinius abejotinoms gautinoms sumoms. Vertės sumažėjimo analizė atliekama kiekvieną finansinių ataskaitų sudarymo dieną naudojant atidėjinių matricą, skirtą tikėtiniems kredito nuostoliams įvertinti. Atidėjinių normos nustatomos pagal įvairių klientų grupių su panašia patiriamų nuostolių patirtimi (t. y. geografinis regionas, paslaugų tipas, gauti užstatai) pradelstas dienas. Kai kurios Grupės gautinos sumos užtikrinamos įkeičiant atsargas, nekilnojamąjį turtą bei banko garantijomis ir draudimu. Grupės gautinos sumos, užtikrintos užstatu, 2020 m. gruodžio 31 d. sudarė 2 013 tūkst. eurų (2019 m. – 1 662 tūkst. eurų). Vertės sumažėjimo nuostoliai nebuvo pripažinti gautinoms sumoms, užtikrintoms užstatu. Grupės gautas užstatas 2020 m. gruodžio 31 d. neturėjo įtakos tikėtiniems kredito nuostoliams (2019 m. – sumažino tikėtinus kredito nuostolius 9 tūkst. eurų suma). COVID-19 neturėjo reikšmingos įtakos tikėtiniems kredito nuostoliams bei atidėjiniams abejotinoms gautinoms sumoms.

Toliau pateikta informacija apie kredito riziką, kylančią dėl Grupės prekybos ir kitų gautinų sumų, sutarčių turto, pinigų ir pinigų ekvivalentų, kuriems naudojama atidėjinių matrica:

2020 m. gruodžio 31 d.

	Nepradelsta	Pradelsta 1-30 dienų	Pradelsta 31-90 dienų	Pradelsta >90 dienų	Iš viso
Tikėtinų kredito nuostolių norma	0,1%-1%	0,5%-8%	7%-50%	100%	
Bendroji apskaitinė vertė - gautinos sumos iš nesusijusių šalių	44 862	5 119	889	3 697	54 566
Bendroji apskaitinė vertė - gautinos sumos iš susijusių šalių	345	48	46	2	441
Sutarčių turtas	3 724	62	-	-	3 786
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	183 523	-	-	-	183 523
Tikėtini kredito nuostoliai	(28)	(134)	(96)	(3 261)	(3 520)
	232 426	5 096	838	438	238 796

2019 m. gruodžio 31 d.

	Nepradelsta	Pradelsta 1-30 dienų	Pradelsta 31-90 dienų	Pradelsta >90 dienų	Iš viso
Tikėtinų kredito nuostolių norma	0,1%-1%	0,5%-8%	7%-50%	100%	
Bendroji apskaitinė vertė - gautinos sumos iš nesusijusių šalių	42 496	6 298	1 009	3 415	53 219
Bendroji apskaitinė vertė - gautinos sumos iš susijusių šalių	4 696	50	164	2	4 913
Sutarčių turtas	3 377	-	-	427	3 804
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	272 909	-	-	-	272 909
Tikėtini kredito nuostoliai	(87)	(181)	(248)	(3 202)	(3 718)
	323 391	6 167	925	643	331 126

c) Likvidumo rizika

Grupė susiduria su likvidumo rizika dėl skirtingų gautinų sumų ir mokėtinų sumų mokėjimo terminų. Didžioji veikloje naudojamų grynųjų pinigų dalis yra surenkama iš mažmeninės prekybos klientų, todėl Grupė neturi reikšmingų prekybos gautinų sumų, o tiekėjams mokėtinoms sumoms, kurios yra neapmokėtos 2020 m. gruodžio 31 d., nustatytas 43 dienų svertinis vidutinis apmokėjimo terminas.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Atsargus likvidumo rizikos valdymas užtikrina pakankamą pinigų kiekį ir finansavimo galimybes. Vadovybė mano, kad Grupė turės pakankamai piniginių lėšų iš pagrindinės veiklos pinigų srautų ir panaudodama nepanaudotus skolinimosi limitus iš įvairių bankų (17 pastaba). Norėdama valdyti trumpalaikio likvidumo rizikas, Grupė siekia padidinti vidutinį kredito portfelio mokėjimo terminą pasitelkdama ilgesnio termino kredito sutartis. 2021 m. kovo mėn. Grupė išplatino komercinių popierių, kurių išpirkimo terminas 12 mėnesių, 40 000 tūkst. eurų emisiją (32 pastaba).

Žemiau pateikiama Grupės neišvestinių finansinių įsipareigojimų analizė pagal sutartyje nustatytus mokėjimo terminus. Analizė atlikta remiantis nediskontuotais pinigų srautais, atsižvelgiant į anksčiausias datas, kada Grupė turės atlikti apmokėjimą. Kintamos palūkanų normos apskaičiuojamos taikant finansinių ataskaitų sudarymo dieną galiojusias palūkanų normas.

2020 m.					
	Paskolos iš bankų ir obligacijos	Nuomos įsipareigojimai	Paskolos iš susijusių ir kitų įmonių	Kiti finansiniai įsipareigojimai	Iš viso
Per pirmuosius metus	47 857	110 334	8	565 960	724 160
Per antruosius metus	66 908	98 532	8	89	165 537
Per trečiuosius metus	344 662	95 981	8	252	440 902
Per ketvirtuosius metus	26 371	86 416	8	898	113 693
Per penktuosius metus	10 744	77 352	8	296	88 400
Po penkerių metų	23 379	353 520	56	10	376 964
	519 921	822 135	96	567 505	1 909 656

2019 m.					
	Paskolos iš bankų ir obligacijos	Nuomos įsipareigojimai	Paskolos iš susijusių ir kitų įmonių	Kiti finansiniai įsipareigojimai	Iš viso
Per pirmuosius metus	63 001	105 927	41 064	617 932	827 924
Per antruosius metus	39 717	99 382	8	176	139 283
Per trečiuosius metus	56 589	93 522	8	368	150 487
Per ketvirtuosius metus	335 560	84 703	8	499	420 770
Per penktuosius metus	27 352	74 211	8	331	101 902
Po penkerių metų	33 296	361 490	67	496	395 350
	555 515	819 235	41 165	619 802	2 035 717

27.2. Kapitalo valdymas

Grupė valdo savo kapitalą, siekdama užtikrinti, kad Grupės įmonės toliau tęstų veiklą užtikrindamos grąžą akcininkams ir naudą kitoms suinteresuotosioms šalims.

Kapitalo valdymo strategijoje siekiama nuolat optimizuoti jo finansinę struktūrą išlaikant optimalų balansą tarp grynosios skolos ir EBITDA, taip pat tarp nuosavybės ir viso turto, taip sumažinant kapitalo sąnaudas ir išlaikant Grupės kredito reitingą tokiame lygyje, kuris Grupei suteikia platų finansavimo šaltinių ir priemonių pasirinkimą.

Grupės nuosavybę sudaro išleistas įstatinis kapitalas, akcijų priedai, privalomasis rezervas, atvirkštinio įsigijimo rezervas, valiutų perskaičiavimo rezervas ir nepaskirstytasis pelnas, priskirtinas nuosavybės priemonių turėtojams. Vadovybė stebi siekdama užtikrinti, kad Grupės įmonių kapitalas būtų pakankamas ir tenkintų kapitalo pakankamumo rodiklius, atitiktų minimalaus kapitalo reikalavimus, nustatytus vietos teisės aktuose, ir vykdytų bankų kredito sutartyse bei Vidutinės trukmės vertybinių europopierių programos prospekte (angl. *Euro Medium Term Note Programme Prospectus*) nustatytus reikalavimus.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už

2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

27.3. Finansinių priemonių tikroji vertė

Tikroji vertė – tai kaina, kuri būtų gauta pardavus turtą arba kuri būtų sumokėta perdavus įsipareigojimą įprasto tarp rinkos dalyvių įvykusio sandorio metu vertės nustatymo dieną. Tikrosios vertės nustatymas paremtas prielaida, kad turto pardavimo ar įsipareigojimų perdavimo sandoris vyksta:

- pagrindinėje turto ar įsipareigojimų rinkoje,
- ar, jei nėra pagrindinės rinkos – turtui ar įsipareigojimams pačioje palankiausioje rinkoje.

Pagrindinė ar pati palankiausia rinka turi būti Grupei priinama.

Turto ar įsipareigojimų tikroji vertė nustatoma naudojant tas prielaidas, kurias naudotų rinkos dalyviai norėdami nustatyti turto ar įsipareigojimų kainą, darant prielaidą, kad rinkos dalyviai veikia vedami geriausių ekonominių interesų.

Grupė naudoja vertinimo metodikas, kurios esamomis aplinkybėmis yra tinkamos ir apie kurias turima pakankamai duomenų tikrajai vertei nustatyti, naudodama kuo daugiau atitinkamų stebimų duomenų ir kuo mažiau nestebimų duomenų.

Visas turtas ir įsipareigojimai, kurių tikroji vertė yra nustatoma ar atskleidžiama konsoliduotose finansinėse ataskaitose, yra suskirstomi pagal toliau aprašomą tikrosios vertės hierarchiją, kuri paremta tikrajai vertei nustatyti naudojamais reikšmingais žemiausio lygio duomenimis:

- 1 lygis – tokių pačių turto vienetų arba įsipareigojimų kotiruojamos (nekoreguotos) kainos aktyviose rinkose;
- 2 lygis – vertinimo metodikos, kuriose tiesiogiai ar netiesiogiai stebimi žemiausio lygio duomenys, kurie yra reikšmingi nustatant tikrąją vertę;
- 3 lygis – vertinimo metodikos, kuriose nestebimi žemiausio lygio duomenys (t. y. nėra stebimų rinkos duomenų), kurie yra reikšmingi nustatant tikrąją vertę.

Turtui ir įsipareigojimams, kurie konsoliduotose finansinėse ataskaitose pripažįstami pakartotinai, Grupė pakartotinai vertindama skirstymą nusprendžia, ar vyko perkėlimai tarp vertinimo hierarchijos lygių (pagal žemiausio lygio duomenis, kurie yra reikšmingi nustatant tikrąją vertę apskritai) kiekvieno atskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Vertinimai Grupės vadovybės yra atliekami kiekvieną finansinių ataskaitų datą. Tikrosios vertės atskleidimo tikslais, Grupė nustatė turto ir įsipareigojimų klases, remdamasi turto ar įsipareigojimo pobūdžiu, savybėmis ir rizika, bei tikrosios vertės hierarchijos lygiu, kaip paaiškinta aukščiau.

Kiekvienos klasės finansinių priemonių tikrosios vertės apskaičiavimui naudojami šie metodai ir prielaidos:

- Prekybos ir kitų gautinų sumų, sutarčių turto, prekybos mokėtinų ir kitų mokėtinų sumų, trumpalaikių suteiktų paskolų bei trumpalaikių gautų paskolų apskaitinės vertės yra artimos jų tikrajai vertei (3 lygis).
- Ilgalaikės skolos tikroji vertė, išskyrus obligacijas, yra pagrįsta tos pačios ar panašios emisijos kotiruojamos skolos rinkos kaina arba dabartinės skolos su tuo pačiu terminu palūkanų norma. Ilgalaikių gautų paskolų su kintama palūkanų norma tikroji vertė yra artima jų apskaitinei vertei (3 lygis).
- Tikroji obligacijų vertė nustatoma pagal kainas aktyvioje rinkoje (1 lygis) (17 pastaba).

28. Sandoriai su susijusiomis šalimis

Susijusios šalys, pateiktos toliau, apima Grupės patrunuojamąją įmonę UAB „Vilniaus prekyba“ ir kitas susijusias šalis, kontroliuojamas Grupės pagrindinės kontroliuojančiosios šalies. Grupės pagrindinė kontroliuojančioji šalis yra p. N. Numa.

a) Prekių ir paslaugų bei ilgalaikio materialiojo turto pardavimas ir pirkimas

Su susijusiomis šalimis buvo atlikti šie sandoriai:

	2020 m.	2019 m.
Prekių ir paslaugų pardavimas:		
Prekių pardavimas kitoms susijusioms šalims	1 326	1 211
Paslaugų pardavimas kitoms susijusioms šalims	10 161	8 092
	11 487	9 303

Paslaugų pardavimai susijusioms šalims apima daugiausia nuomos paslaugas, komisinių pajamas.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus**

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

	2020 m.	2019 m.
Prekių ir paslaugų pirkimas:		
Prekių pirkimas iš kitų susijusių šalių	4 837	5 187
Paslaugų pirkimas iš patronuojančiosios įmonės	826	973
Paslaugų pirkimas iš kitų susijusių šalių	18 109	15 492
	23 772	21 653

Prekių ir paslaugų pirkimas iš susijusių šalių apima daugiausia prekių pirkimą perpardavimui, konsultavimo paslaugų, nuomos ir komunalinių paslaugų pirkimą.

	2020 m.	2019 m.
Ilgalaikio materialiojo turto pardavimas:		
Kitoms susijusioms šalims	53	5 506
	53	5 506

	2020 m.	2019 m.
Ilgalaikio materialiojo turto pirkimas iš:		
Kitų susijusių šalių	758	676
	758	676

b) *Likučiai metų pabaigoje, atsiradę dėl prekių/paslaugų pardavimo/pirkimo*

	2020 m.	2019 m.
Ilgalaikės gautinos sumos ir išankstiniai apmokėjimai:		
Kitos susijusios šalys	4 514	4 630
	4 514	4 630

Ilgalaikės gautinos sumos ir išankstiniai apmokėjimai apima grynąją investiciją į nuomą, pripažintą už susijusioms šalims subnuomojamas patalpas.

	2020 m.	2019 m.
Prekybos ir kitos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitas trumpalaikis finansinis turtas iš:		
Prekybos ir kitos gautinos sumos – iš kitų susijusių šalių	441	4 913
Grynosios investicijos į nuomą trumpalaikė dalis – iš kitų susijusių šalių	1 543	1 262
	1 983	6 175

	2020 m.	2019 m.
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos:		
Patronuojančiajai įmonei	82	84
Kitoms susijusioms šalims	4 523	5 981
	4 605	6 065

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už**2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus**

*(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)***c) Paskolos**

	2020 m.	2019 m.
Ilgalaikės gautos paskolos:		
Nuomos įsipareigojimai kitoms susijusioms šalims	91 364	101 745
	91 364	101 745
Trumpalaikės gautos paskolos:		
Paskolos, gautos iš kitų susijusių šalių	-	41 056
Nuomos įsipareigojimai kitoms susijusioms šalims	11 435	11 421
	11 435	52 476

d) Finansinės veiklos pajamos/ sąnaudos

	2020 m.	2019 m.
Palūkanų sąnaudos:		
Kitoms susijusioms šalims	2 122	2 261
	2 122	2 261

Paskolos, gautos iš susijusių šalių, yra neužtikrintos, o jų svertinė vidutinė palūkanų norma 2019 m. gruodžio 31 d. buvo 0,8 proc..

	2020 m.	2019 m.
Palūkanų pajamos iš:		
Kitų susijusių šalių	106	94
	106	94

Palūkanų pajamos yra uždirbamos už grynąją investiciją į nuomą susijusioms šalims.

e) Pagrindinių vadovų darbo užmokestis

	2020 m.	2019 m.
Atlyginimai, įskaitant susijusius mokesčius	1 259	1 829
Išaitinės išmokos	78	317
Ilgalaikių išmokų darbuotojams mokėjimas	-	2 088
Atidėjinio ilgalaikėms išmokoms darbuotojams (atstatymas)	-	(39)

29. Informacija apie pinigų srautus**29.1. Nepiniginė investicinė ir finansinė veikla**

Nepiniginė investicinė ir finansinė veikla per 2020 m. ir 2019 m. aprašyta toliau:

- naudojimo teise valdomo turto ir nuomos įsipareigojimų padidėjimas, lygus 100 589 tūkst. eurų (6 pastaba) (2019 m. – 103 860 tūkst. eurų);
- nuomos įsipareigojimų pervertinimas, įskaitant valiutos kurso pasikeitimo poveikį, lygus 13 432 tūkst. eurų (2019 m. - 35 759 tūkst. eurų).

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Jmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

29.2. Įsipareigojimų, kylančių iš finansinės veiklos, pasikeitimai

Lentelėje toliau apibendrinti įsipareigojimų, kylančių iš finansinės veiklos, pasikeitimai, įskaitant pinigų srautų ir nepiniginių straipsnių pasikeitimus per 2020 ir 2019 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus:

	2020 m.								
	Likutis 2019 m. gruodžio 31 d.	Paskelbti dividendai	Gauti pinigai	Sumokėti pinigai	Nuomos įsiparei- gojimų padidė- jimas	Palūkanų sąnaudos	Sumokė- tos palūk- anos	Kita	Likutis 2020 m. gruodžio 31 d.
Paskolos, išskyrus banko sąskaitos perviršį (angl. <i>overdrafts</i>)	585 332	-	-	(90 038)	-	14 729	(13 345)	(1 263)	495 415
Nuomos įsipareigojimai	687 894	-	-	(106 327)	87 157	20 120	-		688 844
Mokėtini dividendai	-	86 562	-	(86 562)		-	-	-	-
Įsipareigojimų, kylančių iš finansinės veiklos, iš viso	1 273 226	86 562	-	(282 927)	87 157	34 849	(13 345)	(1 263)	1 184 259

	2019 m.										
	Likutis 2018 m. gruodžio 31 d.	Pripažinta pritaikius 16-ąjį TFAS	Paskelbti dividendai	Gauti pinigai	Sumokėti pinigai	Patronuo- jamosios įmonės pardavi- mas	Nuomos įsiparei- gojimų padidė- jimas	Palūkanų sąnaudos	Sumokė- tos palūk- anos	Kita	Likutis 2019 m. gruodžio 31 d.
Paskolos, išskyrus banko sąskaitos perviršį (angl. <i>overdrafts</i>)	571 334	-	-	72 355	(59 501)	-	-	15 270	(14 263)	137	585 332
Nuomos įsipareigojimai	1 954	632 273	-	-	(102 448)	(713)	139 655	17 174	-		687 894
Mokėtini dividendai	-	-	82 000	-	(82 000)	-		-	-	-	-
Įsipareigojimų, kylančių iš finansinės veiklos, iš viso	573 288	632 273	82 000	72 355	(243 949)	(713)	139 655	32 444	(14 263)	137	1 273 226

30. Neapibrėžtieji įsipareigojimai

Teismo byla, susijusi su parduotuvės stogo griūtimi Rygoje, Latvijoje

Šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų patvirtinimo dieną visi teismo procesai, kuriuose 2019 m. gruodžio 31 d. dalyvavo Maxima Latvija SIA dėl 2013 m. lapkričio 21 d. įvykusios dalies stogo griūties prekybos centre „Maxima XX“ (adresu Priedainės gatvė 20, Ryga, Latvija), kurių pretenzijų dėl incidento suma siekė 100 tūkst. eurų, buvo nutraukti pasiekus susitarimą dėl 2 tūkst. eurų sumos.

Maxima Latvia SIA darbuotojas (kuris buvo atsakingas už darbo saugą pirmiau minėtame prekybos centre) atskirai dalyvavo baudžiamojoje byloje, kuri buvo iškelta darbo saugos taisyklių pažeidimo pagrindu. Maxima Latvia SIA teoriškai galėjo būti laikoma atsakinga šioje baudžiamojoje byloje, jeigu teismas nuspręstų, kad darbuotojas (i) buvo kaltas dėl įtariamų pažeidimų ir (ii) veikė vadovaudamasis „Maxima Latvia“ SIA instrukcijomis. Remiantis oficialiais ekspertų pastebėjimais, stogo griūtis įvyko dėl netinkamo suprojektavimo, o ne dėl darbuotojo pažeidimų, todėl, Maxima Latvia SIA vadovybės nuomone, nebuvo priežastinio ryšio tarp stogo griūties ir įtariamų Maxima Latvia SIA darbuotojo pažeidimų. Pirmos instancijos teismas priėmė nutartį 2020 m. vasario 18 d. Teismas išteisino Maxima Latvia SIA darbuotoją. Teismo nutartis buvo apskųsta.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

Grupės nuomone, įsipareigojimams, susijusiems su pirmiau minėtais procesais, nei individualiai, nei bendrai vertinant nereikia apskaityti jokių papildomų kaupinių ar atidėjinių 2020 m. gruodžio 31 d.

Pelno mokesčio byla Lenkijoje

Grupė dalyvauja mokesčių ginče su Lenkijos mokesčių administratoriumi, susijusiame su Emperia Holding Sp.z.o.o. (anksčiau – Emperia Holding S.A.) (toliau – Emperia Holding) pelno mokesčio įsipareigojimu dėl mokestinių metų, pasibaigusių 2011 m. gruodžio 31 d. 2010 m. Emperia Holding įkūrė P1 Sp.z.o.o. (toliau – P1), 100 proc. priklausančią patronuojamąją įmonę, o 2011 m. atliko įnašą natūra į P1 įnešdama dalį akcijų patronuojamosiose platinimo įmonėse (toliau – platinimo patronuojamosios įmonės) (tai buvo laikoma kaip neutralus mokesčiams Emperia Holding veiksmas). 2011 m. pabaigoje P1 pardavė savo akcijas platinimo patronuojamosiose įmonėse įmonei, nepriklausančiai Emperia Holding grupei.

2011 m. P1 įstatinis kapitalas buvo sumažintas privalomuoju išpirkimu 13 200 000 akcijų, kurių nominali vertė buvo 1 320 000 000 PLN (toliau – P1 išpirkimas). Emperia Holding gavo atlygį už savo P1 akcijų išpirkimą, o tai buvo laikoma neapmokestinamomis dividendų tipo pajamomis, nes Emperia Holding turėjo 100 proc. P1 akcijų ilgesnį nei 2 metų laikotarpį.

2017 m. sausio 25 d. Mokesčių audito tarnybos vadovas Liubline (toliau – pirmos instancijos tarnyba) nusprendė, kad Emperia Holding pelno mokesčio įsipareigojimas už fiskalinius 2011 metus buvo 142 463 805 PLN didesnis (išskyrus delspinigius) negu suma, atskleista jos CIT-8 deklaracijoje už metus (toliau – trūkumas). Pirmos instancijos tarnyba nusprendė, kad P1 išpirkimas buvo savanoriškas, o ne savo esme privalomas ir todėl mokėtinas mokestis, susijęs su P1 išpirkimu, turi būti atitinkamai apskaičiuotas. Emperia Holding nesutiko su šiomis išvadomis ir teisiniais pirmos instancijos tarnybos vertinimais ir pateikė skundą antros instancijos tarnybai (*Dyrektor Izby Administracji Skarbowej w Warszawie*) prašydamą persvarstyti sprendimą ir nurauti teismo procesą, tačiau tarnyba atmetė šį prašymą ir 2017 m. rugpjūčio 8 d. pritarė pirmos instancijos nuosprendžiui.

Tuomet Emperia Holding pateikė skundą Varšuvos administraciniam teismui (*Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie*) prašydamą anuliuoti ir pirmos, ir antros instancijos nuosprendžius. 2018 m. liepos 18 d. pirmos instancijos teismas atšaukė antros instancijos nuosprendį. Teismas nusprendė, kad byla turi būti galutinai išspręsta antros instancijos mokesčių tarnybos, tačiau ši mokesčių tarnyba turi atkreipti dėmesį į tam tikrus svarstymus, patvirtintus teismo bylos nagrinėjimo metu. 2018 m. lapkričio 28 d. Mokesčių tarnybos rūmų direktorius padavė kasacinio teismo skundą Aukščiausiam administraciniam teismui.

2019 m. liepos 25 d. Aukščiausiasis administracinis teismas panaikino Apygardos administracinio teismo nuosprendį ir perdavė bylą iš naujo nagrinėti Apygardos administraciniam teismui Varšuvoje, kuris 2019 m. lapkričio 20 d. priėmė nuosprendį, palankų Emperia Holding – panaikino abiejų instancijų mokestinius sprendimus ir nutraukė mokestinius procesus.

2020 m. vasario 19 d. Mokesčių bylą skyriaus direktorius įteikė kasacinį skundą Aukščiausiam administraciniam teismui. 2020 m. gruodžio 15 d. Aukščiausias Administracinis Teismas priėmė sprendimą panaikinti pirmos instancijos teismo (Varšuvos provincijos administracinio teismo) sprendimą ir grąžino bylą nagrinėti tam pačiam teismui. Šiuo metu byla laukia nagrinėjimo provincijos administraciniame teisme, kuris paskyrė 2021 m. balandžio 22 d. datą šios bylos nagrinėjimui.

Laukdama bylos sprendimo, Emperia Holding pateikė mokesčių institucijoms užstatą, užtikrinantį trūkumą kartu su delspinigiais, banko garantijų forma sumai iki 200 mln. zlotų.

Vadovybė mano, kad galutinis teismo sprendimas bus Grupės naudai, todėl 2020 m. gruodžio 31 d. konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose atidėjiniai nebuvo suformuoti.

MAXIMA GRUPĖ, UAB

Įmonės kodas 301066547, Savanorių pr. 5, Vilnius, Lietuva

Konsoliduotosios finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus

(Visos sumos lentelėse pateiktos tūkst. eurų, jeigu nenurodyta kitaip)

31. COVID-19

COVID-19 pandemija turėjo neigiamos įtakos Grupės veiklos rezultatams už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus. Grupės pajamų augimą neigiamai paveikė kovai su COVID-19 pandemija skirtingų šalių vyriausybių paskelbtos karantino priemonės, ypač 2020 m. antrąjį ketvirtį. Iš kitos pusės COVID-19 pagreitino vartotojų perėjimą prie e. prekybos, dėl ko Grupės pajamos iš pardavimų internetu išaugo, tačiau tai tik iš dalies kompensavo neigiamą karantino priemonių įtaką pajamoms.

Per metus Grupė patyrė papildomų 9 mln. eurų sąnaudų, susijusių su Grupės darbuotojų ir klientų sveikatos apsauga bei kompensacijomis darbuotojams už darbą COVID-19 pandemijos aplinkoje. Be to, Grupė teikė laikinas nuomos nuolaidas tiems nuomininkams, kurie nukentėjo nuo paskelbtų karantino priemonių, dėl kurių sumažėjo Grupės nuomos pajamos. Lenkijoje gauta valstybės pagalba siekė 10,8 mln. eurų, kuri buvo skirta išsaugoti darbo vietas, kurioms kilo grėsmė dėl COVID-19 pandemijos (24 pastaba).

Apskritai COVID-19 pandemijos metu Grupės finansinė būklė išliko stabili, o tai reiškia, kad Grupės verslo modelis yra atsparus neigiamiems ekonomikos ciklams.

Kadangi 2021 metais pasaulis vis dar kovoja su pandemija, Grupės vadovybė stebi situaciją ir priima sprendimus, kaip prisitaikyti prie besikeičiančios aplinkos. Grupės prioritetas nesikeičia – palaikyti saugią aplinką savo darbuotojams ir klientams.

32. Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui

2021 m. kovo mėn. Grupė užbaigė 12 mėn. trukmės komercinių popierių emisijos platinimą. Šio sandorio nominali vertė siekė 40 mln. eurų, o obligacijų pajamingumas siekė 0,618 %. Šios obligacijos nėra listinguojamos ir jas įsigijo įvairūs instituciniai investuotojai. Išleistos obligacijos nėra užtikrintos ir jos bus naudojamos bendriems Grupės trumpalaikio finansavimo tikslams.

Pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui nebuvo jokių kitų reikšmingų įvykių.

1 priedas

„NASDAQ“ STRUKTŪRUOTA LENTELĖ INFORMACIJAI ATSKLEISTI

UAB MAXIMA GRUPĖ (toliau – Bendrovė), veikianti pagal AB Nasdaq Vilnius Įtraukimo į biržos sąrašus taisyklių 24.5 punktą, atskleidžia, kaip ji laikosi į Nasdaq Vilnius sąrašus įtrauktų įmonių valdymo kodekso (toliau – kodeksas) ir konkrečių jo nuostatų ar rekomendacijų. Jei šio kodekso nuostatų ar rekomendacijų nesilaikoma, mes tai nurodome kartu su nesilaikymo priežastimis. Taip pat šioje formoje pateikiame papildomą aiškinamąją informaciją.

BENDROVĖS VALDYMO ATASKAITOS SANTRAUKA

Pagal įstatus Bendrovės organai yra visuotinis akcininkų susirinkimas, stebėtojų taryba, valdyba (toliau – Valdyba) ir generalinis direktorius, veikiantis kaip vienasmenis valdymo organas. Visuotinis akcininkų susirinkimas renka stebėtojų tarybą, kurią sudaro penki ketverių metų kadencijai išrinkti nariai. MAXIMA GRUPĖS metinės ataskaitos (toliau – ataskaita) pasirašymo dieną stebėtojų tarybą sudarė 3 nariai. Valdyba yra kolegialus valdymo organas, kurį sudaro aštuoni nariai, išrenkami stebėtojų tarybos ketverių metų laikotarpiui. Šios ataskaitos pasirašymo dieną Valdybą sudarė 7 nariai.

Bendrovėje taip pat sudaromas nuolatinis audito komitetas, kuris yra pavaldus stebėtojų

tarybai. Jį sudaro trys nariai, kuriuos ketverių metų kadencijai renka stebėtojų taryba. Audito komitete (įskaitant pirmininką) yra du nepriklausomi nariai. Audito komiteto funkcijas nustato Lietuvos Respublikos ir Lietuvos banko teisės aktai, taip pat Bendrovės stebėtojų tarybos patvirtinti audito komiteto nuostatai.

Papildoma informacija apie Bendrovės valdymą, akcininkų teises, Valdybos ir audito komiteto veiklą, stebėtojų tarybos ir Valdybos sudėtį, vidaus kontrolės ir rizikos valdymo sistemas ir kiti su Bendrovės valdymu susiję esminiai klausimai yra pateikti Bendrovės konsoliduotajame metiniame pranešime už finansinius metus, pasibaigusius 2020 m. gruodžio 31 d.

NASDAQ ATSKLEIDIMO STRUKTÜRIZUOTA LENTELĖ:

PRINCIPAI/ REKOMENDACIJOS	TAIP /NE /NEAKTU ALU	KOMENTARAS
1 principas: Visuotinis akcininkų susirinkimas, nešališkas akcininkų traktavimas ir akcininkų teisės		
Bendrovės valdysenos sistema turėtų užtikrinti nešališką visų akcininkų traktavimą. Bendrovės valdysenos sistema turėtų apsaugoti akcininkų teises.		
1.1. Visiems akcininkams turėtų būti sudarytos vienodos galimybės susipažinti su teisės aktuose numatyta informacija ir (ar) dokumentais bei dalyvauti priimant bendrovei svarbius sprendimus.	Neaktualu	Bendrovėje yra vienintelis akcininkas.
1.2. Rekomenduojama, kad bendrovės kapitalą sudarytų tik tokios akcijos, kurios jų turėtojams suteikia vienodas balsavimo, nuosavybės, dividendų ir kitas teises.	Taip	Visos Bendrovės akcijos suteikia vienodas balsavimo, nuosavybės, dividendų ir kitas teises.
1.3. Rekomenduojama sudaryti investuotojams sąlygas iš anksto, t.y. prieš perkant akcijas, susipažinti su išleidžiamų naujų ar jau išleistų akcijų suteikiamomis teisėmis.	Neaktualu	Bendrovė viešai platina tik obligacijas.
1.4. Dėl itin svarbių išskirtinių sandorių, tokių kaip viso ar beveik viso bendrovės turto perleidimas, kas iš esmės reikštų bendrovės perleidimą, turėtų būti gautas visuotinio akcininkų susirinkimo pritarimas.	Ne	Bendrovės visuotinis akcininkų susirinkimas turi Akcinių bendrovių įstatyme numatytą kompetenciją. Bendrovės įstatuose nėra nustatytas reikalavimas gauti akcininkų pritarimą Bendrovės sudaromiems sandoriams. Taigi, išskirtiniai sandoriai, kurie yra ypač svarbūs Bendrovei, nebūtinai turi būti tvirtinami visuotiniame Bendrovės akcininkų susirinkime. Sprendimą nukrypti nuo šios rekomendacijos Bendrovės akcininkas priėmė patvirtindamas įstatus. Atsižvelgiant į tai, kad Bendrovėje yra vienintelis akcininkas, tokios akcininkų susirinkimo kompetencijos nustatymas nėra aktualus.

1.5. Visuotinio akcininkų susirinkimo organizavimo ir dalyvavimo jame procedūros turėtų sudaryti akcininkams lygias galimybes dalyvauti visuotiniame akcininkų susirinkime ir neturėtų pažeisti akcininkų teisių bei interesų. Pasirinkta visuotinio akcininkų susirinkimo vieta, data ir laikas neturėtų užkirsti kelio aktyviam akcininkų dalyvavimui visuotiniame akcininkų susirinkime. Pranešime apie šaukiamą visuotinį akcininkų susirinkimą bendrovė turėtų nurodyti paskutinę dieną, kada vėliausiai galima pateikti siūlomus sprendimo projektus.	Neaktualu	Bendrovėje yra vienintelis akcininkas.
1.6. Siekiant užtikrinti užsienyje gyvenančių akcininkų teisę susipažinti su informacija, esant galimybei, rekomenduojama visuotiniam akcininkų susirinkimui parengtus dokumentus iš anksto paskelbti viešai ne tik lietuvių kalba, bet ir anglų kalba ir (ar) kitomis užsienio kalbomis. Visuotinio akcininkų susirinkimo protokolą po jo pasirašymo ir (ar) priimtus sprendimus taip pat rekomenduojama paskelbti viešai ne tik lietuvių, bet ir anglų kalba ir (ar) kitomis užsienio kalbomis. Rekomenduojama šią informaciją paskelbti bendrovės interneto tinklalapyje. Viešai prieinamai gali būti skelbiama ne visa dokumentų apimtis, jei jų viešas paskelbimas galėtų pakenkti bendrovei arba būtų atskleistos bendrovės komercinės paslaptys.	Neaktualu	Bendrovėje yra vienintelis akcininkas, nėra užsienyje gyvenančių akcininkų.
1.7. Akcininkams, turintiems teisę balsuoti, turėtų būti sudarytos galimybės balsuoti akcininkų susirinkime asmeniškai jame dalyvaujant arba nedalyvaujant. Akcininkams neturėtų būti daroma jokių kliūčių balsuoti iš anksto raštu, užpildant bendrąjį balsavimo biuletenį.	Taip	Bendrovėje yra vienintelis akcininkas, kuris gali įgyvendinti teisę balsuoti visuotiniame akcininkų susirinkime, tiek asmeniškai, tiek užpildant bendrą balsavimo biuletenį.
1.8. Siekiant padidinti akcininkų galimybes dalyvauti visuotiniuose akcininkų susirinkimuose, bendrovėms rekomenduojama plačiau taikyti modernias technologijas ir tokiu būdu sudaryti akcininkams galimybę dalyvauti ir balsuoti visuotiniuose akcininkų susirinkimuose naudojantis elektroninių ryšių priemonėmis. Tokiais atvejais turi būti užtikrintas perduodamos informacijos saugumas ir galima nustatyti dalyvavusiojo ir balsavusiojo tapatybę.	Neaktualu	Bendrovėje yra vienintelis akcininkas.
1.9. Pranešime apie šaukiamo visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimų projektus rekomenduojama atskleisti naujas kolegialaus organo narių kandidatūras, siūlomą jiems atlygį, siūlomą išrinkti audito įmonę, jei šie klausimai yra įtraukti į visuotinio akcininkų susirinkimo darbotvarkę. Kai siūloma išrinkti naują kolegialaus organo narį, rekomenduojama informuoti apie jo	Taip	Kiekvienas kandidatas į kolegialaus organo narius privalo pranešti kur ir kokias pareigas jis eina, kaip kita jo veikla yra susijusi su Bendrove ir su Bendrove susijusiais kitais asmenimis, taip pat nurodyti darbo patirtį ir išsilavinimą.

išsilavinimą, darbo patirtį ir kitas užimamas (ar siūlomas užimti) kitas vadovaujamas pareigas.

Informacija apie siūlomą audito įmonę taip pat pateikiama akcininkui prieš priimant vienintelio akcininko sprendimą.

1.10. Bendrovės kolegialaus organo nariai, Taip administracijos vadovai¹ ar kiti su bendrove susiję kompetentingi asmenys, galintys pateikti informaciją, susijusią su visuotinio akcininkų susirinkimo darbotvarke, turėtų dalyvauti visuotiniame akcininkų susirinkime. Siūlomi kandidatai į kolegialaus organo narius taip pat turėtų dalyvauti visuotiniame akcininkų susirinkime, jeigu naujų narių rinkimai įtraukti į visuotinio akcininkų susirinkimo darbotvarkę.

Esant poreikiui, visuotiniame akcininkų susirinkime dalyvauja Bendrovės kolegialaus organo nariai, administracijos vadovai ar kiti su Bendrove susiję kompetentingi asmenys, galintys pateikti informaciją, susijusią su visuotinio akcininkų susirinkimo darbotvarke.

Siūlomi kandidatai į kolegialaus organo narius dalyvauja visuotiniame akcininkų susirinkime tuo atveju, jei naujų narių rinkimai yra įtraukti į visuotinio akcininkų susirinkimo darbotvarkę.

2 principas: Stebėtojų taryba

2.1 Stebėtojų tarybos funkcijos ir atsakomybė

Bendrovės stebėtojų taryba turėtų užtikrinti bendrovės ir jos akcininkų interesų atstovavimą, šio organo atskaitomybę akcininkams ir objektyvią bei nešališką bendrovės veiklos bei jos valdymo organų priežiūrą, taip pat nuolat teikti rekomendacijas bendrovės valdymo organams.

Stebėtojų taryba turėtų užtikrinti bendrovės finansinės apskaitos ir kontrolės sistemos vientisumą bei skaidrumą.

2.1.1. Stebėtojų tarybos nariai turėtų sąžiningai, Taip rūpestingai ir atsakingai veikti bendrovės bei akcininkų naudai ir atstovauti jų interesams, atsižvelgdami į darbuotojų interesus ir visuomenės gerovę.

Bendrovės turimais duomenimis, visi stebėtojų tarybos nariai sąžiningai, rūpestingai ir atsakingai veikia Bendrovės bei akcininko naudai ir atstovauja jų interesams, atsižvelgdami į darbuotojų interesus ir visuomenės gerovę.

2.1.2. Kai stebėtojų tarybos sprendimai gali skirtingai Taip paveikti bendrovės akcininkų interesus, stebėtojų taryba su visais akcininkais turėtų elgtis nešališkai. Ji turėtų užtikrinti, kad akcininkai būtų tinkamai informuojami apie bendrovės strategiją, rizikos valdymą ir kontrolę, interesų konfliktų sprendimą.

Bendrovės akcininkas tinkamai informuojamas apie šiuos klausimus.

2.1.3. Stebėtojų taryba turėtų būti nešališka priimdama Taip sprendimus, turinčius reikšmę bendrovės veiklai ir strategijai. Stebėtojų tarybos narių darbui ir sprendimams neturėtų daryti įtakos juos išrinkę asmenys.

Bendrovės duomenimis, stebėtojų taryba, priimdama sprendimus, turinčius reikšmę Bendrovės veiklai ir strategijai, veikia nešališkai, stebėtojų tarybos narių darbui ir sprendimams nedarė įtakos juos išrinkę asmenys. Įmonėje yra patvirtintas stebėtojų tarybos darbo reglamentas, įtvirtinantis sprendimų priėmimo tvarką bei stebėtojų tarybos narių pareigas.

2.1.4. Stebėtojų tarybos nariai turėtų aiškiai reikšti savo prieštaravimą tuo atveju, kai mano, kad stebėtojų tarybos sprendimas gali pakenkti bendrovei. Nepriklausomi stebėtojų tarybos nariai turėtų: a) išlikti nepriklausomi atlikdami analizę, priimdami sprendimus; b) nesiekti ir nepriimti jokių nepagrįstų lengvatų, kurios gali kelti abejonių, kad stebėtojų tarybos nariai nėra nepriklausomi.	Taip	Stebėtojų tarybos darbo reglamentas numato stebėtojų tarybos narių pareigą veikti Bendrovės naudai bei teisę balsuoti „prieš“ siūlomą sprendimą. Bendrovei netaikomas reikalavimas turėti nepriklausomų stebėtojų tarybos narių.
2.1.5. Stebėtojų taryba turėtų prižiūrėti, kad bendrovės mokesčių planavimo strategijos būtų sudaromos ir įgyvendinamos vadovaujantis teisės aktais, siekiant išvengti ydingos praktikos, nesusijusios su ilgalaikiais bendrovės ir jos akcininkų interesais, dėl ko gali atsirasti reputacijos, teisinės ar kita rizika.	Taip	Stebėtojų taryba prižiūri Bendrovės Valdybos ir vadovo veiklą, taip pat tvirtina Bendrovės strategiją. Šios funkcijos, be kita ko, apima ir Bendrovės mokesčių planavimo strategijos priežiūrą bei galimų rizikų vertinimą.
2.1.6. Bendrovė turėtų užtikrinti, kad stebėtojų taryba būtų aprūpinta pakankamais ištekiais (tarp jų ir finansiniais), reikalingais pareigoms atlikti, įskaitant teisę gauti visą reikiamą informaciją ir teisę kreiptis nepriklausomo profesionalaus patarimo į išorinius teisės, apskaitos ar kitokius specialistus stebėtojų tarybos ir jos komitetų kompetencijai priklausančiais klausimais.	Taip	Stebėtojų taryba aprūpinama pakankamais reikiamais ištekiais.

2.2. Stebėtojų tarybos sudarymas

Stebėtojų tarybos sudarymo tvarka turėtų užtikrinti tinkamą interesų konfliktų sprendimą, efektyvią ir sąžiningą bendrovės valdyseną.

2.2.1. Visuotinio akcininkų susirinkimo išrinkti stebėtojų tarybos nariai turėtų kolektyviai užtikrinti kvalifikacijos, profesinės patirties ir kompetencijų įvairovę, taip pat siekti lyčių pusiausvyros. Siekiant išlaikyti tinkamą stebėtojų tarybos narių turimos kvalifikacijos pusiausvyrą, turėtų būti užtikrinta, kad stebėtojų tarybos nariai, kaip visuma, turėtų įvairiapusių žinių, nuomonių ir patirties savo užduotims tinkamai atlikti.	Taip	Stebėtojų tarybos nariai kolektyviai užtikrina kvalifikacijos, profesinės patirties ir kompetencijų įvairovę (finansų, valdymo srityse), turi įvairiapusiškos patirties, nariais yra abiejų lyčių asmenys. Detalesnė informacija apie stebėtojų tarybos narių patirtį, kvalifikaciją bei užimamas pareigas pateikiama Bendrovės metiniame pranešime.
2.2.2. Stebėtojų tarybos nariai turėtų būti skiriami apibrėžtam laikotarpiui, su galimybe būti individualiai perrenkamiems naujai kadencijai tam, kad būtų užtikrintas būtinas profesinės patirties augimas.	Taip	Stebėtojų tarybos nariai skiriami 4 metų kadencijai ir gali būti perrenkami. Nauji stebėtojų tarybos nariai skiriami likusiai stebėtojų tarybos kadencijai.

2.2.3. Stebėtojų tarybos pirmininku turėtų būti toks asmuo, kurio esamos arba buvusios pareigos nebūtų kliūtis nešališkai veiklai vykdyti. Buvęs bendrovės vadovas ar valdybos narys tuoj pat neturėtų būti skiriamas į stebėtojų tarybos pirmininko pareigas. Kai bendrovė nusprendžia nesilaikyti šių rekomendacijų, turėtų būti pateikiama informacija apie priemones, kurių imtasi veiklos nešališkumui užtikrinti.	Taip	Stebėtojų tarybos pirmininką renka stebėtojų taryba iš savo narių. Stebėtojų tarybos pirmininkė yra Bendrovės akcininko valdybos narė, ji nėra buvusi Bendrovės vadove ar valdybos nare.
2.2.4. Stebėtojų tarybos nario pareigoms atlikti kiekvienas narys turėtų skirti pakankamai laiko ir dėmesio. Kiekvienas stebėtojų tarybos narys turėtų įsipareigoti taip apriboti kitus savo profesinius įsipareigojimus (ypač vadovaujančias pareigas kitose bendrovėse), kad jie netrukdytų tinkamai atlikti stebėtojų tarybos nario pareigas. Jeigu stebėtojų tarybos narys dalyvavo mažiau nei pusėje stebėtojų tarybos posėdžių per bendrovės finansinius metus, apie tai turėtų būti informuojami bendrovės akcininkai.	Taip	Kiek yra žinoma bendrovei, stebėtojų tarybos nariai savo pareigoms atlikti skyrė pakankamai dėmesio, kiekviename posėdyje dalyvavo visi stebėtojų tarybos nariai.
2.2.5. Kai siūloma paskirti stebėtojų tarybos narį, turėtų būti skelbiama, kurie stebėtojų tarybos nariai laikomi nepriklausomais. Stebėtojų taryba gali nuspręsti, kad tam tikras jos narys, nors ir atitinka nepriklausomumo kriterijus, vis dėlto negali būti laikomas nepriklausomu dėl ypatingų asmeninių ar su bendrove susijusių aplinkybių.	Neaktualu	Bendrovei netaikomas reikalavimas turėti nepriklausomų stebėtojų tarybos narių.
2.2.6. Stebėtojų tarybos nariams už jų veiklą ir dalyvavimą stebėtojų tarybos posėdžiuose atlygio dydį turėtų tvirtinti bendrovės visuotinis akcininkų susirinkimas.	Taip	Klausimas dėl atlyginimo už stebėtojų tarybos narių veiklą priskirtinas Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo kompetencijai.
2.2.7. Kiekvienais metais stebėtojų taryba turėtų atlikti savo veiklos įvertinimą. Jis turėtų apimti stebėtojų tarybos struktūros, darbo organizavimo ir gebėjimo veikti kaip grupė vertinimą, taip pat kiekvieno stebėtojų tarybos nario kompetencijos ir darbo efektyvumo vertinimą bei vertinimą, ar stebėtojų taryba pasiekė nustatytų veiklos tikslų. Stebėtojų taryba turėtų bent kartą per metus paskelbti atitinkamą informaciją apie savo vidinę struktūrą ir veiklos procedūras.	Ne	Bendrovėje nėra taikoma stebėtojų tarybos savęs vertinimo praktika.

3. principas: Valdyba

3.1. Valdybos funkcijos ir atsakomybė

Valdyba turėtų užtikrinti bendrovės strategijos įgyvendinimą, taip pat tinkamą bendrovės valdyseną, atsižvelgiant į akcininkų, darbuotojų ir kitų interesų grupių interesus.

3.1.1. Valdyba turėtų užtikrinti bendrovės strategijos, kurią patvirtino stebėtojų taryba, jei ji sudaroma, įgyvendinimą. Tais atvejais, kai stebėtojų taryba nesudaroma, valdyba taip pat yra atsakinga už bendrovės strategijos patvirtinimą.	Taip	Bendrovės stebėtojų taryba 2019-01-29 patvirtino Bendrovės strategiją, jos įgyvendinimą užtikrina Bendrovės Valdyba ir generalinis direktorius.
3.1.2. Valdyba, kaip kolegialus bendrovės valdymo organas, atlieka jai Įstatyme ir bendrovės įstatuose priskirtas funkcijas, o tais atvejais, kai bendrovėje nesudaroma stebėtojų taryba, be kita ko, atlieka Įstatyme nustatytas priežiūros funkcijas. Valdyba, vykdydama jai priskirtas funkcijas, turėtų atsižvelgti į bendrovės, akcininkų, darbuotojų ir kitų interesų grupių poreikius, atitinkamai siekiant tvaraus verslo kūrimo.	Taip	Bendrovės Valdyba atlieka jai Įstatyme bei Bendrovės įstatuose numatytas funkcijas. Valdyba atsižvelgia į Bendrovės, akcininkų, darbuotojų ir kitų interesų grupių poreikius, atitinkamai siekiant tvaraus verslo kūrimo.
3.1.3. Valdyba turėtų užtikrinti, kad bus laikomasi įstatymų ir bendrovės vidaus politikos nuostatų, taikomų bendrovei ar bendrovių grupei, kuriai priklauso ši bendrovė. Ji taip pat turėtų nustatyti atitinkamas rizikos valdymo ir kontrolės priemones užtikrinant reguliarią ir tiesioginę vadovų atskaitomybę.	Taip	Valdyba dalyvauja užtikrinant, kad būtų laikomasi taikytinų įstatymų ir Bendrovės vidaus politikos nuostatų, taip pat nustato rizikos valdymo ir kontrolės priemones užtikrinant reguliarią ir tiesioginę vadovų atskaitomybę.
3.1.4. Valdyba taip pat turėtų užtikrinti, kad bendrovėje būtų įdiegtos priemonės, kurios įtrauktos į EBPO geros praktikos rekomendacijas ⁴ dėl vidaus kontrolės, etikos ir atitikties, siekiant užtikrinti, kad būtų laikomasi galiojančių įstatymų, taisyklių ir standartų.	Taip	Bendrovėje yra patvirtinta ir taikoma Bendrovės korupcijos prevencijos politika.
3.1.5. Valdyba, skirdama bendrovės vadovą, turėtų atsižvelgti į tinkamą kandidato kvalifikacijos, patirties ir kompetencijos pusiausvyrą.	Taip	Skiriant Bendrovės vadovą, atsižvelgiama į tinkamą vadovo kvalifikacijos, patirties ir kompetencijos pusiausvyrą.

3.2. Valdybos sudarymas

3.2.1. Stebėtojų tarybos arba visuotinio akcininkų susirinkimo, jei stebėtojų taryba nesudaroma, išrinkti valdybos nariai turėtų kolektyviai užtikrinti kvalifikacijos, profesinės patirties ir kompetencijų įvairovę, taip pat siekti lyčių pusiausvyros. Siekiant išlaikyti tinkamą valdybos narių turimos kvalifikacijos pusiausvyrą, turėtų būti užtikrinta, kad valdybos nariai, kaip visuma, turėtų įvairiapusių žinių, nuomonių ir patirties savo užduotims tinkamai atlikti..	Taip	Bendrovės Valdybos nariai kolektyviai turi visapusiškos patirties, kvalifikacijos, žinių ir kompetencijų. Valdyboje užtikrinamas abiejų lyčių atstovavimas, kiek tai yra įmanoma. Išsamesnė informacija apie Valdybos narių patirtį ir kvalifikaciją pateikiama Bendrovės metiniame pranešime.
3.2.2. Kandidatų į valdybos narius vardai, pavardės, informacija apie jų išsilavinimą, kvalifikaciją, profesinę patirtį, einamas pareigas, kitus svarbius profesinius įsipareigojimus ir potencialius interesų konfliktus turėtų būti atskleisti nepažeidžiant asmens duomenų tvarkymą reglamentuojančių teisės aktų reikalavimų stebėtojų	Taip	Informacija apie kandidatus į Valdybos narius stebėtojų tarybai pateikiama iš anksto nepažeidžiant asmens duomenų apsaugos reikalavimų. Informacija apie Valdybos narius pateikiama Bendrovės metiniame pranešime.

tarybos posėdyje, kuriame bus renkama valdyba ar atskiri jos nariai. Jeigu stebėtojų taryba nesudaroma, šiame punkte nustatyta informacija turėtų būti pateikiama visuotiniam akcininkų susirinkimui. Valdyba kiekvienais metais turėtų kaupti šiame punkte nurodytus duomenis apie savo narius ir pateikti juos bendrovės metiniame pranešime.

3.2.3. Visi nauji valdybos nariai turėtų būti supažindinti su pareigomis, bendrovės struktūra bei veikla.	Taip	Bendrovės nauji Valdybos nariai supažindinami su esmine informacija apie Bendrovę, įskaitant su jų pareigomis, Bendrovės struktūra bei veikla.
3.2.4. Valdybos nariai turėtų būti skiriami apibrėžtam laikotarpiui, su galimybe būti individualiai perrenkamiems naujai kadencijai tam, kad būtų užtikrintas būtinas profesinės patirties augimas ir pakankamai dažnas jų statuso pakartotinas patvirtinimas.	Taip	Bendrovės Valdybos nariai renkami 4 metų kadencijai ir gali būti perrenkami. Nauji Valdybos nariai skiriami likusiai Valdybos kadencijai.
3.2.5. Valdybos pirmininku turėtų būti toks asmuo, kurio esamos arba buvusios pareigos nebūtų kliūtis nešališkai veiklai vykdyti. Kai stebėtojų taryba nėra sudaroma, buvęs bendrovės vadovas tuoj pat neturėtų būti skiriamas į valdybos pirmininko postą. Kai bendrovė nusprendžia nesilaikyti šių rekomendacijų, turėtų būti pateikiama informacija apie priemones, kurių imtasi veiklos nešališkumui užtikrinti.	Taip	Bendrovės Valdybos pirmininko esamos ir buvusios pareigos nėra kliūtis nešališkai veiklai vykdyti. Informacija apie Valdybos pirmininko kitas pareigas pateikiama Bendrovės metiniame pranešime.
3.2.6. Valdybos nario pareigoms atlikti kiekvienas narys turėtų skirti pakankamai laiko ir dėmesio. Jeigu valdybos narys dalyvavo mažiau nei pusėje valdybos posėdžių per bendrovės finansinius metus, apie tai turėtų būti informuojama bendrovės stebėtojų taryba, jeigu stebėtojų taryba bendrovėje nėra sudaroma – visuotinis akcininkų susirinkimas.	Taip	Bendrovės Valdybos nario pareigoms atlikti kiekvienas narys skiria pakankamai dėmesio. Nebuvo tokių Valdybos narių, kurie praleistų daugiau nei pusę posėdžių.
3.2.7. Jeigu Įstatyme nustatytais atvejais renkant valdybą, kai nesudaroma stebėtojų taryba, dalis jos narių bus nepriklausomi ⁵ , turėtų būti skelbiama, kurie valdybos nariai laikomi nepriklausomais. Valdyba gali nuspręsti, kad tam tikras jos narys, nors ir atitinka visus Įstatyme nustatytus nepriklausomumo kriterijus, vis dėlto negali būti laikomas nepriklausomu dėl ypatingų asmeninių ar su bendrove susijusių aplinkybių.	Neaktuali	Bendrovėje yra sudaryta stebėtojų taryba. Bendrovės stebėtojų tarybos nariams nepriklausomumo reikalavimas netaikomas.
3.2.8. Valdybos nariams už jų veiklą ir dalyvavimą valdybos posėdžiuose atlygio dydį turėtų tvirtinti bendrovės visuotinis akcininkų susirinkimas.	Ne	Valdybos narių atlyginimo už veiklą Valdyboje dydį nustato stebėtojų taryba, kurią sudaro vienintelio akcininko paskirti atstovai.

3.2.9. Valdybos nariai turėtų sąžiningai, rūpestingai ir atsakingai veikti bendrovės bei akcininkų naudai ir atstovauti jų interesams, atsižvelgdami ir į kitus interesus turėtojus. Priimdami sprendimus jie neturėtų siekti asmeninių interesų, jiems turėtų būti taikomi susitarimai dėl nekonkuravimo, taip pat jie neturėtų pažeidžiant bendrovės interesus pasinaudoti verslo informacija ir galimybėmis, kurios yra susijusios su bendrovės veikla.	Taip	Bendrovės turimais duomenimis, visi Valdybos nariai sąžiningai, rūpestingai ir atsakingai veikia Bendrovės bei akcininko naudai ir atstovauja jų interesams, atsižvelgdami į kitų interesus turėtojus. Bendrovės Valdybos nariams taikomi susitarimai dėl konfidencialumo.
3.2.10. Kiekvienais metais valdyba turėtų atlikti savo veiklos įvertinimą. Jis turėtų apimti valdybos struktūros, darbo organizavimo ir gebėjimo veikti kaip grupė vertinimą, taip pat kiekvieno valdybos nario kompetencijos ir darbo efektyvumo vertinimą bei vertinimą, ar valdyba pasiekė nustatytų veiklos tikslų. Valdyba turėtų bent kartą per metus nepažeidžiant asmens duomenų tvarkymą reglamentuojančių teisės aktų reikalavimų viešai paskelbti atitinkamą informaciją apie savo vidinę struktūrą ir veiklos procedūras	Ne	Bendrovėje nėra taikoma Valdybos savęs vertinimo praktika. Bendrovės Valdybos veiklą savo kompetencijos ribose prižiūri Bendrovės stebėtojų taryba.

4. principas: Bendrovės stebėtojų tarybos ir valdybos darbo tvarka

Bendrovėje nustatyta stebėtojų tarybos, jeigu ji sudaroma, ir valdybos darbo tvarka turėtų užtikrinti efektyvų šių organų darbą ir sprendimų priėmimą, skatinti aktyvų bendrovės organų bendradarbiavimą.

4.1. Valdyba ir stebėtojų taryba, jei ji sudaroma, turėtų glaudžiai bendradarbiauti, siekdama naudoti tiek bendrovei, tiek ir jos akcininkams. Gera bendrovių valdysena reikalauja atviros diskusijos tarp valdybos ir stebėtojų tarybos. Valdyba turėtų reguliariai, o esant reikalui – nedelsiant informuoti stebėtojų tarybą apie visus svarbius bendrovei klausimus, susijusius su planavimu, verslo plėtra, rizikų valdymu ir kontrole, įsipareigojimų laikymusi bendrovėje. Valdyba turėtų informuoti stebėtojų tarybą apie faktinius verslo plėtros nukrypimus nuo anksčiau suformuluotų planų ir tikslų, nurodant to priežastis.	Taip	Bendrovės Valdyba ir stebėtojų taryba glaudžiai bendradarbiauja bei reguliariai rengia susitikimus (įskaitant ir rekomendacijoje nurodytais klausimais).
4.2. Bendrovės kolegialių organų posėdžius rekomenduojama rengti atitinkamu periodiškumu pagal iš anksto patvirtintą grafiką. Kiekviena bendrovė pati sprendžia, koku periodiškumu šaukti kolegialių organų posėdžius, tačiau rekomenduojama juos rengti tokiu periodiškumu, kad būtų užtikrintas nepertraukiamas esminių bendrovės valdysenos klausimų sprendimas. Bendrovės kolegialių organų posėdžiai turėtų būti šaukiami bent kartą per metus ketvirtį.	Taip	Bendrovės Valdybos ir stebėtojų tarybos posėdžiai vyksta reguliariai, tokiu periodiškumu, kad būtų užtikrintas nepertraukiamas esminių klausimų sprendimas.

4.3. Kolegialaus organo nariai apie šaukiamą posėdį turėtų būti informuojami iš anksto, kad turėtų pakankamai laiko tinkamai pasirengti posėdyje nagrinėjamų klausimų svarstymui ir galėtų vykti diskusija, po kurios būtų priimami sprendimai. Kartu su pranešimu apie šaukiamą posėdį kolegialaus organo nariams turėtų būti pateikta visa reikalinga su posėdžio darbotvarka susijusi medžiaga. Darbotvarkė posėdžio metu neturėtų būti keičiama ar papildoma, išskyrus atvejus, kai posėdyje dalyvauja visi kolegialaus organo nariai ir jie sutinka su tokiu darbotvarkės pakeitimu ar papildymu arba kai neatidėliotinai reikia spręsti svarbius bendrovei klausimus.	Taip	Bendrovės kolegialių organų nariai apie šaukiamus posėdžius iš anksto informuojami bei supažindinami su medžiaga.
--	------	--

4.4. Siekiant koordinuoti bendrovės kolegialių organų darbą bei užtikrinti efektyvų sprendimų priėmimo procesą, bendrovės kolegialių priežiūros ir valdymo organų pirmininkai turėtų tarpusavyje derinti šaukiamų posėdžių datas, jų darbotvarkes, glaudžiai bendradarbiauti sprenddami kitus su bendrovės valdysena susijusius klausimus. Bendrovės stebėtojų tarybos posėdžiai turėtų būti atviri bendrovės valdybos nariams, ypač tais atvejais, kai posėdyje svarstomi klausimai, susiję su valdybos narių atšaukimu, atsakomybe, atlygio nustatymu.	Taip	Esant poreikiui, stebėtojų tarybos ir Valdybos pirmininkai derina posėdžių datas, jų darbotvarkes ir glaudžiai bendradarbiauja.
---	------	--

5. principas: Skyrimo, atlygio ir audito komitetai

5.1. Komitetų paskirtis ir sudarymas

Bendrovėje sudaryti komitetai turėtų didinti stebėtojų tarybos, o jei stebėtojų taryba nesudaroma, valdybos, kuri atlieka priežiūros funkcijas, darbo efektyvumą užtikrinant, kad sprendimai būtų priimami juos tinkamai apsvačius, ir padėti organizuoti darbą taip, kad sprendimams nedarytų įtakos esminiai interesų konfliktai. Komitetai turėtų veikti nepriklausomai bei principingai ir teikti rekomendacijas, susijusias su kolegialaus organo sprendimu, tačiau galutinį sprendimą priima pats kolegialus organas.

5.1.1. Atsižvelgiant į konkrečias su bendrove susijusias aplinkybes, pasirinktą bendrovės valdysenos struktūrą, bendrovės stebėtojų taryba, o tais atvejais, kai ji nesudaroma - valdyba, kuri atlieka priežiūros funkcijas, sudaro komitetus. Kolegialiam organui rekomenduojama suformuoti skyrimo, atlygio ir audito komitetus.	Taip/Ne	2020 m. Bendrovėje veikė audito komitetas. Bendrovėje nėra formuojami skyrimo ir atlyginimo komitetai, kadangi šias funkcijas kiek reikalinga atlieka pati stebėtojų taryba, kuri nusprendė tokių komitetų neformuoti.
---	---------	---

5.1.2. Bendrovės gali nuspręsti suformuoti mažiau nei tris komitetus. Tokiu atveju bendrovės turėtų pateikti paaiškinimą, kodėl jos pasirinko alternatyvų požiūrį ir kaip pasirinktas požiūris atitinka trims atskiriems komitetams nustatytus tikslus.	Ne	Atsižvelgiant į nedidelį vadovų skaičių įmonėje, buvo nuspręsta nesudaryti trijų atskirų komitetų, o šias funkcijas, jei reikia, vykdo stebėtojų taryba arba akcininkas pagal kompetenciją, įstatymų nustatyta tvarka.
--	----	---

5.1.3. Bendrovėse formuojamiems komitetams nustatytas funkcijas teisės aktų numatytais atvejais gali atlikti pats kolegialus organas. Tokiu atveju šio Kodekso nuostatos, susijusios su komitetais (ypač dėl jų vaidmens, veiklos ir skaidrumo), kai tinka, turėtų būti taikomos visam kolegialiam organui.	Taip	Bendrovės stebėtojų taryba pati atlieka skyrimo ir atlygio komitetams priskirtas funkcijas, kai reikalinga.
5.1.4. Kolegialaus organo sukurti komitetai paprastai turėtų susidėti bent iš trijų narių. Atsižvelgiant į teisės aktų reikalavimus, komitetai gali būti sudaryti tik iš dviejų narių. Kiekvieno komiteto nariai turėtų būti parenkami pirmiausia atsižvelgiant į jų kompetenciją, pirmenybę teikiant nepriklausomiems kolegialaus organo nariams. Valdybos pirmininkas neturėtų būti komitetų pirmininku.	Taip	Audito komitetas susideda iš trijų narių, du iš jų nepriklausomi. Šie nariai buvo atrinkti atsižvelgiant į jų kompetenciją. Valdybos pirmininkas nėra nei audito komiteto pirmininkas, nei audito komiteto narys.
5.1.5. Kiekvieno suformuoto komiteto įgaliojimus turėtų nustatyti pats kolegialus organas. Komitetai turėtų vykdyti savo pareigas laikydamiesi nustatytų įgaliojimų ir reguliariai informuoti kolegialų organą apie savo veiklą ir jos rezultatus. Kiekvieno komiteto įgaliojimai, apibrėžiantys jo vaidmenį ir nurodantys jo teises bei pareigas, turėtų būti paskelbti bent kartą per metus (kaip dalis informacijos, kurią bendrovė kasmet skelbia apie savo valdysenos struktūrą ir praktiką). Bendrovės taip pat kasmet savo metiniame pranešime, nepažeidžiant asmens duomenų tvarkymą reglamentuojančių teisės aktų reikalavimų, turėtų skelbti esamų komitetų pranešimus apie jų sudėtį, posėdžių skaičių ir narių dalyvavimą posėdžiuose per praėjusius metus, taip pat apie pagrindines savo veiklos kryptis ir veiklos rezultatus.	Taip	Audito komiteto nuostatus tvirtina Bendrovės stebėtojų taryba. Audito komitetas stebėtojų tarybai teikia veiklos ataskaitas. Informacija apie audito komiteto sudėtį, veiklą bei funkcijas skelbiama Bendrovės metiniame pranešime.
5.1.6. Siekiant užtikrinti komitetų savarankiškumą ir objektyvumą, kolegialaus organo nariai, kurie nėra komiteto nariai, paprastai turėtų turėti teisę dalyvauti komiteto posėdžiuose tik komitetui pakvietus. Komitetas gali pakviesti arba reikalauti, kad posėdyje dalyvautų tam tikri bendrovės darbuotojai arba ekspertai. Kiekvieno komiteto pirmininkui turėtų būti sudarytos sąlygos tiesiogiai palaikyti ryšius su akcininkais. Atvejus, kuriems esant tai turėtų būti daroma, reikėtų nurodyti komiteto veiklą reglamentuojančiose taisyklėse.	Taip	Audito komitetas gali į savo posėdžius kviešti pasirinktus asmenis. Audito komiteto pirmininkas turi sąlygas tiesiogiai palaikyti ryšius su akcininku, jeigu tai yra reikalinga.

5.2. Skyrimo komitetas

5.2.1. Pagrindinės skyrimo komiteto funkcijos turėtų būti šios: 1) parinkti kandidatus į laisvas priežiūros, valdymo organų narių ir administracijos vadovų vietas bei rekomenduoti kolegialiam organui juos svarstyti. Skyrimo komitetas turėtų įvertinti įgūdžių, žinių ir patirties pusiausvyrą valdymo organe, parengti funkcijų	Neaktualu	Bendrovėje šis komitetas nesudaromas, šias funkcijas atlieka Bendrovės stebėtojų taryba kur aktualu.
--	-----------	---

ir gebėjimų, kurių reikia konkrečiai pozicijai, aprašą ir įvertinti įpareigojimui atlikti reikalingą laiką;

2) reguliariai vertinti priežiūros ir valdymo organų struktūrą, dydį, sudėtį, narių įgūdžius, žinias ir veiklą, teikti kolegialiam organui rekomendacijas, kaip siekti reikiamų pokyčių;

3) reikiamą dėmesį skirti tęstinumo planavimui.

5.2.2. Sprendžiant klausimus, susijusius su kolegialaus organo nariais, kurie su bendrove yra susiję darbo santykiais, ir administracijos vadovais, turėtų būti konsultuojamasi su bendrovės vadovu, suteikiant jam teisę teikti pasiūlymus Skyrimo komitetui.

Neaktualu

Bendrovėje šis komitetas nesudaromas, šias funkcijas atlieka Bendrovės stebėtojų taryba kur aktualu.

5.3. Atlygio komitetas

5.3.1. Pagrindinės atlygio komiteto funkcijos turėtų būti šios:

Neaktualu

Bendrovėje šis komitetas nesudaromas, šias funkcijas atlieka Bendrovės stebėtojų taryba ar akcininkas (stebėtojų tarybos atžvilgiu).

1) teikti kolegialiam organui svarstyti pasiūlymus dėl atlygio politikos, taikomos priežiūros ir valdymo organų nariams ir administracijos vadovams. Tokia politika turėtų apimti visas atlygio formas, įskaitant fiksuotą atlygį, nuo veiklos rezultatų priklausančio atlygio, skatinimo finansinėmis priemonėmis sistemas, pensijų modelius, išeitines išmokas, taip pat sąlygas, kurios leistų bendrovei susigrąžinti sumas arba sustabdyti mokėjimus, nurodant aplinkybes, dėl kurių būtų tikslinga tai padaryti;

2) teikti kolegialiam organui pasiūlymus dėl individualaus atlygio kolegialių organų nariams ir administracijos vadovams siekiant, kad jie atitiktų bendrovės atlygio politiką ir šių asmenų veiklos įvertinimą;

3) reguliariai peržiūrėti atlygio politiką bei jos įgyvendinimą.

5.4. Audito komitetas

5.4.1. Pagrindinės audito komiteto funkcijos yra apibrėžtos teisės aktuose, reglamentuojančiuose audito komiteto veiklą.

Taip

Bendrovės audito komitetas atlieka teisės aktuose apibrėžtas funkcijas.

5.4.2. Visi komiteto nariai turėtų būti aprūpinti išsamia informacija, susijusia su specifiniais bendrovės apskaitos, finansiniais ir veiklos ypatumais. Bendrovės administracijos vadovai turėtų informuoti audito komitetą apie svarbių ir neįprastų sandorių apskaitos būdus, kai apskaita gali būti vykdoma skirtingais būdais.	Taip	Bendrovės audito komiteto posėdžiuose reguliariai dalyvauja Bendrovės administracijos atstovai, kurie pateikia visą reikšmingą informaciją.
5.4.3. Audito komitetas turėtų nuspręsti, ar jo posėdžiuose turi dalyvauti (jei taip, tai kada) valdybos pirmininkas, bendrovės vadovas, vyriausiasis finansininkas (arba viršesni darbuotojai, atsakingi už finansus bei apskaitą), vidaus auditorius ir išorės auditorius. Komitetas turėtų turėti galimybę prireikus susitikti su atitinkamais asmenimis, nedalyvaujant valdymo organų nariams.	Taip	Audito komitetas, esant poreikiui, turi ir įgyvendina galimybę pasikviesti į posėdžius bet kokius Bendrovės atstovus bei išorės auditorius.
5.4.3. Audito komitetas turėtų nuspręsti, ar jo posėdžiuose turi dalyvauti (jei taip, tai kada) valdybos pirmininkas, bendrovės vadovas, vyriausiasis finansininkas (arba viršesni darbuotojai, atsakingi už finansus bei apskaitą), vidaus auditorius ir išorės auditorius. Komitetas turėtų turėti galimybę prireikus susitikti su atitinkamais asmenimis, nedalyvaujant valdymo organų nariams.	Taip	Audito komitetas rengia susitikimus su vidaus auditoriais bei gauna informaciją apie vidaus audito rezultatus, rekomendacijų įgyvendinimą bei darbo planą. Taip pat Bendrovės audito komitetas reguliariai dalyvauja susitikimuose su išorės auditoriais, gauna informaciją apie audito eigą, rezultatus, ryšius tarp Bendrovės ir išorės auditoriaus.
5.4.5. Audito komitetas turėtų tikrinti, ar bendrovė laikosi galiojančių nuostatų, reglamentuojančių darbuotojų galimybę pateikti skundą arba anonimiškai pranešti apie įtarimus, kad bendrovėje daromi pažeidimai, ir turėtų užtikrinti, kad būtų nustatyta tvarka proporcingam ir nepriklausomam tokių klausimų tyrimui ir atitinkamiems tolesniems veiksams.	Taip	Audito komitetas tikrina, ar Bendrovė laikosi galiojančių teisės aktų, reglamentuojančių darbuotojų galimybę pateikti skundą arba anonimiškai pranešti apie įtarimus, kad Bendrovėje daromi pažeidimai.
5.4.6. Audito komitetas turėtų teikti stebėtojų tarybai, jei ji nesudaroma – valdybai, savo veiklos ataskaitas bent kartą per šešis mėnesius, tuo metu, kai tvirtinamos metinės ir pusės metų ataskaitos.	Taip	Bendrovės audito komitetas savo veiklos ataskaitą stebėtojų tarybai teikia kartą per metus: tvirtinant metinę finansinę atskaitomybę ir kitais atvejais pagal stebėtojų tarybos prašymą arba kai mano esant reikalinga.

6. principas: Interesų konfliktų vengimas ir atskleidimas

Bendrovės valdysenos sistema turėtų skatinti bendrovės priežiūros ir valdymo organų narius vengti interesų konfliktų bei užtikrinti skaidrų ir efektyvų bendrovės priežiūros ir valdymo organų narių interesų konfliktų atskleidimo mechanizmą.

Bendrovės valdymo sistema turėtų pripažinti interesų turėtojų teises, įtvirtintas įstatymuose, ir skatinti aktyvų bendrovės ir interesų turėtojų bendradarbiavimą kuriant bendrovės gerovę, darbo vietas ir finansinį stabilumą. Šio principo kontekste sąvoka interesų turėtojai apima investuotojus, darbuotojus, kreditorius, tiekėjus, klientus, vietas bendruomenę ir kitus asmenis, turinčius interesų konkrečioje bendrovėje.

6.1 Bendrovės priežiūros ir valdymo organo narys turėtų vengti situacijos, kai jo asmeniniai interesai prieštarauja ar gali prieštarauti bendrovės interesams. Jeigu tokia situacija vis dėlto atsirado, bendrovės priežiūros ar valdymo organo narys turėtų per protingą terminą pranešti kitiems to paties organo nariams arba jį išrinkusiam bendrovės organui, arba bendrovės akcininkams apie tokią interesų prieštaravimo situaciją, nurodyti interesų pobūdį ir, jeigu įmanoma, vertę.

Taip

Bendrovės priežiūros ir valdymo organų nariai turi pareigą vengti interesų konflikto situacijos. Susidarius tokiai situacijai, toks asmuo turi pranešti kitiems to paties organo ar Bendrovės nariams, kurie jį išrinko, arba Bendrovės akcininkui apie tokią interesų konflikto situaciją, nurodyti interesų pobūdį ir, jei įmanoma, jų vertes.

7. principas: Bendrovės atlygio politika

Bendrovėje nustatyta atlygio politika, jos peržiūrėjimo ir paskelbimo tvarka turėtų užkirsti kelią galimiems interesų konfliktams ir piktnaudžiavimui nustatant kolegialių organų narių ir administracijos vadovų atlygį, taip pat užtikrinti bendrovės atlygio politikos viešumą, skaidrumą, taip pat ir ilgalaikę bendrovės strategiją.

7.1. Bendrovė turėtų patvirtinti ir paskelbti bendrovės interneto tinklalapyje atlygio politiką, kuri turėtų būti reguliariai peržiūrima ir atitiktų ilgalaikę bendrovės strategiją.

Ne

Teisės aktai nenustato pareigos Bendrovei patvirtinti ir paskelbti atlygio politikos. Bendrovė šiuo metu nėra patvirtinusi atlygio politikos.

7.2. Atlygio politika turėtų apimti visas atlygio formas, įskaitant fiksuotą atlygį, nuo veiklos rezultatų priklausančio atlygio, skatinimo finansinėmis priemonėmis sistemas, pensijų modelius, išeitines išmokas, taip pat sąlygas, kurios numatytų atvejus, kada bendrovė gali susigrąžinti išmokėtas sumas arba sustabdyti mokėjimus.

Ne

Kadangi teisės aktai nenumato pareigos Bendrovei patvirtinti atlygio politikos, tai Bendrovė šiuo metu nėra patvirtinusi šios politikos.

7.3. Siekiant vengti galimų interesų konfliktų, atlygio politika turėtų numatyti, kad kolegialių organų, kurie vykdo priežiūros funkcijas, nariai neturėtų gauti atlygio, kuris priklausytų nuo bendrovės veiklos rezultatų.

Taip

Stebėtojų tarybos nariams nėra mokamas atlygis už darbą Bendrovės stebėtojų taryboje.

7.4. Atlygio politika turėtų pateikti pakankamai išsamią informaciją apie išeitinių išmokų politiką. Išeitinės išmokos neturėtų viršyti nustatytos sumos arba nustatyto metinių atlyginimų skaičiaus ir apskritai neturėtų būti didesnės negu dvejų metų fiksuoto atlygio dalis arba jos ekvivalento suma. Išeitinės išmokos neturėtų būti mokamos, jei sutartis nutraukiama dėl blogų veiklos rezultatų.

Ne

Išeitinės išmokos mokamos vadovaujantis Darbo kodekso nuostatomis ir pagrindais. Bendrovė šiuo metu nėra patvirtinusi atlygio politikos.

Išeitinės išmokos mokamos remiantis Darbo kodekso nuostatomis ir susitarimais.

7.5. Jei bendrovėje taikoma skatinimo finansinėmis priemonėmis sistema, atlygio politikoje turėtų būti pateikta pakankamai išsami informacija apie akcijų išlaikymą po teisių suteikimo. Tuo atveju, kai atlygis yra pagrįstas akcijų skyrimu, teisė į akcijas neturėtų būti suteikiama mažiausiai trejus metus po jų skyrimo. Po

Neaktualu

Bendrovėje netaikoma skatinimo finansinėmis priemonėmis sistema.

teisių suteikimo kolegialių organų nariai ir administracijos vadovai turėtų išlaikyti tam tikrą skaičių akcijų iki jų kadencijos pabaigos, priklausomai nuo poreikio padengti kokias nors išlaidas, susijusias su akcijų įsigijimu.

7.6. Bendrovė turėtų paskelbti bendrovės interneto tinklalapyje informaciją apie atlygio politikos įgyvendinimą, kurioje daugiausia dėmesio turėtų būti skiriama kolegialių organų ir vadovų atlygio politikai ateinančiais, o kur tinka – ir tolesniais finansiniais metais. Joje taip pat turėtų būti apžvelgiama, kaip atlygio politika buvo įgyvendinama praėjusiais finansiniais metais. Tokio pobūdžio informacijoje neturėtų būti komercinę vertę turinčios informacijos. Ypatingas dėmesys turėtų būti skiriamas esminiams bendrovės atlygio politikos pokyčiams, lyginant su praėjusiais finansiniais metais.	Ne	Kadangi teisės aktai nenumato pareigos Bendrovei pasitvirtinti atlygio politikos, Bendrovė šiuo metu nėra pasitvirtinusi šios politikos.
--	----	--

7.7. Rekomenduojama, kad atlygio politika arba bet kuris esminis atlygio politikos pokytis turėtų būti įtraukiamas į visuotinio akcininkų susirinkimo darbotvarkę. Schemoms, pagal kurias kolegialaus organo nariams ir darbuotojams yra atlyginama akcijomis arba akcijų opcionais, turėtų pritarti visuotinis akcininkų susirinkimas.	Ne	Kadangi teisės aktai nenumato pareigos Bendrovei pasitvirtinti atlygio politikos, Bendrovė šiuo metu nėra pasitvirtinusi šios politikos.
---	----	--

8. principas: Interesų turėtojų vaidmuo bendrovės valdysenoje

Bendrovės valdysenos sistema turėtų pripažinti interesų turėtojų teises, įtvirtintas įstatymuose ar abipusiuose susitarimuose, ir skatinti aktyvų bendrovės ir interesų turėtojų bendradarbiavimą, kuriant bendrovės gerovę, darbo vietas ir finansinį stabilumą. Šio principo kontekste sąvoka interesų turėtojai apima investuotojus, darbuotojus, kreditorius, tiekėjus, klientus, vietos bendruomenę ir kitus asmenis, turinčius interesų konkrečioje bendrovėje.

8.1. Bendrovės valdysenos sistema turėtų užtikrinti, kad būtų geriamos interesų turėtojų teisės ir teisėti interesai.	Taip	Bendrovėje geriamos akcininkų teisės.
---	------	---------------------------------------

8.2. Bendrovės valdysenos sistema turėtų sudaryti sąlygas interesų turėtojams dalyvauti bendrovės valdysenoje įstatymų nustatyta tvarka. Interesų turėtojų dalyvavimo bendrovės valdysenoje pavyzdžiai galėtų būti darbuotojų ar jų atstovų dalyvavimas priimanč svarbius bendrovei sprendimus, konsultacijos su darbuotojais ar jų atstovais bendrovės valdysenos ir kitais svarbiais klausimais, darbuotojų dalyvavimas bendrovės akciniame kapitale, kreditorių įtraukimas į bendrovės valdyseną bendrovės nemokumo atvejais ir kita.	Taip	Akcininkai dalyvauja Bendrovės valdysenoje įstatymų numatyta tvarka.
--	------	--

8.3. Kai interesų turėtojai dalyvauja bendrovės valdysenos procese, jiems turėtų būti sudaromos sąlygos susipažinti su reikiama informacija.	Taip	Akcininkams informacija pateikiama įstatymų numatyta tvarka.
--	------	--

8.4. Interesų turėtojams turėtų būti sudarytos sąlygos konfidencialiai pranešti apie neteisėtą ar neetišką praktiką priežiūros funkciją vykdančiam kolegialiam organui.	Taip	Bendrovė yra įdiegusi vidinį informacijos apie pažeidimus teikimo kanalą, bei paskyrusi Bendrovės Prevencijos vadovą. Bendrovė yra pasitvirtinusi Korupcijos Prevencijos politiką. Bendrovės Prevencijos vadovas reguliariai informuoja Bendrovės audito komitetą apie savo veiklos rezultatus.
---	------	---

9. principas: Informacijos atskleidimas

Bendrovės valdysenos sistema turėtų užtikrinti, kad informacija apie visus esminius bendrovės klausimus, įskaitant finansinę situaciją, veiklą ir bendrovės valdyseną, būtų atskleidžiama laiku ir tiksliai.

9.1. Nepažeidžiant bendrovės konfidencialios informacijos ir komercinių paslapčių tvarkos, taip pat asmens duomenų tvarkymą reglamentuojančių teisės aktų reikalavimų, bendrovės viešai atskleidžiama informacija turėtų apimti, įskaitant, bet neapsiribojant:

9.1.1. bendrovės veiklą ir finansinius rezultatus;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotosiose Bendrovės finansinėse ataskaitose.
9.1.2. bendrovės veiklos tikslus ir nefinansinę informaciją;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotajame Bendrovės metiniame pranešime.
9.1.3. asmenis nuosavybės teise turinčius bendrovės akcijų paketą ar jį tiesiogiai ir (ar) netiesiogiai, ir (ar) kartu su susijusiais asmenimis valdančius, taip pat įmonių grupės struktūrą bei jų tarpusavio ryšius, nurodant galutinį naudos gavėją;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotosiose Bendrovės finansinėse ataskaitose Bendrovės nustatyta apimtimi.
9.1.4. bendrovės priežiūros ir valdymo organų narius, kurie iš jų yra laikomi nepriklausomais, bendrovės vadovą, jų turimas akcijas ar balsus bendrovėje bei dalyvavimą kitų bendrovių valdysenoje, jų kompetenciją, atlygį;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotajame Bendrovės metiniame pranešime. Teisės aktai nereikalauja atskleisti Bendrovės priežiūros ir valdymo organų narių atlyginimų, ši informacija neatskleidžiama.
9.1.5. esamų komitetų pranešimus apie jų sudėtį, posėdžių skaičių ir narių dalyvavimą posėdžiuose per praėjusius metus, taip pat apie pagrindines savo veiklos kryptis ir veiklos rezultatus;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotajame Bendrovės metiniame pranešime.
9.1.6. galimus numatyti esminius rizikos veiksnus, bendrovės rizikos valdymo ir priežiūros politiką;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotajame Bendrovės metiniame pranešime.
9.1.7. bendrovės sandorius su susijusiomis šalimis;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotosiose Bendrovės metiniame pranešime.

9.1.8. pagrindinius klausimus, susijusius su darbuotojais ir kitais interesų turėtojais (pavyzdžiui, žmogiškųjų išteklių politika, darbuotojų dalyvavimas bendrovės valdysenoje, skatinimas bendrovės akcijomis ar akcijų opcionais, santykiai su kreditoriais, tiekėjais, vietos bendruomene ir kt.);	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotajame Bendrovės metiniame pranešime.
9.1.9. bendrovės valdysenos struktūrą ir strategiją;	Taip	Ši informacija skelbiama konsoliduotajame Bendrovės metiniame pranešime.
9.1.10. socialinės atsakomybės politikos, kovos su korupcija iniciatyvas ir priemonės, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus. Šis sąrašas laikytinas minimaliu, ir bendrovės yra skatinamos neapsiriboti tik informacijos, nurodytos šiame sąrašė, atskleidimu. Šis Kodekso principas neatleidžia bendrovės nuo pareigos atskleisti informaciją, numatytą teisės aktuose.	Taip	Ši informacija yra paskelbta atskiroje Bendrovės ir jos kontroliuojamos grupės socialinės atsakomybės ataskaitoje, kuri pirmą kartą šiais metais skelbiama kartu su bendrovės konsoliduotu metiniu aprašimu.
9.2. Atskleidžiant 9.1 rekomendacijos 9.1.1 punkte nurodytą informaciją, rekomenduojama bendrovei, kuri yra patirianti kitų bendrovių atžvilgiu, atskleisti informaciją apie visos įmonių grupės konsoliduotus rezultatus.	Taip	Atskleidžiama konsoliduotoji informacija.
9.3. Atskleidžiant 9.1 rekomendacijos 9.1.4 punkte nurodytą informaciją, rekomenduojama pateikti informaciją apie bendrovės priežiūros ir valdymo organų narių, bendrovės vadovo profesinę patirtį, kvalifikaciją ir potencialius interesų konfliktus, kurie galėtų paveikti jų sprendimus. Taip pat rekomenduojama atskleisti bendrovės priežiūros ir valdymo organų narių, bendrovės vadovo iš bendrovės gaunamą atlygį ar kitokias pajamas, kaip tai detaliau reglamentuojama 7 principu.	Taip	Atskleidžiama Bendrovės priežiūros ir valdymo organų narių, Bendrovės vadovo profesinė patirtis, kvalifikacija ir potencialūs interesų konfliktai, jei tokie yra. Kadangi teisės aktai nenumato Bendrovei atskleisti Bendrovės priežiūros ir valdymo organų narių, Bendrovės vadovo atlygio, ši informacija nėra atskleista.
9.4. Informacija turėtų būti atskleidžiama tokiu būdu, kad jokie akcininkai ar investuotojai nebūtų diskriminuojami informacijos gavimo būdo ir apimties atžvilgiu. Informacija turėtų būti atskleidžiama visiems ir vienu metu.	Taip	Informacija atskleidžiama per vertybinių popierių biržas Lietuvoje ir Airijoje.

10.principas: Bendrovės audito įmonės parinkimas

Bendrovės audito įmonės parinkimo mechanizmas turėtų užtikrinti audito įmonės išvados ir nuomonės nepriklausomumą.

10.1. Siekiant gauti objektyvią nuomonę dėl bendrovės finansinės padėties ir finansinių veiklos rezultatų, bendrovės metinių finansinių ataskaitų rinkinio ir metiniame pranešime pateikiamos finansinės	Taip	Bendrovės bei Bendrovės ir jos dukterinių įmonių metinių finansinių ataskaitų rinkiniai yra audituojami.
--	------	--

informacijos patikrinimą turėtų atlikti nepriklausoma audito įmonė.

10.2. Rekomenduojama, kad audito įmonės kandidatūrą visuotiniam akcininkų susirinkimui siūlytų bendrovės stebėtojų taryba, o jeigu ji bendrovėje nesudaroma – bendrovės valdyba.

Taip

Renkant audito įmonę buvo organizuojama audito įmonės atranka. Audito komitetas buvo susitikęs su visomis atrankoje dalyvaujančiomis audito įmonėmis. Audito komitetui pateikus savo nuomonę, stebėtojų taryba vieninteliui akcininkui pasiūlė audito įmonės kandidatūrą.

10.3. Jei audito įmonė yra gavusi iš bendrovės užmokestį už suteiktas ne audito paslaugas, bendrovė turėtų tai atskleisti viešai. Šia informacija taip pat turėtų disponuoti bendrovės stebėtojų taryba, o jeigu ji bendrovėje nesudaroma – bendrovės valdyba, svarstydamą, kurią audito įmonės kandidatūrą pasiūlyti visuotiniam akcininkų susirinkimui.

Taip

Bendrovė atskleidžia informaciją apie Bendrovės auditoriui sumokėtas sumas už ne audito paslaugas savo konsoliduotajame metiniame pranešime.

2020 „MAXIMA GRUPĖ“

SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS ATASKAITA



MAXIMA
| G R U P Ė |

TURINYS

1. APIE MAXIMA GRUPĘ	4	2. TVARUMAS MAXIMA GRUPĖJE	13	3. MŪSŲ ATSAKAS Į COVID-19	16
Trumpas MAXIMA grupės pristatymas ir istorija	4	Grupės požiūris į tvarumą	13	Pandemijos padariniai	16
Keli mūsų socialinės atsakomybės akcentai 2020-aisiais	8	Mūsų suinteresuotosios šalys	14	Kasdienė kova su COVID-19	17
„MAXIMA GRUPĖ“ valdymas	9			„BARBORA“ priešakinėse kovos su COVID-19 linijose	20





4. TIEKIMO GRANDINĖ — PAGARBA, PASITIKĖJIMAS, SKAIDRUMAS 22

Atsakingas tiekimas	23
Partnerystė su tiekėjais	23



5. KLIENTŲ — SVEIKATA IR GEROVĖ 26

Patikimi produktai ir paslaugos	27
Sveiki produktai prieinami visiems	29
Geresnė apsipirkimo patirtis	31



6. MŪSŲ DARBUOTOJAI — SVARBUS KIEKVIENAS 32

Mūsų komanda	33
Mūsų darbo kultūra	35
Saugumas ir sveikata	37
Darbuotojų mokymas ir ugdymas	39



7. BENDRUOMENĖS — GEROVĖ 40

Parama bendruomenėms	41
Bendradarbiavimas su maisto bankais	43



8. APLINKA — ŠVARA IR TVARUMAS 44

Mūsų požiūris į aplinką	45
Klimatas ir energetika	45
Medžiagos ir atliekų tvarkymas	48
Maisto švaistymas	51

9. APIE ŠIĄ ATASKAITĄ 52

Reikšmingų temų sąrašas	53
GRI lentelė — GRI standarto turinio indeksas	54
Priedai	58



[102-14]

Gerbiami skaitytojai,

su malonumu pristatau Jums pirmąją MAXIMA įmonių grupės socialinės atsakomybės ataskaitą, apimančią mūsų 2020-ųjų finansinių metų laikotarpį. Joje apžvelgiame, kaip mes suprantame Grupės socialinį bei aplinkos poveikį ir savo, kaip visuomenės narės, atsakomybę. Kviečiu Jus į kelionę, kurioje supažindinsime su mūsų Grupės veikla siekiant tvaraus vystymosi. Ši ataskaita mums taip pat yra ir puiki galimybė įrodyti savo atskaitomybę Jums — mūsų suinteresuotosioms šalims — ir pakviesti mus geriau pažinti.

MAXIMA grupė tapo maisto prekių parduotuvių rinkos Baltijos šalyse lydere tiek dėl savo darbuotojų ir verslo partnerių atsidavimo, tiek dėl klientų pasitikėjimo. Nuo pat pradžių, daugiau nei prieš 30 metų, kai atidarėme pirmą savo parduotuvę, sėkmę grindėme principais, abipusiu pasitikėjimu partneriais ir ryžtu įveikiant iššūkius. Pastaraisiais metais nusistatėme tvarumo prioritetus, tokius kaip indėlis į aplinką ir visuomenę bei pagrindinių suinteresuotųjų šalių gerovės augimą. Svarbiausios sritys, į kurias koncentruojamės, yra susijusios su procesais tiekimo grandinėje, mūsų darbuotojais, klientais, bendruomenėmis, kuriose veikiame, ir aplinka. Nors jau dirbame šiomis kryptimis, tačiau siekiame ateityje sustiprinti bei suvienodinti savo veiksmus jose ir dar labiau juos integruoti į visus mūsų verslo procesus.

Į 2020-uosius metus žengėme kupini didelių planų bei lūkesčių toliau kurti savo klientams geresnę apsipirkimo patirtį, o kartu išplėsti Grupės tvarumo veiklą, skatinančią naudoti vien aplinką tausojančius išteklius. Tačiau realybė visiems sukėlė netikėtų išbandymų.

COVID-19 pandemija parodė, kokia svarbi yra mūsų komandos stiprybė ir pamatai, ant kurių kūrėme savo verslą. Atsakingas kiekvieno mūsų darbuotojo-herojaus

požiūris mus suvienijo ir suteikė daugiau galimybių pagelbėti kitiems. Darbuotojų ir klientų saugumas bei sveikata, kaip ir platus bei visiems vienodas produktų prieinamumas tapo mūsų prioritetais. Šiais metais labiau nei bet kada anksčiau jautėme atsakomybę už bendruomenes, kuriose dirbame. Kartu su savo darbuotojais ir verslo partneriais dėjome visas pastangas, kad pirkėjai kasdien galėtų mūsų parduotuvėse rasti būtiniausius produktus. Be to, siekdami užtikrinti savo klientams trijose Baltijos šalyse saugesnio apsipirkimo galimybę, 2020 m. pavasarį per ne visą mėnesį daugiau nei dvigubai padidinome elektroninės prekybos BARBORA pajėgumus. Baigiantis metams kasdien pristatydavome daugiau nei 12 tūkst. užsakymų. Nuo pandemijos protrūkio iki 2020 m. pabaigos tai leido mūsų pirkėjams išvengti mažiausiai 1,8 milijono socialinių kontaktų, ir šis skaičius toliau vis auga.

Didžiuojusi, kiek daug mums kartu pavyko pasiekti per šį sunkų laikotarpį. Taip pat žinau, kad be didvyriškų šimtų herojų – gydytojų, vaistinininkų, policininkų, savanorių ir kitų būtiniausių darbuotojų pastangų negalėtume būti ten, kur dabar esame. Tikimės, kad ir toliau galėsime paremti šių herojų pastangas bei palengvinti jų kasdienybę, tiekdami jiems būtiniausius produktus ir paslaugas, kol jie stengiasi suvaldyti pandemiją.



Pabaigai norėčiau pasakyti „AČIŪ“, „PALDIES“, „AITÄH“, „DZIĘKUJĘ“ ir „БЛАГОДАРЯ“ už mūsų bendras pastangas COVID-19 pandemijos metu. Esame dėkingi:

- *daugiau kaip 40 tūkstančių Grupės, ypač parduotuvių, sandėlių ir elektroninės prekybos darbuotojų-herojų už jų ryžtą, ištvermę ir sunkų darbą priešakinėse kovos su COVID-19 pandemija linijose nepaisant kiekvieno jų prisiimtos asmeninės rizikos;*
- *mūsų tiekėjams, už atsakingą bendradarbiavimą ir visapusišką pagalbą užtikrinant, kad kiekvieną dieną visi reikalingi produktai pasiektų tūkstančius mūsų parduotuvių;*
- *daugiau nei 1,3 milijono kasdienių klientų mūsų parduotuvėse ir bendruomenėms, kuriose dirbame, nes šiuo sunkiu metu jie pasitikėjo mumis kaip saugiu ir patikimu partneriu.*

2021-uosius metus pasitinkame optimistiškai ir nusistatę lanksčius kovos su pandemija procesus. Šiomet dėmesį skirsime tam, kad suteiktume puikią ir prieinamą apsipirkimo patirtį dar daugiau klientų, taip pat, kad būtų suvienodinta mūsų tvarumo politika ir į visą procesų grandinę būtų integruotos būtinos priemonės išsikeltiems tikslams pasiekti.

Būkite sveiki ir atsakingi.

Mantas Kuncaitis

„MAXIMA GRUPĖ“, UAB generalinis direktorius,
valdybos pirmininkas

1. APIE MAXIMA GRUPĘ

[GRI 102-1] [GRI 102-3] [GRI 102-4] [GRI 102-13]

Trumpas MAXIMA grupės pristatymas ir istorija

MAXIMA įmonių grupė, kontroliuojama „MAXIMA GRUPĖ“, UAB (toliau – „MAXIMA GRUPĖ“), kurios būstinė yra Vilniuje, yra didžiausia lietuviškos kilmės mažmeninės prekybos įmonių grupė Baltijos šalyse (toliau – Grupė, arba MAXIMA grupė). Grupę sudaro „MAXIMA“ prekybos tinklai Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje, „STOKROTKA“ prekybos tinklas Lenkijoje, „T-MARKET“ prekybos tinklas Bulgarijoje ir elektroninė parduotuvė „BARBORA“, veikianti Baltijos šalyse ir neseniai pradėjusi savo veiklą Lenkijoje. Grupei taip pat priklauso „FRANMAX“, UAB (toliau – „FRANMAX“), teikianti informacinių technologijų ir palaikymo paslaugas Grupės įmonėms, ir „MAXIMA International Sourcing“, UAB (toliau – „MAXIMA International Sourcing“), teikianti centralizuoto tiekimo, pirkimų bei derybų paslaugas Grupės mažmeninės prekybos įmonėms.

[GRI 102-4] [GRI 102-6] [GRI 102-7]

Svarbiausi MAXIMA grupės rodikliai

40 109*

darbuotojų

(* be UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akonkagva“)



Daugiau nei

1,3 milijono

pirkėjų kasdien



4 226 mln. eurų

pajamų

~875 tūkst. kv. m

prekybinio ploto

1 323

parduotuvės

(* įskaitant ir 85 dirbančias franšizės pagrindu)

3,1 milijonų

aktyvių lojalumo kortelių turėtojų

2,3 milijono

elektroninės
prekybos užsakymų
per 2020 metus

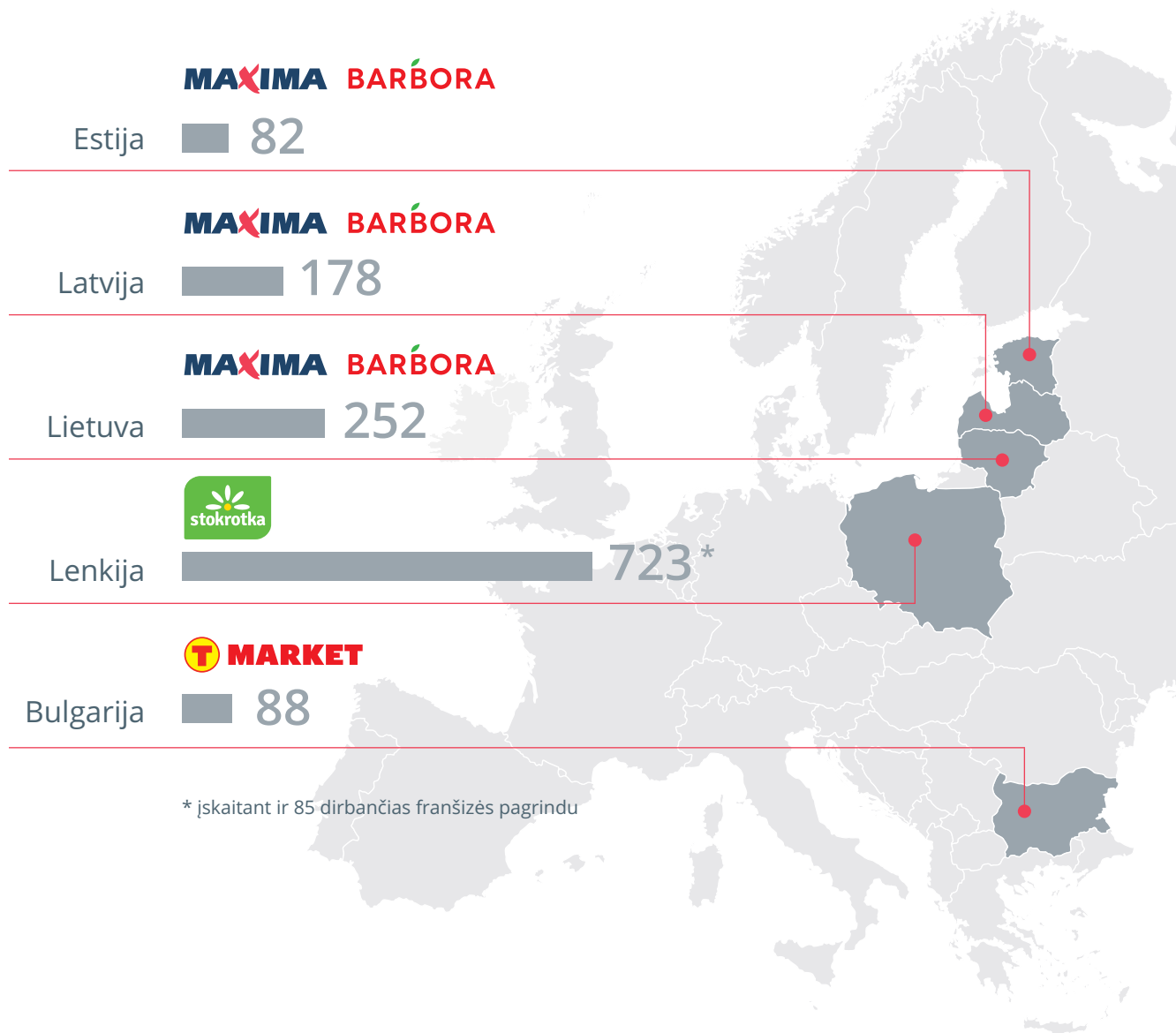


Per 2020 metus parduota

3 383 mln.

produktų

PARDUOTUVIŲ SKAIČIUS



Mes tikime, kad bendruomenė yra didžiausia mūsų stiprybė. Per pastaruosius tris dešimtmečius MAXIMA grupė tapo svarbia jos aptarnaujamų bendruomenių dalimi. Mes didžiujamės, kad iš vienos parduotuvės Vilniuje išaugome į didžiausią Lietuvos mažmeninės prekybos verslą, išsiplėtusį į daugiau nei 1 300 parduotuvių Baltijos šalyse, Lenkijoje ir Bulgarijoje. Per šį laiką įgijome vartotojų pasitikėjimą bei tapome pagrindiniu jų pasirinkimu Baltijos šalyse ir kol kas neplanuojame sustoti. Todėl, norėdami dar geriau tarnauti mūsų pirkėjams Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje ir Lenkijoje, sukūrėme elektroninės prekybos platformą „BARBORA“. Mes esame skolingi savo darbuotojams, tiekėjams, klientams ir suinteresuotosioms šalims už rinkos lyderio poziciją ir tvirtai tikime, kad bendrų tikslų siekimas neša sėkmę ir leidžia mums kaip visumai tapti dar stipresniais.

MŪSŲ ISTORIJA

Grupės istorija prasidėjo gerokai anksčiau nei atsirado „MAXIMA“ prekės ženklas. 1992 m. vos prieš kelerius metus nepriklausomybę atgavusi Lietuva drąsiai kovojo su nestabilumu ir sunkumais, kuriuos sukėlė politiniai ir ekonominiai pokyčiai. Pirkėjai, norėdami patenkinti savo poreikius, lankydavosi turgavietėse, nes parduotuvių lentynos dažnai būdavo tuščios. Matydama galimybę pagerinti esamą padėtį, bendraminčių studentų grupelė nusprendė pasiūlyti rinkai šiuolaikišką, funkcionalų tiekimo grandinės problemos sprendimą. Išsikėlė tikslą kuo efektyviau klientams tiekti produktus, jie pradėjo savo verslą ir atidarė tris parduotuves. Žemiau pateikiame mūsų tolesnę istoriją:



[GRI 102-2] [GRI 102-5] [GRI 102-45]

KAS ESAME ŠIANDIEN

MAXIMA grupė yra didžiausias mažmeninės prekybos parduotuvių tinklas ir darbdavys Baltijos šalyse. Joje dirba daugiau nei 40 000 darbuotojų penkiose šalyse: Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje, Lenkijoje ir Bulgarijoje. Grupei priklauso 1 238 „MAXIMA“, „T-MARKET“ ir „STOKROTKA“ parduotuvės (be jų, dar 85 „STOKROTKA“ prekės ženklų parduotuvės veikia franšizės pagrindu).

MAXIMA grupė priklauso didesnei įmonių grupei, kurią kontroliuoja Lietuvoje įsteigta UAB „VILNIAUS PREKYBA“ (toliau – „VILNIAUS PREKYBA“). „VILNIAUS PREKYBA“ kontroliuoja ir per dukterines įmones valdo mažmeninės prekybos parduotuvių (MAXIMA grupė), statybinių medžiagų ir apdailos prekių prekybos (ERMI grupė), vaistinių (EUROAPOTHECA grupė) tinklus, taip pat nekilnojamojo turto plėtros ir turto valdymo įmones (AKROPOLIS grupė) Baltijos šalyse, Švedijoje, Lenkijoje ir Bulgarijoje.

Plėtodamos verslą, Grupės įmonės naudoja „FRANMAX“ teikiamomis IT paslaugomis. Svarbiausios dukterinės įmonės, priklausančios Grupei, yra šios: UAB „MAXIMA LT“ (toliau – „MAXIMA Lietuva“), „MAXIMA Latvija“ SIA (toliau – „MAXIMA Latvija“), „MAXIMA Eesti“ OÜ (toliau – „MAXIMA Estija“), „MAXIMA Bulgaria“ EOOD (toliau – „T-MARKET“), „STOKROTKA“ SP. Z O.O (toliau – „STOKROTKA“), UAB „RADAS“, valdanti elektroninės prekybos verslą su prekės ženklu „BARBORA“ Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje

ir Lenkijoje (toliau – „BARBORA“), „FRANMAX“, „MAXIMA International Sourcing“, taip pat daugiau nei 90 nekilnojamojo turto bendrovių Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje, Bulgarijoje ir Lenkijoje, kurios valdo mūsų parduotuves.

Pagrindinė mūsų veikla yra mažmeninė prekyba maisto produktais ir būtiniausiomis prekėmis. Atsižvelgdami į pirkėjų poreikius bei lūkesčius, mes įkūrėme trijų tipų parduotuves: „MAXIMA X“, „MAXIMA XX“ ir „MAXIMA XXX“. Mažiausios mūsų parduotuvės „MAXIMA X“ yra nedidelės, šalia namų esančios parduotuvės, kurias galima rasti gyvenamuosiuose rajonuose. Šios parduotuvės siūlo prekes kasdieniam maistui ruošti ir veikia kaip vietinės maisto prekių parduotuvės. „MAXIMA XX“ yra prekybos centrai, siūlantys platesnį prekių asortimentą mūsų klientams, norintiems ne tik greitai apsipirkti, bet ir turėti didesnes alternatyvų galimybes. „MAXIMA XXX“ parduotuvės yra didžiausios, įkurdintos patogiausiose miestų vietose. Jos siūlo plačiausią aukštos kokybės, nebrangių produktų ir paslaugų pasirinkimą. Be to, šiose parduotuvėse veikia šviežios mėsos ir kulinarijos skyriai, kepyklos, rūkyklos, o šalia parduotuvių yra ir papildomos apsipirkimo zonos. Įkūrėme savo elektroninės prekybos kanalą „BARBORA“, kur klientai maisto gaminių ir kitų prekių gali užsisakyti internetu. Grupei taip pat priklauso ir mažmeninės prekybos tinklai „STOKROTKA“ Lenkijoje bei „T-MARKET“ Bulgarijoje.

[GRI 102-12] [GRI 102-13]

ASOCIACIJOS IR INICIATYVOS

Mūsų bendrovės, priklausančios įvairioms pramonės asociacijoms ir nacionalinėms bei tarptautinėms organizacijoms, nuolat informuojamos apie naujausius šio sektoriaus pokyčius.

- **„MAXIMA Lietuva“** dalyvauja Lietuvos prekybos įmonių asociacijos veikloje.
- **„MAXIMA Latvija“** yra Latvijos užsienio investuotojų tarybos, Latvijos prekybos ir pramonės rūmų ir Latvijos darbdavių konfederacijos narė, taip pat Latvijos mažmenininkų asociacijos partnerė.
- **„MAXIMA Estija“** yra Estijos prekybos asociacijos, Estijos darbdavių konfederacijos, Estijos rinkodaros asociacijos, Europos personalo valdymo asociacijos ir PARE – personalo ir žmogiškųjų išteklių valdymo profesionalų tinklo Estijoje narė. Ji taip pat dalyvauja PARE grupėje, vienijančioje neįgaliuosius įdarbinančias įmones.
- **„T-MARKET“** yra Šiuolaikinės prekybos asociacijos narė.

Keli mūsų socialinės atsakomybės akcentai 2020-aisiais

Grupės bendrovės už jų iniciatyvas ir paslaugų kokybę nuolat įvertinamos įvairiais apdovanojimais bei pelno tarptautinį pripažinimą. 2020 m. „MAXIMA Lietuva“ **už aukščiausią** Lietuvos rinkoje **daržovių ir vaisių kokybę** gavo Šveicarijos sertifikavimo agentūros „Icertias“ **„QUDAL“ apdovanojimą**. Be to, kita Grupės bendrovė „MAXIMA Latvija“ taip pat buvo „Icertias“ premijuota **kategorijoje „Kliento draugas“** (angl. *Customer's Friend*). Šis apdovanojimas skiriamas toms įmonėms, kurios savo klientams visuomet siūlo įspūdingą patirtį, kurią jie rekomenduoja savo draugams bei kolegoms. „MAXIMA Latvija“ taip pat gavo „Icertias“ **„Geriausio pasirinkimo“ apdovanojimą** (angl. *Best Buy Award*), suteikiamą kaip įrodymą, kad klientai perka aukščiausios kokybės produktus už geriausią kainą. Per „Baltic Brand Awards“ ceremoniją Latvijoje „MAXIMA“ prekės ženklas užėmė

antrą vietą **„DDB Brand Capital“ mėgstamiausio prekės ženklo Baltijos šalyse** reitinge, taip pat paskelbtas antru mėgstamiausiu prekės ženklu Lietuvoje ir trečiu Latvijoje. Tai dar kartą patvirtina mūsų populiarumą tarp pirkėjų.

Mūsų bendrovės buvo pripažintos ir kaip puiki vieta dirbti. 2020 m. Lietuvoje „BARBORA“ buvo išrinkta **geriausiu darbdaviu**, prie komandos prisijungus 750 naujų darbuotojų. „MAXIMA Lietuva“ taip pat buvo pripažinta vienu patraukliausių darbdavių šalyje pagrindinio darbo paieškos portalo sudaromame **Geidžiamiausių darbdavių reitinge**. Jame užėmėme aukščiausią vietą tarp prekybos įmonių ir trečią vietą bendrame nugalėtojų sąrašė. Šiais metais, kaip ir jau keletą pastarųjų metų, „MAXIMA Latvija“ taip pat buvo įvertinta **„TOP 500 didžiausių darbdavių“** apdovanojimu.

Labai vertinamos ir mūsų iniciatyvos inovacijų ir informacinių technologijų srityje, pvz., 2020 m. „MAXIMA Estija“ pristatyta mobilioji programėlė, leidžianti klientams naujoviškai ir nekontaktuojant apsipirkti mūsų parduotuvėse, gavo **„Metinį prekybos apdovanojimą“** (angl. *Annual Trade Award*).

„MAXIMA Lietuva“ iniciatyva

„AČIŲ HEROJAMS“

suvienijo mus
kovoje su COVID-19.

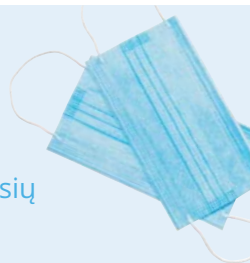


Ne mažiau kaip **90%**

Grupės bendrovių įgyvendino
Tiekėjų elgesio kodeksą ir Korupcijos
prevencijos politiką*

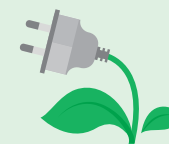
(* Iki šios ataskaitos paskelbimo datos.)

Daugiau kaip
9 mln. eurų
papildomų išlaidų, susijusių
su COVID-19 pandemija



100%

„T-MARKET“ parduotuvių
jau metus naudoja tik
žaliąją energiją



~49 mln. eurų

skirta darbuotojų motyvacijai, iš kurių
36% – įmonės iniciatyva skiriamos skatinamosios premijos ir nepiniginės naudos

Kiekvieną mėnesį sutaupoma apie
30 tūkst. m³

vandens, „MAXIMA Lietuva“
atsisakius gyvų žuvų
akvariumų parduotuvėse



3 Metų darbdavio apdovanojimai

~1,7 mln. eurų

investuota į mūsų bendruomenes

„MAXIMA GRUPĖ“ valdymas

Skaidrus ir veiksmingas korporatyvinis „MAXIMA GRUPĖ“ valdymas, paremtas geriausia tarptautine praktika, užtikrina Grupės veiklos sėkmę ir tvarumą.

Mūsų trijų lygių valdymo sistemą sudaro: generalinis direktorius, kuris koordinuoja kasdienę bendrovės veiklą ir atstovauja įmonei palaikant santykius su trečiosiomis šalimis; direktorių valdyba – kolegialus valdymo organas, atsakingas už strateginį valdymą ir pagrindinių bendrovės sandorių tvirtinimą, taip pat už direktorių valdybos pirmininko rinkimus ir visuotinių akcininkų susirinkimų šaukimą; stebėtojų taryba, kuri prižiūri generalinio direktoriaus ir direktorių valdybos veiklą, įskaitant ir direktorių valdybos narių skyrimą bei atšaukimą. Stebėtojų taryba yra atsakinga ir už pastabų bei pasiūlymų teikimą visuotiniam bendrovės akcininkų susirinkimui dėl bendrovės verslo strategijos, finansinių ir kitų ataskaitų, direktorių valdybos bei generalinio direktoriaus veiklos. „MAXIMA GRUPĖ“ yra suformuotas ir audito komitetas, kuris padeda stebėtojų tarybai užtikrinti veiksmingą ir patikimą bendrovės finansinių ataskaitų audito procesą.

DIREKTORIŲ VALDYBA		
	MANTAS KUNCAITIS Valdybos pirmininkas „MAXIMA GRUPĖ“ generalinis direktorius	
JOLANTA BIVAINYTĖ Valdybos narė „MAXIMA Lietuva“ generalinė direktorė	TOMAS RUPŠYS Valdybos narys „MAXIMA Latvija“ generalinis direktorius	ARŪNAS ZIMNICKAS Valdybos narys „STOKROTKA“ valdybos prezidentas
EDVINAS VOLKAS Valdybos narys „MAXIMA Estija“ generalinis direktorius	PETAR PETROV PAVLOV Valdybos narys „MAXIMA Bulgaria“ generalinis direktorius	VITALIJ RAKOVSKI Valdybos narys „MAXIMA GRUPĖ“ finansų vadovas
STEBĖTOJŲ TARYBA		
EVELINA ČERNIENĖ Stebėtojų tarybos pirmininkė	LAIMONAS DEVYŽIS Stebėtojų tarybos narys	POVILAS ŠULYS Stebėtojų tarybos narys
AUDITO KOMITETAS		
IRENA PETRUŠKEVIČIENĖ Nepriklausoma narė Audito komiteto pirmininkė	RASA MILAŠIŪNIENĖ Nepriklausoma narė	RYTIS JEZEPČIKAS Narys



[GRI 102-16]

MŪSŲ DARBO PRINCIPAI

Mūsų veikla remiasi gebėjimu užtikrinti, kad pirkėjai galėtų kuo patogiau įsigyti norimą produktą, suteikiant geriausias kainas, kokybę ir asortimentą.

Mūsų kasdieniai darbo principai yra nukreipti į žmones:



Mes dirbame klientams, pasiūlydami būtent tai, ko jiems reikia, už teisingą kainą. Taip užsitikriname, kad klientai sugrįš į mūsų parduotuvę.



Mes visus vertiname vienodai, o mūsų bendradarbiavimas ir santykiai grindžiami abipuse pagarba, nesvarbu, ar tai būtų kolegos, ar partneriai, ar klientai. Mes esame atsakingi visuomenės nariai.



Mūsų kultūros pagrindai – **susivokimas, atsakomybė ir pasitikėjimas savimi** – vienija mus dirbti komandoje.



Mes siekiame tikslų, skatindami veiklumą, prisiimdami atsakomybę už savo veiksmus bei sprendimus ir imdamiesi iniciatyvų kartu su mūsų bendruomenės nariais.

ETIKA IR KORPORATYVINIS VALDYMAS

Visos Grupės įmonės savo veiklą vykdo sąžiningai, etiškai ir laikydamosi savo šalių įstatymų.

Trys esminės mūsų politikos yra:

1. Lygių galimybių ir įvairovės politika;
2. Korupcijos prevencijos politika;
3. Tiekėjų elgesio kodeksas.

Vienas svarbiausių mūsų įsipareigojimų yra korupcijos netoleravimo praktika. Grupės Korupcijos prevencijos politika apima visus veiksmus ir procedūras, kurie yra draudžiami mūsų versle. Mes elgiamės atsakingai bei skaidriai ir laikomės nulinės tolerancijos korupcijai principo. Kiekviena Grupės įmonė turi asmenį ar skyrių, užtikrinantį, kad būtų laikomasi patvirtintos politikos.

Šios politikos buvo išplėtos remiantis principais, kuriais vadovaujamės savo bendrovėse ir mūsų akcininko

„VILNIAUS PREKYBA“ priimtu Verslo etikos kodeksu. 2020 m. dauguma pagrindinių Grupės įmonių patvirtino minėtas politikas, o jų įdiegimo procesą planuojama baigti 2021 m. pirmoje pusėje. Mes edukuojame savo darbuotojus ir suinteresuotąsias šalis, skelbdami taikomas politikas bendrovių interneto svetainėse, intranete ir vidiniuose įmonių leidiniuose. Dauguma įmonių jau surengė darbuotojų mokymus, paremtus šiomis politikomis, ypač korupcijos prevencijos klausimais, o kitos planuoja juos organizuoti 2021-aisiais metais. Peržiūrėdami bendrovių veiklos procesus, grindžiamus minėtomis politikomis, tikimės sukurti patikimą ir nepertraukiamą sistemą, skirtą informuoti mūsų bendruomenę apie principus, kuriais vadovaujamės.

Kiekvienoje Grupės įmonėje veikia vidinės ir išorinės pasitikėjimo linijos (el. paštu ir (arba) telefonu), kuriomis mūsų suinteresuotosios šalys gali pranešti apie nepageidaujamą elgesį. Visos mūsų įmonės turi paskirtą darbuotoją ar skyrių, atsakingą už šių skundų ir pastebėjimų registravimą. Skundai privalo būti tinkamai išnagrinėti ir dokumentuoti.

RIZIKOS VALDYMAS

Mes siekiame skatinti darbo kultūrą, kuri vadovaujasi iniciatyviu požiūriu į rizikos valdymą ir leidžia mums pateisinti suinteresuotųjų šalių lūkesčius. Tikime, kad tinkamai valdoma rizika gali suteikti pridėtinės vertės mūsų Grupei ir suinteresuotosioms šalims, taip pat siekiame pastūmėti save ir prekybos sektorių siekti didesnio tvarumo.

Įgyvendindami finansinių, verslo ir atitikties rizikų stebėjimo procesus, kartu siekiame sušvelninti riziką aplinkai, diegdami naujus metodus, kaip padidinti energijos vartojimo efektyvumą parduotuvėse bei sandėliuose ir sumažinti atliekų bei pakuočių kiekį visoje Grupės procesų grandinėje. Suinteresuotųjų šalių ir jų dalies – vartotojų – saugumas mums yra didžiausias prioritetas, todėl kontroliuojame maisto ir ne maisto produktų kokybės standartų laikymąsi, stebime produktų kilmę ir charakteristikas, o savo darbuotojams rengiame kokybės užtikrinimo mokymus.



RIZIKOS, SUSIJUSIOS SU SOCIALINE ATSAKOMYBE

RIZIKOS TIPAS	APRAŠYMAS	RIZIKOS MAŽINIMO PRIEMONĖS
Aplinkos apsaugos ir tvarumo rizika	Nepavykus sumažinti mūsų verslo poveikio aplinkai, visų pirma mažinant plastiko pakuotes ir diegiant naujus metodus atliekoms bei energijos suvartojimui mažinti parduotuvėse, sandėliuose ir biuruose, gali būti skiriamos baudos ar kitos nuobaudos, ir tai gali turėti reikšmingą poveikį Grupės veiklai ir reputacijai.	Plastiko pakuočių mažinimas; naujų metodų, kaip pagerinti energinį efektyvumą parduotuvėse ir sandėliuose, taikymas; metodų, padedančių sumažinti atliekas visoje vertės grandinėje, taikymas.
Produktų saugumo ir atsakomybės rizika	Produktų gamyba, pakavimas, rinkodara, platinimas ir pardavimas kelia produkto ir viešosios atsakomybės, produkto atšaukimo rizikas, kas gali turėti neigiamą poveikį reputacijai.	Produktų saugumo politika ir maisto produktų bei ne maisto prekių kontrolės standartai; standartizuotos veiklos procedūros; našumo stebėjimas; produkto kilmės nustatymas; trečiųjų šalių sertifikavimas; mėginių tyrimas; produktų gabenimo, laikymo, pardavimo ir higienos taisyklių laikymasis; kokybės užtikrinimo mokymai darbuotojams.
Tiekėjo pasirinkimo rizika	Tiekėjų, nesilaikančių mūsų taikomų tvarumo principų, pasirinkimas gali sukelti neigiamą poveikį Grupės reputacijai ir (arba) finansiniams rezultatams.	Tiekėjų elgesio kodekso viešinimas; Tiekėjų elgesio kodekso terminų ir sąlygų pristatymas konkrečioms tiekėjams; tiekėjų apklausos, auditai; pasitikėjimo linijų veikimo užtikrinimas informacijai surinkti.
Žmogiškųjų išteklių rizika	Grupės gebėjimas toliau vykdyti ir plėsti veiklą priklauso nuo jos gebėjimo pritraukti ir išlaikyti nuolat augantį personalo kiekį. Jei Grupė negali rasti, pritraukti ar išlaikyti kvalifikuotų darbuotojų, gali pablogėti vartotojams teikiamų paslaugų kokybė ir turėti neigiamos įtakos Grupės finansiniams rezultatams.	Darbo rinkos stebėjimas; papildomų naudų darbuotojams suteikimas, atsižvelgiant į rinkos praktiką; procesai sklandžiai darbuotojų darbo pradžiai; darbuotojų mokymas ir ugdymas; korporatyvinės kultūros tobulinimas.
Rizika darbuotojų saugai ir sveikatai	Rizika darbuotojų saugai ir sveikatai darbe gali baigtis nelaimingais atsitikimais ir turėti įtakos įmonės verslo procesams. Grupės įmonėse personalas dirba vietose, kurios iš esmės yra pavojingos dėl mechanizmų ar didelių krovinių naudojimo, o tai sukelia nelaimingų atsitikimų ar susižeidimų riziką.	Saugi ir patogi darbo aplinka; darbuotojų darbo valandų ir atostogų grafiko laikymasis; darbų saugos mokymai; reguliarūs darbuotojų medicininiai tyrimai ir sveikatos patikrinimai.



*Mes parengėme šią ataskaitą kaip mūsų veiklos, kuri padės pasiekti tvarumo tikslų, gaires. Džiaugiamės galėdami pasidalinti, kaip tobulėjame dėl savo suinteresuotųjų šalių gerovės. **Dėkojame, kad pasirinkote mus!***

2. TVARUMAS MAXIMA GRUPĖJE

Grupės požiūris į tvarumą

Mūsų akcentas: MAXIMA grupė yra atsakingas lyderiaujantis mažmenininkas, kuriantis pridėtinę vertę savo klientams, tiekėjams ir bendruomenėms, kuriose dirba.

Mes siekiame užtikrinti tvarią, ilgalaikę ir sėkmingą veiklą, suderinančią įvairių suinteresuotųjų šalių, įskaitant klientus, darbuotojus, tiekėjus, verslo partnerius, akcininkus ir visuomenę, interesus. Mums yra svarbūs įvairūs socialiniai, aplinkos ir ekonominiai klausimai. Siekdami užtikrinti, kad mūsų veikla turėtų kuo didesnę teigiamą poveikį ir mūsų suinteresuotosioms šalims, ir verslui, mes sutelkiame dėmesį į tas sritis, kurios yra svarbiausios, – mūsų esmines problemas.

Mes stengiamės kasdien tesėti pažadus visoms suinteresuotosioms šalims ir kurti tvarią aplinką tiek organizacijos viduje, tiek už jos ribų. Norime užtikrinti savo darbuotojų gerovę, sukurti tvirtą ir pasitikėjimu grįstą aplinką, kuri yra tiesiogiai susijusi su mūsų klientų pasitenkinimu, inicijuoti ir vykdyti ilgalaikius bendradarbiavimo projektus su partneriais, sumažinti visų verslo procesų poveikį aplinkai ir bendradarbiauti su bendruomenėmis sprendžiant socialines bei ekonomines problemas.

Mūsų požiūris į tvarumą atitinka mūsų, kaip verslo, tikslus. Vienas iš svarbiausių – kurti vertę savo klientams, tiekėjams ir bendruomenei, kurioje dirbame. Siekiame

sukurti vertę, užtikrindami tvarų verslo modelį, kuris paverčia įmonę vertingu visuomenės nariu, kai skatinama ne tik asmeninė gerovė, bet ir pagarba bei rūpestis aplinka. Mes žinome, kad mūsų pirkėjai tikisi geros kainos ir kokybės, tačiau taip pat pastebime, kad jie rūpinasi savo bendruomenėmis bei aplinka ir laiko mus atsakingais už veiksmus, susijusius su tvarumu.

Atsižvelgdami į tai, mes plėtojame bendrovės veiklą įmonių socialinės atsakomybės srityje, išsikeldami tikslus bei iniciatyvas šiomis pagrindinėmis kryptimis: tiekėjai, klientai, darbuotojai, bendruomenė ir aplinka.

Mūsų kelias link tvirtesnio ir vieningesnio požiūrio į įmonių socialinę atsakomybę buvo paženklintas svarbiu žingsniu 2019 m. pabaigoje, kai „MAXIMA GRUPĖ“ tapo **Jungtinių Tautų Organizacijos pasaulinės iniciatyvos** nare, įsipareigodama laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (angl. *Global Compact*) principų dėl žmogaus teisių, aplinkosaugos, darbo aplinkos ir kovos su korupcija. 2020 m. šioje srityje smarkiai pasistūmėjome į priekį: Grupė sukūrė vieningą vidinę įmonių socialinės atsakomybės informacijos rinkimo sistemą, leidusią parengti ir suinteresuotosioms šalims pristatyti pirmą mūsų socialinės atsakomybės ataskaitą. Šis procesas bus ir toliau tobulinamas, o ataskaitą rengsime ir ateinančiais metais. Be to, kitais metais mes planuojame dar labiau suvienodinti savo veiklą tvarumo srityje ir integruoti tam būtinas priemones į visą mūsų procesų grandinę.



Mūsų pastangos rūpintis visuomenės ir darbuotojų gerove buvo įvertintos. Praėjusiais metais „MAXIMA Latvija“ ketvirtą kartą iš eilės gavo aukščiausią apdovanojimą pagal tvarumo indeksą.

[GRI 102-40] [GRI 102-43]

Mūsų suinteresuotosios šalys

DIALOGAS SU SUINTERESUOTOSIOMIS ŠALIMIS

Ši ataskaita, kaip mūsų Grupės įmonių socialinės atsakomybės tikslų dalis, siekia aiškiai parodyti mūsų atsakomybę, iki šiol pasiektus rezultatus ir ateityje tobulintinas sritis, o kartu apibūdinti, kuo grindžiame savo santykius su pagrindinėmis suinteresuotosiomis šalimis. Remdamiesi šiais procesais, mes nustatome svarbiausias MAXIMA grupės tvarumo temas.

Savo suinteresuotąsias šalis suvokiame kaip grupes, susijusias su bendrovės veikla, kurios gali turėti įtakos mūsų organizacijai. Jos daro poveikį kasdieniams bendrovių verslo procesams, sandoriams, sprendimams ir atlieka svarbų vaidmenį formuojant MAXIMA grupės vertės grandinę. Mes jaučiamės atsakingi už savo suinteresuotąsias šalis ir dedame visas pastangas, kad su jomis būtų išsaugoti ilgalaikiai bei patikimi santykiai.

Mes nuolat palaikome aktyvų dialogą su savo suinteresuotosiomis šalimis ir norime jas įtraukti į mūsų veiklos procesus. Vertindami įmonių socialinės atsakomybės veiklą, norime suprasti savo suinteresuotųjų šalių požiūrį į mūsų Grupę ir jiems rūpimas temas. Mes nuolat su jomis bendraujame skirtingais kanalais, siekdami efektyvios komunikacijos, ir stengiamės operatyviai reaguoti į bendrus klausimus, problemas ir interesus. Šioje lentelėje pateikiamos mūsų suinteresuotosios šalys, suskirsčius jas į grupes.



SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ LENTELĖ [GRI 102-42] [GRI 102-44]

Rūpimos temos

Kaip bendraujame ir įtraukiame

 Akcininkai ir investuotojai	 Tiekėjai ir verslo partneriai	 Darbuotojai	 Pirkėjai	 Vietos bendruomenės	 Žiniasklaida	 Valdžios institucijos / viešasis administravimas
Finansinis stabilumas ir rezultatai, tvarumo rodikliai, veiklos tęstinumas, rizikos valdymas, etika ir skaidrumas	Pristatymo terminai ir sąlygos, patrauklūs mokėjimo terminai, sąžiningas elgesys, patikimumas, etika ir skaidrumas	Darbo sąlygos, gerovė, papildomos naudos, įgūdžių ugdymas, karjeros galimybės, informacijos prieinamumas, lygios galimybės, saugos priemonės pandemijos metu	Produktai (kokybė, prieinamumas, saugumas, asortimentas), prieinamos kainos, tvarumas, gera apsipirkimo patirtis, galimybė pateikti pretenzijas, duomenų apsauga, saugus apsipirkimas pandemijos metu	Maisto švaistymas, mažėjantis poveikis aplinkai, socialinės iniciatyvos, investicijos į infrastruktūrą, vietiniai tiekėjai, etika ir skaidrumas, saugus apsipirkimas pandemijos metu	Atviras dialogas, laiku pateikiama reikšminga informacija, etika ir skaidrumas	Mokesčiai, ataskaitos, atitiktis, etika ir skaidrumas
Grupės įmonių interneto svetainės, metinė ataskaita ir įmonių socialinės atsakomybės ataskaita, visuotiniai akcininkų susirinkimai, viešieji pranešimai biržai ir spaudai, individualūs susitikimai ir pokalbiai su investuotojais	Grupės įmonių interneto svetainės, individualūs susitikimai, tiekėjų apklausos ir auditai, bendravimas elektroniniu paštu, telefonu, kasmetiniai tiekėjų renginiai	Intranetas, darbuotojų apklausos, grįžtamasis ryšys, vidiniai leidiniai ir kiti dokumentai, mokymai, bendrovių renginiai, reguliarus tiesioginis bendravimas	Grupės įmonių interneto svetainės, socialiniai tinklai, reklaminiai leidiniai, TV, radijo ir lauko reklama, klientų apklausos, naujienlaiškiai, klientų lojalumo programos, atsiliepimų / pretenzijų kanalai	Grupės įmonių interneto svetainės, reguliarus tiesioginis bendravimas, įvairūs renginiai, socialiniai tinklai, TV, radijo ir lauko reklama, atsiliepimų / pretenzijų kanalai	Grupės įmonių interneto svetainės, įmonių leidiniai, pranešimai spaudai, socialiniai tinklai, metinė ataskaita ir įmonių socialinės atsakomybės ataskaita, komunikacija elektroniniu paštu ir telefonu	Grupės įmonių interneto svetainės, individualūs susitikimai, komunikacija elektroniniu paštu ir telefonu, metinė ataskaita ir įmonių socialinės atsakomybės ataskaita



Optimistiškai vertiname, kiek daug galime pasiekti. Tvarus augimas kelia unikalius iššūkius, tačiau siekiame prisidėti prie planetos išsaugojimo ir rūpintis savo bendruomene, kartu pridėdami vertės pačiam verslui. Laimei, mes turime pranašumą, nes šioje srityje

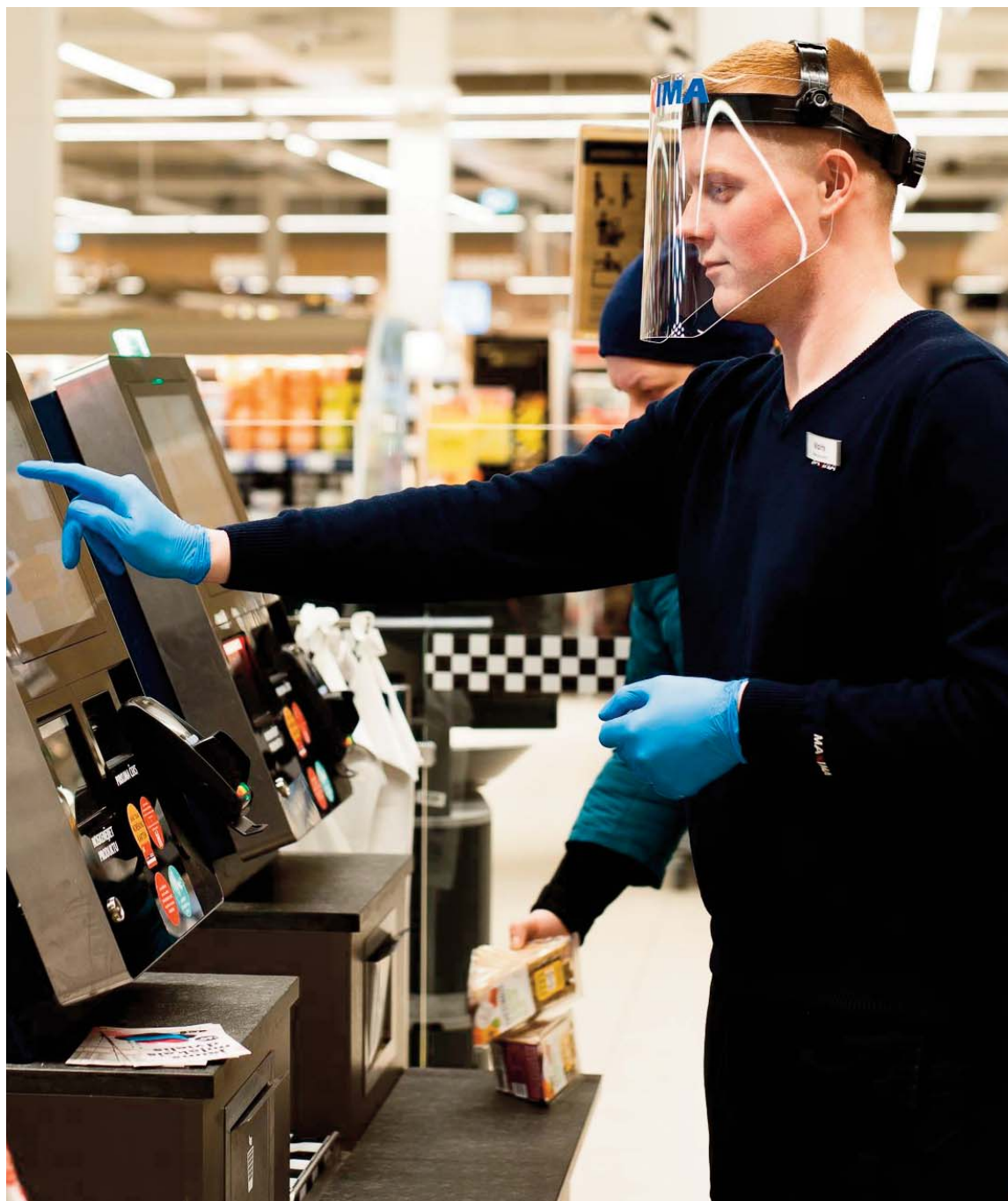
galime sėkmingai bendradarbiauti su mūsų klientais, darbuotojais, gamintojais bei tiekėjais, nevyriausybėmis organizacijomis, savivaldybėmis, rinkos reguliuotojais, labdaros organizacijomis, vietos bendruomenių ir aplinkosaugos organizacijomis.

3. MŪSŲ ATSAKAS Į COVID-19

Pandemijos poveikis

Mūsų atsakas į COVID-19 pandemiją buvo tikras mūsų, kaip verslo, pasirengimo krizėms išbandymas. Siekdami apsaugoti žmones, formuojančius mūsų organizaciją: savo pirkėjus ir bendruomenes, darbuotojus parduotuvėse, sandėliuose, gamyboje ir biuruose bei tiekėjus – turėjome imtis ryžtingų ir novatoriškų sprendimų. Per 48 valandas kasdienę tūkstančių darbuotojų rutiną apsvėrė aukštybų kojomis, ir mes turėjome prisitaikyti prie „naujai įprasto“ mažmeninės prekybos sektoriaus režimo.

Greitai supratome, kad visapusiškas COVID-19 atsakas apims daugiau sričių nei tik mūsų suinteresuotųjų šalių saugumą ir sveikatą. Stengėmės, kad ne tik mūsų pirkėjai, bet ir kitos suinteresuotosios šalys būtų aprūpintos viskuo, ko joms reikia. Žinodami, kad koronaviruso krizė sulėtins ekonomikos plėtrą, nusprendėme įšaldyti produktų ir prekių kainas visą nepa-prastosios padėties laikotarpį ir netgi radome galimybių dar labiau jas sumažinti. Mes sustiprinome bendradarbiavimą su savo verslo partneriais, tokiais kaip nuomininkai mūsų parduotuvėse (sumažindami nuomos mokesčius ir pratęsdami mokėjimo terminus) ar tiekėjai (lanksčiau žiūrėdami į tiekimo sąlygas). Be to, tai paskatino mus plėtoti filantropinę veiklą teikiant papildomą paramą tiems, kam reikia pagalbos, pvz., ligoninėms, vargingoms šeimoms ar žmonėms, kurie dėl pandemijos neteko darbo.



Kasdienė kova su COVID-19

Pandemijos metu mūsų herojų, tokių kaip parduotuvių darbuotojai, kasininkai, elektroninės parduotuvės darbuotojai ir kiti, kurie prisideda prie maisto produktų pristatymo, darbas yra vertinamas dar labiau, ir tai kelia šių profesijų prestižą. Ne tik gydytojų, policijos pareigūnų ir kitų reikalingų specialistų, bet ir mažmeninės prekybos darbuotojų darbas laikomas itin reikšminga paslauga bendruomenėms, kuriose dirbame. Dėl jų atsakingo požiūrio mūsų parduotuvės yra atidarytos viso karantino laikotarpiu, todėl mūsų pirkėjams yra nepertraukiamai pasiekiami maisto produktai ir būtiniausios prekės. Mes padėjome savo klientams vengti socialinių kontaktų išplėtę elektroninės parduotuvės „BARBORA“ paslaugas ir pajėgumus visose Baltijos šalyse ir pradėję elektroninę prekybą „T-MARKET“ bei „STOKROTKA“ prekybos tinkluose.

Esame dėkingi savo pirkėjams, kurie ir toliau pasitikėjo mumis, laikydamiesi nustatytų taisyklių. Jų pasirinkimas, pvz., rečiau apsipirkti, daugiau pirkti vienu metu ir vis dažniau naudotis mūsų parduotuvėse įdiegtomis technologijomis, tokiomis kaip savitarnos kasos ir bekontaktis atsiskaitymas, taip pat turėjo didelę įtaką užtikrinant galimybę kiekvienam vartotojui apsipirkti saugiai. Vertiname jų pastangas vengti grūsčių. Mus įkvėpia ir bendruomenių pastangos pagelbėti vieni kitiems. Mes matėme, kaip mūsų tinklų darbuotojai padeda kolegoms ir kaimynams, savanoriauja pagalbą teikiančiose grupėse ar nuperka būtiniausių reikmenų tiems, kam jų labiausiai reikia. Be savo bendruomenės tvirtybės būtume daug silpnesni.

Mūsų COVID-19 strategija buvo pritaikyta pagrindinėms suinteresuotųjų šalių grupėms: pirkėjams, darbuotojams, tiekimo grandinės partneriams ir bendruomenei.



PIRKĖJŲ SAUGUMAS

Mūsų tikslas buvo užtikrinti pirkėjų saugumą, stengiantis sukelti kuo mažiau nepatogumų. Štai priemonės, kurių ėmėmės:

Kaukės: kaukės yra privalomos visose mūsų parduotuvėse, ir mes nemokamai aprūpiname jomis visus savo darbuotojus. „MAXIMA Lietuva“, „MAXIMA Latvija“, „MAXIMA Estija“ ir „T-MARKET“ siūlo nemokamas kaukes ir pirkėjams.

Dezinfekcija: dezinfekuojame visus paviršius bent kartą per dieną, priklausomai nuo skirtingų padalinių (mažmeninės prekybos, gamybos ir logistikos). Dažnai dezinfekuojame pirkinį krepšelį ir vežimėlius, savarankiško nuskaitymo ir atsiskaitymo įrangą (SCO), savitarnos kasas ir kasų ekranus (kai kuriuos net kas valandą). Be to, savo pirkėjus ir darbuotojus aprūpiname rankų dezinfekavimo priemonėmis.

Saugus atstumas: mūsų saugaus atstumo ir pirkėjų srautų kontroliavimo taisyklės nustatomos atsižvelgiant į teisinį maksimalaus pirkėjų skaičiaus ribojimą



ir atstumo tarp jų reguliavimą. Savo pirkėjams palengvinome šių gairių laikymąsi, rekomenduodami tam tikrus apribojimus mūsų parduotuvėse (pvz., vienu metu įleidžiamas vienas šeimos narys), stebėdami pirkėjų skaičių kiekvienoje parduotuvėje. Ant grindų įrengėme 2 metrų atstumo žymėjimą. Be to, mes platiname spausdintus, garso ir vaizdo pranešimus, primindami klientams dėvėti kaukes, vengti būriuotis ir laikytis taisyklių. Stiklinės pertvaros informacijos punktuose ir kasose atskiria darbuotojus nuo pirkėjų. „MAXIMA Lietuva“ ir „MAXIMA Estija“ parduotuvėse dirba tik kas antra kasa, kad būtų išlaikytas saugus atstumas tarp pirkėjų.

Pakoreguotos darbo valandos: laikomės teisinių reikalavimų dėl apsipirkimo valandų, taip pat įgyvendiname ir tam tikras savo iniciatyvas, kad apsipirkimas būtų saugesnis. „MAXIMA Latvija“ parduotuvių prieigose pateikia informaciją apie apsipirkimo valandas, pažymėtas spalvomis (žalia, geltona, raudona), kad būtų aišku, kada pirkėjų srautas yra didesnis ir kada mažesnis, o šventiniu laikotarpiu parduotuvės Latvijoje dirbo ilgiau. Pandemijos piko metu „T-MARKET“ ir „STOKROTKA“ parduotuvėse dvi valandas rytais galėjo lankytis tik vyresni nei 60-ties metų pirkėjai.

DARBUOTOJŲ SAUGUMAS

Mūsų darbuotojų sauga ir sveikata yra prioritetas reaguojant į COVID-19. Suprantame riziką, su kuria susiduria mūsų darbuotojai, ir dėkojame jiems už atsidavimą ir ryžtą, ypač tiems, kurie negali dirbti saugiai iš namų. Atsižvelgdami į tai, ėmėmės šių veiksmų:

Saugos priemonės: kaukės, guminės pirštinės, skydai ir dezinfekavimo priemonės visiems mūsų darbuotojams buvo suteiktos nemokamai.

Sveikatos patikros ir termometrai: darbuotojams reguliariai primename, kad liktų namuose, jei pajuto COVID-19 simptomus. Pamainos vadovai ar direktoriai gali priimti sprendimą išsiųsti namo darbuotojus, kurie prastai jaučiasi.

„MAXIMA Lietuva“ darbuotojų temperatūra matuojama termometrais dukart per dieną ir jų rodmenys registruojami temperatūros matavimo žurnale. Biuro ir logistikos darbuotojų temperatūra termovizoriais matuojama atitinkamai kartą ir du kartus per dieną. „MAXIMA Latvija“, „MAXIMA Estija“, „BARBORA“ ir „STOKROTKA“ taip pat nustatė privalomą temperatūros patikrinimą įeinant į biurą.

COVID-19 testai: testai suteikiami Estijos, Bulgarijos, Latvijos ir Lietuvos darbuotojams. „MAXIMA Latvija“ bendradarbiauja su laboratorijomis, kad COVID-19 testų paskirstymas būtų efektyvesnis. „MAXIMA Lietuva“ rizikai įvertinti profilaktiškai atliko daugiau kaip 33 400 PGR testų.

Nuotolinis darbas: siekiant užtikrinti saugų atstumą ir išvengti būriavimosi, visiems biuro darbuotojams, galintiems savo darbo funkcijas atlikti namuose, buvo suteikta galimybė dirbti nuotoliniu būdu. „MAXIMA Estija“ ir „MAXIMA Latvija“ darbuotojams, kurie pradėjo dirbti namuose, organizavo nuotolinio darbo saugos, programinės įrangos MS Teams naudojimo ir geros savijautos dirbant iš namų mokymus.

SAUGI LOGISTIKA

Būtina užtikrinti saugumą logistikos procesuose, kad būtų išvengta prekių tiekimo trikdžių. Be parduotuvių ir biurų darbuotojams suteiktų priemonių, mes taip pat ėmėmės ir kitų veiksmų sandėlių darbuotojų ir transporto įmonių saugumui užtikrinti:

Higienos procedūros: vairuotojams įrengėme rankų dezinfekavimo stoteles, aprūpinome veido kaukėmis ir apsaugos priemonėmis bei reikalavome tikrintis

temperatūrą. Reguliariai dezinfekuojame patalpas, sales ir bendrąsias erdves.

Kontaktų ribojimas: mes pakeitėme pamainų bei pertraukų laiką, kad darbuotojai turėtų kuo mažiau kontaktų. Padidinome autobusų, vežančių darbuotojus į darbą / iš darbo, grafiko dažnį. „MAXIMA Lietuva“ ir „MAXIMA Estija“ valgomosiose erdvėse buvo įrengtos pertvaros, atskiriančios vienu metu prie stalo sėdinčius žmones. Kai kuriose erdvėse vairuotojai yra atskirti nuo parduotuvės darbuotojų.



BENDRUOMENĖS PARAMA

Prasidėjus COVID-19 pandemijai, mes buvome viena iš pirmųjų bendrovių, kuri nedelsdama sureagavo ir išsikėlė aiškius tikslus, kaip padėti ir paremti mūsų bendruomenės šiuo neapibrėžtu COVID-19 karantino laikotarpiu.

Pagrindinės mūsų kryptys buvo parama vietos bendruomenėms ir visuomenės skatinimas laikytis nustatytų apribojimų.

Tik prasidėjus pandemijai, „MAXIMA Lietuva“ peržiūrėjo savo socialinę veiklą, siekdama ją sustiprinti ir nukreipti į tuos, kam reikalinga neatidėliotina pagalba šiuo įtemptu laikotarpiu. Ji suvienijo visas su socialine ir bendruomenės parama susijusias veiklas į vieną integruotą ir vis dar tebesitęsiančią visuomeninę bei vidinę iniciatyvą „Ačiū herojams“. Ši iniciatyva sustiprino kryptingą mūsų atsaką į pandemiją teikiant paramą kiekvieną dieną su iššūkiais susiduriančioms institucijoms, specialistams ir žmonėms. Bendrovė dar labiau išplėtojo šią kampaniją ir įtraukė ją į visas savo veiklas. „MAXIMA Lietuva“ reiškia nuoširdžią padėką visiems su pandemija atkakliai kovojantiems herojams, su kuriais susiduriame kasdien, – policininkams, medikams, savanoriams, vaistininkams ir mūsų parduotuvių darbuotojams, vedantiems mus sunkiu netikėtų išbandymų keliu.



Parama medicinos įstaigoms

- Organizacijai „Ankstukai“, teikiančiai pagalbą neišnešiotų kūdikių šeimoms, skirtos vienkartinės veido kaukės („MAXIMA Lietuva“).
- Vilniaus universiteto ligoninės Santaros klinikų Retų infekcinių ligų centras aprūpintas higienos reikmenimis („MAXIMA Lietuva“).
- Vaikų ligoninės vaikų ir medicinos personalo maitinimas („MAXIMA Latvija“).
- Paaukota daugiau nei 20 tonų reikmenų su COVID-19 kovojančioms medicinos įstaigoms („STOKROTKA“).
- Paaukota maisto ir būtiniausių priemonių ligoninės personalui („MAXIMA Estija“).
- Padovanota kaukių ir įrangos kelioms ligoninėms („T-MARKET“).

Parama maisto produktams

- Pasirūpinta maistu Karštosios koronaviruso linijos 1808 savanoriams, kad jie netrukdomi galėtų dirbti („MAXIMA Lietuva“).
- Teikiami maisto krepšeliai sergantiems ar saviizoliacijoje esantiems darbuotojams („MAXIMA Estija“).

Finansinė parama

- Taikomos nuolaidos parduotuvių nuomininkams, kurie negalėjo dirbti dėl apribojimų. Per metus Grupės bendrovių suteiktų nuolaidų bendra suma viršija 1,6 milijono eurų.
- Nuolaidos elektroninės parduotuvės užsakymų pristatymo mokesčiui COVID-19 pandemijos metu („BARBORA“).

Rinkos parama

- Inicijuota akcija „Išvien dėl Lietuvos“, kurios tikslas – padėti Lietuvos ekonomikai pandemijos laikotarpiu. „MAXIMA Lietuva“ suvienijo 80 Lietuvos tiekėjų bei gamintojų suteikti nuolaidas daugiau nei 500 populiariausių lietuviškų prekių, kad paskatintų pirkėjus rinktis ir vartoti daugiau lietuviškos kilmės maisto produktų. Skaičiuojama, kad dėl šios iniciatyvos Lietuvos vartotojai sutaupė iki 1,5 mln. eurų kiekvieną mėnesį („MAXIMA Lietuva“).
- Remiami gyventojai, kurių darbo veikla sustojo dėl pandemijos, suteikiant galimybę dirbti mūsų bendrovėse nenutraukiant ryšių su buvusiu darbdaviu, prastovų metu („MAXIMA Latvija“, „BARBORA“).
- Įšaldytos produktų kainos karantino laikotarpiu („MAXIMA Latvija“).

„BARBORA“ priešakinėse kovos su COVID-19 linijose

Elektroninė parduotuvė „BARBORA“ atsidūrė priešakinėse mūsų COVID-19 valdymo strategijos linijose. Kol kiti verslai tik rengėsi pritaikyti savo veiklą prekybai internetu, mums pavyko pasinaudoti jau veikiančia elektronine parduotuve, kad klientai galėtų dar saugiau apsipirkti. Reaguodami į pandemiją, savo pajėgumus per mažiau nei mėnesį beveik dvigubino. Mes raginame savo pirkėjus naudotis šia paslauga: užsakyti prekes artimiausiems, giminiams, gyvenantiems atskirai ar kituose miestuose, siekiant sumažinti kontaktų skaičių ir išlikti saugiems. Supratome, kad mūsų taktika pasiteisino, kai pamatėme išaugusią paklausą šioje srityje. Karantine, saviizoliacijoje esantys ar rizikos grupei priklausantys pirkėjai elektronines parduotuves ir prekių pristatymą į namus matė kaip vienintelį pasirinkimą tokiomis aplinkybėmis.

„BARBORA EXPRESS“

„BARBORA EXPRESS“ buvo vienas iš sprendimų, kurį įgyvendinome reaguodami į pandemiją. Nauja paslauga vartotojams pasiūlė galimybę per „BARBORA“ platformą užsisakyti maisto bei namų apyvokos prekių internetu ir jas atsiimti jiems patogioje parduotuvėje. Šios pirkinių atsiėmimo stotelės (132 Baltijos šalyse) padėjo greitai ir saugiai pristatyti prekes mūsų pirkėjams, gyvenantiems net ir atokesnėse vietovėse.

Reagavimo strategija: pavasarį paskelbus pirmąjį karantiną, „BARBORA“ ėmėsi visų prevencinių ir saugos priemonių, kurias rekomendavo valdžios institucijos. Kai kurios jų išliko net ir po to, kai apribojimai buvo sušvelninti. Darbuotojai, turintys sąlytį su maistu, mūvėjo vienkartinės pirštines. Patalpos, transporto priemonės ir įranga buvo reguliariai dezinfekuojami. Vėliau mūsų elektroninė parduotuvė ėmėsi griežtesnių saugos priemonių, nes daugėjo žmonių, užsikrėtusių koronavirusu. Visi „BARBORA“ sandėlio darbuotojai privalėjo kasryt matuoti temperatūrą, darbo metu dėvėti kaukes ir vienkartinės pirštines, laikytis saugaus atstumo ir dirbti taip, kad kurjeriai ir kiti darbuotojai kuo mažiau kontaktų. Mes užtikrinome COVID-19 testavimą darbuotojams, bendravusiems su kolegomis, kurių testų rezultatai buvo teigiami. Jei tik buvo įmanoma, darbuotojai buvo perkelti dirbti nuotoliniu būdu.

Pirkėjų saugumas: prisitaikydama prie pirkėjų poreikių, šiuo laikotarpiu „BARBORA“ pakoregavo savo veiklą. Kad išvengtume tiesioginių kontaktų su pirkėjais, maksimaliai padidinome pirkinių atsiėmimo stotelių skaičių ir nustatėme reikalavimą pirkėjams už prekes susimokėti iš anksto internetu. Visose šalyse karantino laikotarpiu pasiūlėme nemokamą bekontaktį prekių pristatymą prie namų durų (anksčiau pirkiniai būdavo atnešami į patalpos vidų).

Bendruomenės narys: „BARBORA“ įrodė savo svarbą mažinant pandemijos metu prarastų darbo vietų skaičių. Šiuo laikotarpiu per 2 mėnesius trijose Baltijos šalyse priėmėme dirbti daugiau nei 1 000 naujų darbuotojų pagal neterminuotas darbo sutartis. Tokiu būdu stengėmės padėti savo bendruomenėms įveikti ekonominius sunkumus šiuo nenusipėjamu metu. „BARBORA“ tapo vienu svarbiausių mūsų ginklų kovojant su COVID-19.



“

Neapibrėžtumas per COVID-19 pandemiją yra didžiausias iššūkis, su kuriuo susidūrėme. Mes didžiuojamės, kad išlikome stabilūs ir savo bendruomenei nuolat saugiai teikėme paslaugas. Mes visada vertiname savo suinteresuotųjų šalių įsitraukimą į mūsų veiklą, o pandemija įrodė ir mūsų svarbą bendruomenei bei bendruomenės stiprybę įveikiant kilusius sunkumus.



4. TIEKIMO GRANDINĖ — PAGARBA, PASITIKĖJIMAS, SKAIDRUMAS

Mūsų akcentas: MAXIMA grupė yra vertinama ilgalaikis partneris, skatinantis tiekėjus kartu augti ir klestėti.

Strateginiai partneriai vaidina svarbų vaidmenį mūsų sėkmės istorijoje, todėl mes labai vertiname santykius su jais. Glaudus bendradarbiavimas remiasi trimis pamatiniais principais: pagarba, pasitikėjimu ir atviru bendravimu. Mūsų tikslas yra užmegzti konstruktyvius ir abipusiai naudingus ryšius, o iš savo partnerių tikimės tokių pat verslo etikos standartų. Vienas iš mūsų tvarios veiklos tikslų yra palaikyti vietinius gamintojus, kad kartu galėtume dar daugelį metų išsaugoti glaudų bendradarbiavimą.

Ateities iššūkiai ir kryptys

Dirbant su partneriais, vienas iš didžiausių iššūkių yra suprasti abipusius darbo principus ir lūkesčius. Manome, kad skaidri komunikacija yra vienas iš būdų tai pasiekti. Todėl ateityje stengsimės užtikrinti kuo platesnį mūsų principų, kaip pavyzdžiui, kova su korupcija ir darnus Tiekėjų elgesio kodeksas, bei lūkesčių viešinimą.



Daugiau nei

5 000

tiekėjų

Ne mažiau kaip

60%

Grupės tiekėjų yra vietiniai
(kai kuriose šalyse siekia
net iki 80%)

Beveik

64%

visų tiekėjų su
mumis dirba ilgiau
kaip 5 metus

Atsakingas tiekimas

Per keletą metų Grupės tiekimo grandinės modelis keitėsi plečiant mūsų verslo geografiją. Didžiąją tiekimo grandinės dalį tiesiogiai valdo MAXIMA grupės bendrovės konkrečiose šalyse. Pirmiausia jos rūpinasi plėtra regionuose ir vietinės kilmės produktų paieška. Kiekviena šalis atskirai yra atsakinga už maždaug 80 proc. parduodamų produktų derybų ir pirkimo procesus. Likusioji MAXIMA grupės tiekimo grandinės dalis yra pagrįsta centralizuoto pristatymo modeliu. Centralizuotas tiekimo, pirkimo ir derybų paslaugas mažmeninės prekybos tinklams „MAXIMA“, „STOKROTKA“ ir „T-MARKET“ teikia „MAXIMA International Sourcing“. Taip pat ji plėtoja privačius prekės ženklus ir vykdo didmeninę prekybą: kaip didmenininkas, perka prekes iš tiekėjų ir jas pristato per sandėlius arba tiesiogiai operatoriams.

Grupė valdo ir eksploatuoja nuosavybės teise priklausančius bei nuomojamus sandėlius regionuose, kuriuose ji veikia. Centralizuoto tiekimo modelis padidina veiklos efektyvumą ir suteikia Grupei didesnes galimybes kontroliuoti savo produktų bei paslaugų kokybę. „MAXIMA“ neturi savo automobilių parko ir pervežimo paslaugas perka iš tiekimo kompanijų.

Dauguma ne maisto prekių perkama per „MAXIMA International Sourcing“, ir tai garantuoja, kad produktų kokybę galima kruopščiai patikrinti. Pristatant naują produktą, gamintojai pateikia sertifikatus, kurie yra kruopščiai įvertinami. Gavus patvirtinimą, produktas išbandomas laboratorijoje.

Partnerystė su tiekėjais

Mūsų bendradarbiavimas su tiekėjais visada buvo grindžiamas partneryste, atsakomybe ir abipusiu pasitikėjimu. Tiekėjų atsakingumo ir bendradarbiavimo dėka, šalyse, kuriose dirbame, pirkėjams galime pasiūlyti visada šviežių aukštos kokybės produktų.

Kiekviena Grupės įmonė seka vidaus procedūras ir atlieka auditus, kad nustatytų, ar tiekėjas yra patikimas bei veikia skaidriai. Taip pat vertinama tiekėjų gamybos, paslaugų ir produktų kokybė.





TIEKĖJŲ ELGESIO KODEKSAS

2020 m. mes apsibrėžėme savo veiklos principus, patvirtindami Tiekėjų elgesio kodeksą, kuriame išdėstėme savo nuostatas ir lūkesčius dėl pagarbos žmogaus teisėms ir aplinkai.

Žmogaus teisės ir gerovė

Grupės bendrovės laikosi principo, kad pagarba yra asmeninių ir verslo santykių pagrindas. Tikimės, kad mūsų tiekėjai gerbia žmogaus teises bei laikosi visų šalių, kuriose veikia, įstatymų bei kitų teisės aktų ir su savo darbuotojais elgiasi sąžiningai, pagarbiai bei teisingai. Taip pat tikimės, kad tiekėjai, laikydamiesi vietos įstatymų, užtikrina darbo laiko, darbo užmokesčio (bent minimalaus atlyginimo) ir viršvalandžių politiką, sudarydami tinkamas darbo sąlygas ir vienodas tobulėjimo galimybes. Mūsų partneriai taip pat turi užtikrinti darbuotojų psichologinį saugumą: netoleruoti žodinio ar psichologinio priekabiavimo, seksualinio išnaudojimo ir prievartos bei situacijų, kai gali kilti fizinio ar psichologinio smurto grėsmė. Saugi ir sveika darbo aplinka motyvuoja darbuotojus siekti gerų rezultatų ir prisidėti prie bendrų tikslų.

Aplinka

Mūsų bendrovės savo kasdienę veiklą vykdo vadovaudamosi aplinkosaugos įstatymais, teisės aktais, standartais bei leidimais ir tiki, kad tiekėjai elgiasi taip pat. Mes tikimės, kad tiekėjai prisiima atsakomybę už savo veiklos poveikį aplinkai ir, kur tik įmanoma, naudoja aplinkai saugias technologijas bei užtikrina saugius veiklos procesus.

Esame tikri, kad, laikydamiesi šio Tiekėjų elgesio kodekso, galime sustiprinti bendradarbiavimą su etiškais verslo partneriais.

VIETINIAI TIEKĖJAI

Kaip bendruomenės nariai, suinteresuoti tvaria plėtra, stengiamės bendradarbiauti su vietiniais tiekėjais, gamintojais ir ūkininkais, padėti jiems patekti į rinką ir augti. Taip galime paremti savo bendruomenę ir sumažinti veiklos neigiamą poveikį aplinkai.

Vietinės kilmės produktai

Vienas iš būdų padėti vietiniams tiekėjams – skatinti vartotojus rinktis vietinę produkciją. Vietinių produktų reklama ir demonstracija parduotuvėse, abipusiai naudingos komunikacijos kampanijos, išskirtinių, tik Grupės pirkėjams prieinamų produktų pateikimas prekybai prisideda prie vietinės kilmės produktų populiarinimo. Pavyzdžiui, „MAXIMA Lietuva“ inicijavo vietinių gamintojų produktų reklaminių akcijų „Išvien dėl Lietuvos“, kurios metu, ženkliai sumažinę kainas, skatino pirkėjus rinktis lietuviškus produktus. „T-MARKET“ surengė kampaniją „Pasirinkite Bulgariją“, skirtą vietinių pieno produktų, vaisių ir daržovių, kiaušinių, žuvies ir šviežios mėsos prekybai skatinti. „MAXIMA Latvija“ paskelbė akciją „Mes už Latviją“, kuri buvo transliuojama per televiziją, radiją, internetą bei eksponuojama lauko erdvėse kviečiant vartotojus pirkti Latvijoje pagamintus produktus. Buvo sukurtos specialios kainų etiketės ir palečių dizainas tam, kad atkreiptų dėmesį į Latvijoje gaminamą produkciją.

„MAXIMA Estija“ surengė reklamos kampaniją „Renkuosi vietinį produktą“, kuri padidino vietinių produktų matomumą ir suteikė vartotojams daugiau motyvacijos rinktis estiškas prekes.

Tiekėjų palaikymas

Imamės papildomų priemonių, kad bendradarbiavimas su vietiniais tiekėjais būtų kuo lengvesnis. „MAXIMA Estija“ pristatė supaprastintas sutartis mažiesiems vietiniams gamintojams. „MAXIMA Latvija“ buvo viena iš Latvijoje pagamintų produktų pridėtinės vertės mokestio tarifo mažinimo iniciatorių bei rėmėjų, atliko „produkto patriotizmo“ tyrimus, kurie įrodė, kad bendradarbiavimas su vietiniais gamintojais yra naudingas gyventojams, ekonomikai, aplinkai ir šaliai.

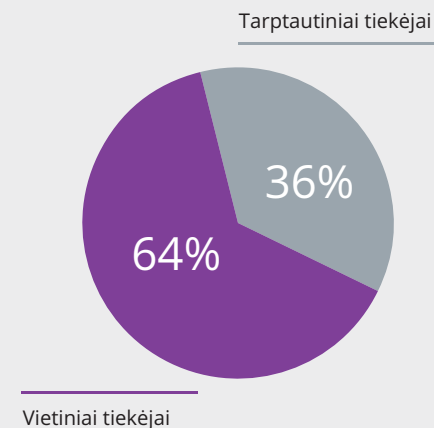
Mes norime puoselėti ilgametę partnerystę, nes žinome, kad santykiai su patikimais partneriais užtikrina produktų kokybę. Pavyzdžiui, ilgą laiką su mumis bendradarbiavęs gamintojas, pasitikėdamas, kad suteiksime paramą, gali taikyti inovatyvius būdus naujiems produktams sukurti. Mes, savo ruožtu, žinome, kad gausime aukštos kokybės produktą, nes mūsų ilgalaikiai partneriai ne kartą įrodė savo reiklumą kokybei ir aukštiems standartams.

Mes taip pat didžiuojamės savo partnerystėmis, kurios leido apjungti pastangas kovojant su COVID-19. Tikime, kad galime pasikliauti savo tiekėjais, kurie prireikus prisijungs pagelbėti mūsų bendruomenėms.

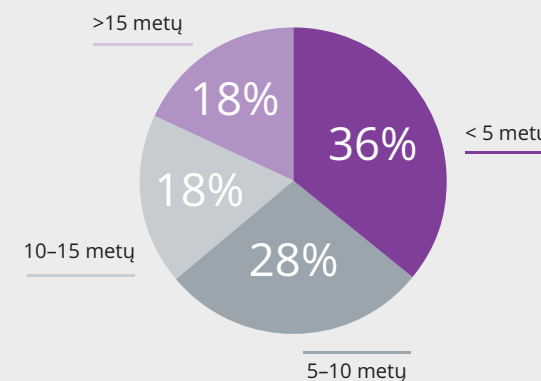


[GRI 204-1]

MAXIMA grupės tiekėjų proporcija



Grupės tiekėjai pagal bendradarbiavimo trukmę*



* Neįtraukiami „MAXIMA International Sourcing“ tiekėjai, nes bendrovė įsteigta tik 2019 m.



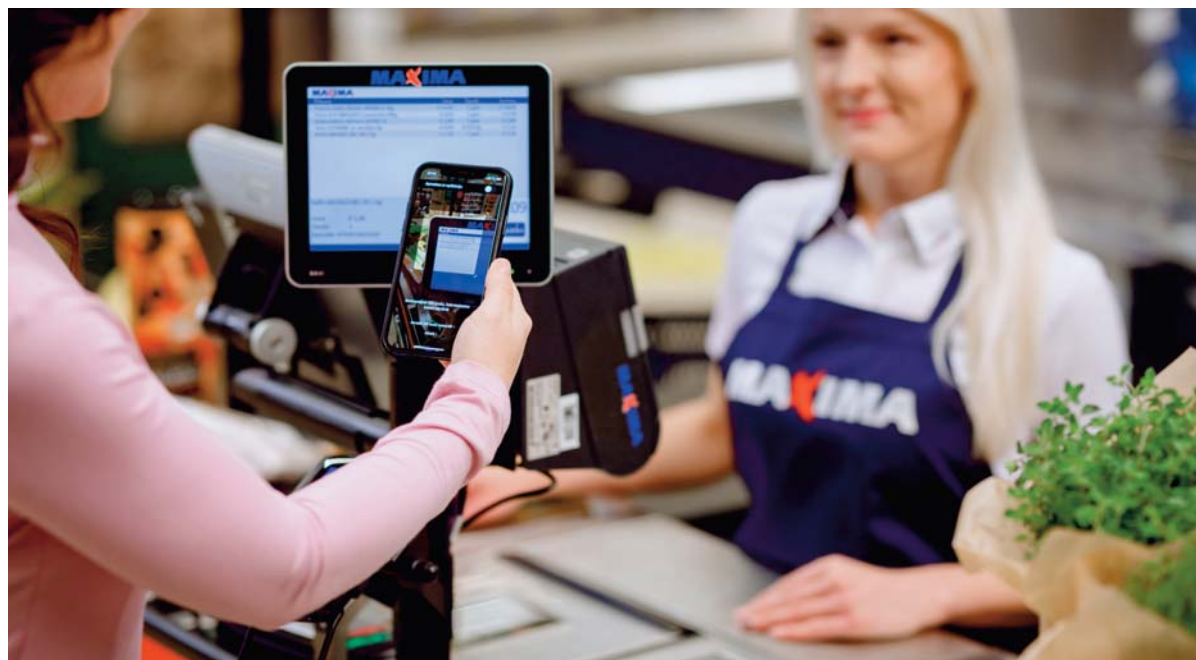
5. KLIENTAI — SVEIKATA IR GEROVĖ

Mūsų akcentas: kiekvienam klientui pasiekiamos parduotuvės ir sveiko maisto pasirinkimo galimybė.

Mūsų sprendimai yra orientuoti į pagrindinės suinteresuotosios šalies – klientų – gerovę ir pasitenkinimą. Klientų patikėjimas skatina mus dar geriau dirbti ir nuolat tobulėti, todėl kiekvienais metais tampame pasiekiami vis daugiau pirkėjų. Dėl šios priežasties norime, kad vartotojai turėtų kuo geresnę apsipirkimo mūsų parduotuvėse patirtį. Siekiame kurti vertę klientui, todėl nuolat diegiamė ir tobuliname pažangius skaitmeninius sprendimus. Visgi didžiausią dėmesį skiriame pirkėjų sveikatai, o tai tapo dar svarbiau COVID-19 pandemijos metu. Kad ir kokius išbandymus gyvenimas atneštų, mes nuolat tobulėjame, kad kuo geriau aptarnautume savo klientus ir suteiktume jiems didesnę pasirinkimo laisvę.

Ateities iššūkiai ir kryptys

Mes nuolat prisitaikome prie besikeičiančių savo klientų poreikių bei lūkesčių. Kadangi pandemija dar nesibaigė bei atsiranda vis naujų COVID-19 atmainų, turime užtikrinti nuolatinį pirkėjų saugumą mūsų parduotuvėse. Be to, plėtojame logistiką bei geriname parduotuvėlių išplanavimą tam, kad klientams garantuotume lengvesnį ir patogesnį apsipirkimą. Pirkėjų lūkesčiai mums yra labai svarbūs, todėl skiriame daug dėmesio besikeičiantiems vartotojų įpročiams: propaguojame sveikesnių produktų vartojimą ir peržiūrime esamų produktų sudėtį, pavyzdžiui, siekdami sumažinti riebalų ar cukraus kiekį juose ir pan. Mes stengiamės diegti pažangias technologijas, kad apsipirkimas vartotojams būtų lengvesnis, greitesnis ir patogesnis.



1,3

mln. pirkėjų
kiekvieną dieną

3,1

mln. aktyvių lojalumo
kortelių turėtojų

Beveik 40%

mūsų klientų pirminių įsigyti
mažesnėmis nei įprastinės kainomis

2 175

vnt. savitarnos
kasų

„Scan&Go“
technologija įdiegta

3 iš 5

šalių

Patikimi produktai ir paslaugos

Mes siekiame kurti vertę klientui. Vienas iš būdų tai padaryti — suteikti jam pasirinkimo galimybę. Mūsų parduotuvėse pirkėjai gali pasirinkti:

- aukščiausios kokybės produktus už mažiausią įmanomą kainą;
- vietinius ir kitų šalių produktus.

Be to, savo klientams siūlome ne vien platų produktų bei paslaugų pasirinkimą, bet ir užtikriname, kad tiekami produktai yra patikimi ir saugūs.



2020 m. „MAXIMA Latvija“ pastangas pripažino Šveicarijoje įsikūrusi tarptautinė sertifikavimo asociacija „Icertias“: įmonei skirtas **„Geriausio pasirinkimo (kokybė už geriausią kainą)“ apdovanojimas**. Šis laimėjimas įrodė, kad mūsų klientai yra patenkinti produktais bei kainos ir kokybės santykiu.

ŽEMOS KAINOS

Norime, kad kuo daugiau pirkėjų turėtų galimybę įsigyti jiems reikalingų produktų. Mūsų kainų strategija užtikrina konkurencingas ir prieinamas visų prekių grupių kainas. Pavyzdžiui, „MAXIMA Latvija“ didelį dėmesį skiria yra aukščiausios kokybės prekių kainų mažinimui. Kaip mažmeninės prekybos rinkos lyderė, bendrovė suprato savo pareigą pasirūpinti, kad „MAXIMA“ pirkėjai Latvijoje kiekvieną dieną turėtų galimybę įsigyti aukštos kokybės produktų už mažiausią kainą. Šios pastangos gali paskatinti žmones sveikai maitintis, o sutaupytus pinigus skirti savo sveikatai stiprinti ar pomėgiams. Bendrovė skyrė 7,2 mln. eurų ilgalaikei kainų mažinimo programai įgyvendinti ir per metus iki 40 proc. sumažino kelių tūkstančių šviežių produktų bei kitų pagrindinių prekių kainas.

VIETINIAI PRODUKTAI

Mes nuolat plečiame visų kategorijų prekių asortimentą ir taip suteikiame pirkėjams galimybę pasirinkti tai, ko jiems labiausiai reikia. 2020 m. „MAXIMA Estija“ atnaujino šviežios mėsos ir paukštienos, žuvies ir žuvies produktų, šaldytų produktų, ledų ir gaiviųjų gėrimų asortimentą. Šviežios mėsos pasiūla padidėjo daugiau nei 30 proc. ir net 96 proc. išaugo jos tiekimas iš vietinių Estijos augintojų ūkių. Šiems pokyčiams mus įkvėpė siekis suteikti klientams laisvę perkant rinktis atsakingai. Vartotojai gali pasirinkti, ar pirkti vietinių, ar užsienio šalių gamintojų produktus todėl, kad turime gausų asortimentą visiems poreikiams patenkinti.



[GRI 416-1]

PRODUKTŲ KOKYBĖ IR SAUGUMAS

Išskirtinis mūsų dėmesys produktų kokybei yra itin vertinamas pirkėjų. Kruopščiai atrinktus gaminius ir maisto prekes gabename specialiu transportu, kuriame palaikoma reikiama temperatūra produktų šviežumui bei kokybei išsaugoti.

Ypatingą dėmesį kreipiame į produktų galiojimo laiką, siekdami, kad mūsų vartotojai jais galėtų mėgautis kuo ilgiau. Prieš patekdami į lentynas, produktai keliskart privalomai tikrinami, nes mūsų pirkėjai nusipelnė tik sveikiausių ir kokybiškiausių produktų.

Mūsų elektroninė parduotuvė „BARBORA“ savo klientams suteikia specialią „šviežumo garantiją“. „BARBORA“ personalas yra specialiai apmokytas atrinkti tik geriausias ir šviežiausias maisto prekes, o produktai, kuriuos rekomenduojama suvartoti per 12 valandų nuo pristatymo (pvz., švieži gaminiai), užsakymo metu žymimi logotipu „šiandien“. „BARBORA“ prekių pristatymo furgonuose yra specialios kameros, skirtos atvėsintiems ir šaldytiems

produktams gabenti. Griežtas naujų tiekėjų ir prekių atrankos procesas užtikrina, kad perkami produktai atitiktų reikalavimus, nurodytus mūsų specifikacijose. Be to, renkame papildomus dokumentus produktų klasifikacijai priskirti, tokius kaip ekologijos sertifikatas ir saugumo duomenys. Norint įvertinti maisto ir ne maisto prekių saugumo charakteristikas, atliekami planiniai ir ad-hoc laboratoriniai tyrimai. Mes tikriname ir savo privačių prekės ženklų produktus, kad įsitikintume, jog laikomasi visų Europos Sąjungos ir šalies reikalavimų. Mūsų produktų kokybę patvirtina planiniai ir neplaniniai tiekėjų auditai siekiant įsitikinti gamybos aplinkos bei saugumo užtikrinimo procedūrų tinkamumu.

2020 m. Šveicarijoje įsikūrusi tarptautinė sertifikavimo asociacija „Icertias“ įmonei „MAXIMA Lietuva“ skyrė **„QUDAL“** apdovanojimą **už aukščiausią Lietuvos rinkoje parduodamų vaisių ir daržovių kokybę**. Apdovanojimas suteikiamas remiantis agentūros atliktomis vartotojų pasitenkinimo apklausomis, o tai reiškia, kad Lietuvos pirkėjai pripažįsta mūsų pastangas pasiūlyti tik geriausius ir šviežiausius produktus.

INTEGRACIJA

Norime, kad mūsų parduotuvės būtų pasiekiamos visoms pirkėjų grupėms. Ši idėja paskatino imtis tokių iniciatyvų, kaip „Tylos valandos“ „STOKROTKA“ parduotuvėse, tam, kad pirkėjams, sergantiems demencija ar autizmu, būtų patogų apsipirkti.

„BARBORA“ taip pat tapo vienu iš įrankių, vienijančių mūsų pirkėjus ir užtikrinančių visiems prieinamą apsipirkimą. Prekių pristatymas į namus yra itin svarbus riboto judumo, kitų negalių ar sveikatos problemų turintiems žmonėms, o apsipirkimas internetu gali palengvinti jų kasdienį gyvenimą. Galimybė turėti kelis pristatymo adresus toje pačioje kliento sąskaitoje leido „BARBORA“ tapti reikšminga priemone pandemijos metu rūpintis vyresniais giminaičiais ar izoliacijoje esančiais žmonėmis. Tai taip pat gali pagelbėti užsienyje gyvenantiems žmonėms rūpintis savo tėvais ar šeimomis gimtinėje.

GREITAS ATSAKAS

Iš mūsų pirkėjai tikisi efektyvumo ir operatyvumo. Mūsų įmonės tobulina įvairias klientų grįžamojo ryšio analizės priemones. Pavyzdžiui, „MAXIMA Lietuva“ valdo klientų užklausas per „Klientų užklausų tvarkymo“ sistemą, kur visi gaunami prašymai registruojami freshdesk platformoje. Užklausos gali būti teikiamos telefonu, el. paštu, paštu, interneto svetainėje, parduotuvėje ir socialiniuose tinkluose. „MAXIMA Latvija“ buvo priimta Klientų skundų ir rekomendacijų tvarka, reglamentuojanti klientų aptarnavimą informacine linija, el. paštu ir per socialinius tinklus. „STOKROTKA“ turi Klientų aptarnavimo biurą, kuris pagal tvarką vartotojams atsako per įmanomai trumpiausią laiką, tačiau ne vėliau kaip per 7 dienas. Šios paslaugos yra prieinamos visą parą. Panašiomis klientų aptarnavimo linijomis naudojasi ir kitos šalys bei „BARBORA“.



Sveiki produktai prieinami visiems

2020 m. įvykiai parodė, jog svarbiausias dalykas, kurį turime, yra sveikata. Manome, kad mūsų pareiga yra pasiūlyti savo klientams sveikus produktus už prieinamą kainą bei skatinti juos sveikiau gyventi.

SVEIKI PRODUKTAI

Padedame savo klientams rinktis sveikesnius produktus nuolat didindami sezoninių prekių, ypač sezoninių vaisių ir daržovių, asortimentą. Džiaugiamės, kad, pirkėjams siūlydami vietinių ūkių produkciją, galime paremti ir vietinius gamintojus. Aprūpinti visuomenę kokybišku, daug vitaminų turinčiu maistu pandemijos metu mums ypač svarbu. Tuo pačiu tai padidina užsakyimų iš vietinių verslų apimtis. Dar geresnį sveikesnių produktų prieinamumą vartotojams suteikiame ir „išaldę“ kainas.

PRIVATŲS PREKĖS ŽENKLAI



Turime platų produktų, pažymėtų privačiais prekės ženklais, asortimentą. Pavyzdžiui, Grupės bendrovės privačiais prekės ženklais žymi šviežių maistą. Mūsų privatus prekės ženklas „Meistro kokybė“ (Lietuvoje), „Meistara marka“ (Latvijoje) ir „Meistrite kvaliteet“ (Estijoje) žymi šviežiai paruoštą mėsą ir žuvį, konditerijos ir duonos gaminius, salotas bei sumuštinus.

Taip pat mūsų privačių prekės ženklų asortimente galima rasti pieno ir pieno produktų, mėsos gaminių, prieskonių ir salotų, aukštos kokybės žuvies produktų, ledų, koldūnų, bakalėjos ir kitų prekių. Šie produktai mūsų pirkėjams prieinami už patrauklią kainą. Nuolat įgyvendiname įvairias iniciatyvas, kurios padeda vystyti mūsų privačius prekės ženklus bei parduotuvėse pasiūlyti sveikesnių gaminių.



MAŽIAU CUKRAUS

Peržiūrimė ir keičiame kai kuriuos savo produktus, siekdami sumažinti vartojamo cukraus kiekį. Pavyzdžiui, mūsų prekės ženklo „Favorit“ pomidorų ir pupelių konservuose jau nebėra pridėtinio cukraus. Grupės bendrovė „MAXIMA Estija“ ėmėsi iniciatyvos mažinti druskos ir cukraus kiekį savo kulinarijos bei konditerijos gaminiuose ir pradėjo juos atitinkamai ženklini – „mažai druskos“ ar „be cukraus“. Iki 2025 m. įmonė planuoja ženkliai sumažinti cukraus kiekį vaikų vartojamuose produktuose.



EKO IR BIO PRODUKTŲ KATEGORIJOS AUGIMAS

Nuo 2010 metų vartotojams tiekiamė privačių prekės ženklu „Ekologica“ pažymėtas ekologiškas maisto prekes, tokias kaip švieži vaisiai ir daržovės, aliejus, miltai ir kt. Šie produktai yra užauginti tvariais būdais: natūralioje ekosistemoje pagal gamtos ciklus bei laikantis įstatymų, reglamentuojančių ekologinį ūkininkavimą. „Ekologica“ produktai ženklinami ekologiniu Europos Sąjungos logotipu ir specialia nuoroda, kur produktai buvo užauginti ar pagaminti.



KLIENTŲ SĄMONINGUMAS

Apsipirkimas mūsų parduotuvėse klientams gali tapti ir edukacine patirtimi. Mes skatiname savo pirkėjus vartoti be atliekų, ir tai ateityje gali pakeisti ir jų apsipirkimo įpročius. Ugdydami klientų sąmoningumą, kuriame pridėtinę vertę jų gyvenimui todėl, kad padedame jiems priimti atsakingus sprendimus, galinčius pagerinti jų sveikatą ir prisidėti prie aplinkos saugojimo.

PAKUOTĖS IR ŽENKLINIMAS [GRI 417-1]

Prekių pakuotės ženkliname taip, kad vartotojui būtų pateikta visa gaminio sudėtis. Jei tik pakuotės dydis leidžia, nurodome 100 g ir vienos porcijos produkto duomenis. Siekiame, kad svarbiausia informacija būtų pateikta priekinėje pakuotės pusėje, tam, kad pirkėjas galėtų tinkamai susipažinti su produktu. Pakuočių ženklinimo procese laikomės visų Europos Sąjungos reglamentų. Gamintojas yra atsakingas už produktų ženklinimo atitiktį, tad mūsų produktų kokybės ekspertai užtikrina, kad visų privačių prekės ženklų žymėjimas būtų sukurtas laikantis teisinių reikalavimų. Visi mūsų privačių prekės ženklų produktai: tiek naujai sukurti, tiek atnaujinti – tikrinami, ar atitinka europinius ir vietos teisės aktų reikalavimus.

ATSAKINGA KOMUNIKACIJA

Mes stengiamės, kad bendravimas su vartotojais būtų atviras, skaidrus ir šiuolaikiškas. „MAXIMA Lietuva“ ir „MAXIMA Latvija“, atsižvelgdamos į turimus klientų aptarnavimo standartus, apibrėžė komunikacijos principus, kurie remiasi gerąja tarptautine prekybos ir reklamos praktika.



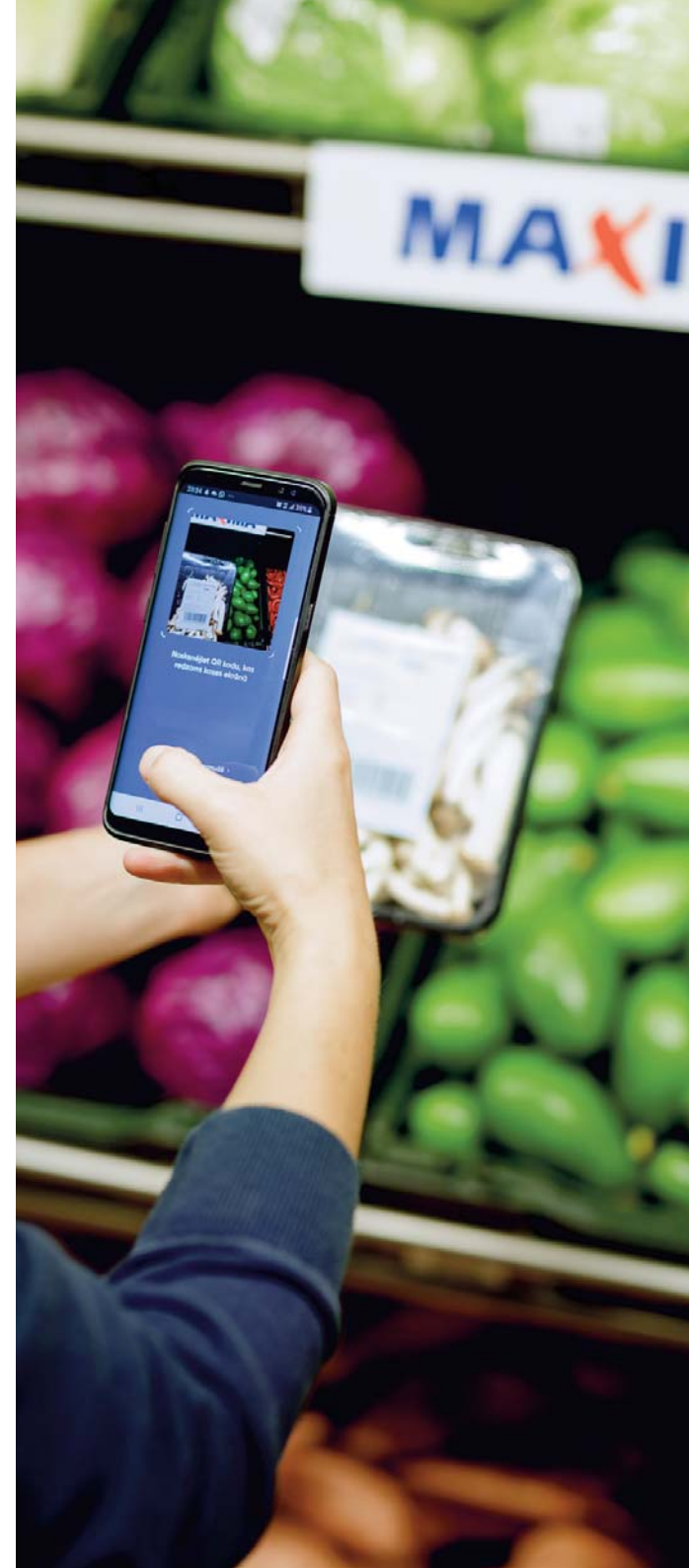
Geresnė apsipirkimo patirtis

Mes matome save kaip pažangų žaidėją mažmeninės prekybos rinkoje, todėl norime savo klientams suteikti šiuolaikišką apsipirkimo patirtį. Kurdami jiems įvairius įrankius, atsižvelgiame į naujausias inovacijas ir tendencijas.

TECHNOLOGIJOS IR INOVACIJOS

Siekiame naudoti pačias naujausias technologijas, kad apsipirkimas mūsų klientams būtų kuo saugesnis, efektyvesnis ir patogesnis. Tą įgyvendinti mums padeda skaitmeninimas ir nauji technologiniai sprendimai:

- „MAXIMA Lietuva“, „MAXIMA Latvija“ ir „MAXIMA Estija“ pristatė „MAXIMA“ mobiliąją programėlę, suteikiančią galimybę klientams už pirkinius parduotuvėje atsiskaityti telefonu. Ši programėlė leidžia žmonėms kontroliuoti savo išlaidas, matyti apsipirkimų istoriją bei jų metu sutaupytas sumas ar atrasti artimiausią parduotuvę.
- „MAXIMA“ taip pat įdiegė naują savarankišką pirkinių skenavimo technologiją „Scan&Go“ Baltijos šalyse. „Scan&Go“ suteikia galimybę pirkėjams nuskaityti produktus nešiojamuoju skaitytuvu, įsidėti juos į savo pirkinių krepšelį ir už prekes sumokėti specialioje mokėjimo zonoje neišsiimant produktų iš krepšio. „MAXIMA Estija“ dar labiau patobulino savo mobiliosios programėlės versiją, įtraukdama į ją „Scan&Go“ paslaugą, kad pirkėjai galėtų ne tik susimokėti, bet ir nuskenuoti savo prekes naudodamiesi tik programėle. Šios mobiliosios programėlės paleidimas Estijoje buvo labai sėkmingas ir 2020 m. bendrovei „MAXIMA Estija“ pelnė „Metų prekybos apdovanojimą“.
- Mobilioji programėlė teikia unikalią, inovatyvią paslaugą su daugybe funkcijų, kurias galima pasiekti telefone. Ji buvo sukurta atsižvelgiant į šiandieninius klientų poreikius. Tai patvirtina programėlės vartotojų skaičius: per šešis mėnesius beveik 70 000 atsisiuntimų Estijoje ir daugiau nei 80 000 Latvijoje. Lietuvoje šia mobiliąja programėle naudojasi daugiau nei 170 000 vartotojų.
- Beveik visose mūsų parduotuvėse galima rasti kainų tikrinimo savitarnos terminalus. Tai padeda klientui patikslinti kainą prieš atsiskaitant kasoje. Be to, daugelyje „MAXIMA“ parduotuvių Baltijos šalyse yra svarstyklės, kurios padeda klientams įsitikinti, kad jie perka tikslų produkto kiekį, kokio jiems reikia. Galiausiai savitarnos kasos tam tikra apimtimi yra įdiegtos visose Grupės bendrovėse, kad kiekvienas klientas galėtų greitai ir efektyviai apsipirkti.
- „MAXIMA Latvija“, eksperimentuoja taikydamos dirbtinį intelektą (DI). DI sprendimai išmėginami siekiant užtikrinti, kad pirkėjų mėgstamos prekės, tokios kaip pieno produktai, mėsa ar gėrimai, būtų nuolat prieinami parduotuvėse. Be to, „BARBORA“ testuoja naujus DI įrankius, kad padėtų klientams efektyviai suformuoti jų įprastą pirkinių krepšelį.
- „STOKROTKA“ pertvarkė savo parduotuves ir įrangę savitarnos kasas, kad pajvairintų klientų atsiskaitymo už pirkinius būdus.
- „MAXIMA XXX“ parduotuvė Rygos prekybos centre „Akropole“, kurią valdo „MAXIMA Latvija“, buvo pirmoji parduotuvė Baltijos šalyse, tūkstančiams prekių įvedusi elektronines kainų etiketes ir taip palengvinusi darbą darbuotojams bei pateikusi skaidrią, aktualią informaciją pirkėjams. Šiandien elektroninės kainų etiketės testuojamos ir kai kuriose „MAXIMA Lietuva“ bei „MAXIMA Estija“ parduotuvėse.





6. MŪSŲ DARBUOTOJAI — SVARBUS KIEKVIENAS

Mūsų akcentas: kiekviena MAXIMA grupės įmonė yra patrauklus ir vertinamas darbdavys, turintis tik aukščiausios kvalifikacijos darbuotojus visose savo veiklos srityse.

Mūsų darbuotojai yra mūsų organizacijos šerdis. Jie nuolat rodo savo atsidavimą, kompetenciją ir energiją. Tik jų dėka kiekvieną dieną pasiekiamo vis daugiau. 2020-aisiais MAXIMA grupė įrodė, kad yra atsakinga, stabili ir sąmoninga organizacija. Mūsų bendrovės buvo pripažintos patraukliausiais darbdaviais: „BARBORA“ Lietuvoje ir „MAXIMA Lietuva“ buvo įvertintos „Metų darbdavio“ apdovanojimais. Šie įvertinimai patvirtino jų, kaip vieno patraukliausių darbdavių šalyje, poziciją tarp prekybos įmonių. „MAXIMA Latvija“ panašaus pobūdžio įvertinimu apdovanojama jau kelintus metus iš eilės.

Ateities iššūkiai ir kryptys

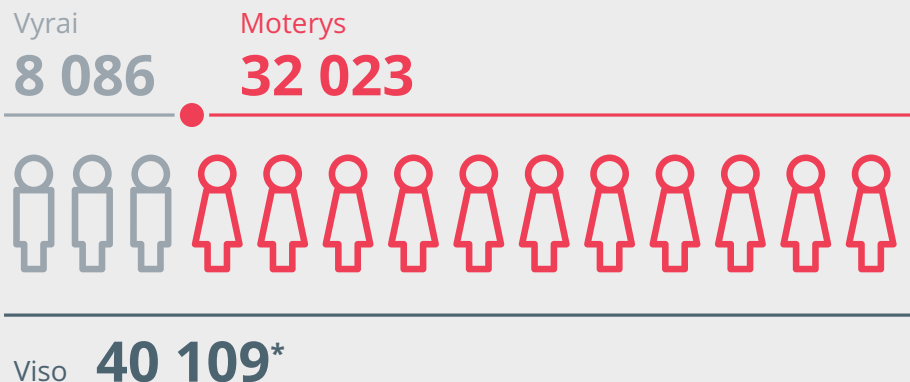
Mūsų gebėjimas lyderiauti ir plėsti veiklą priklauso nuo galimybių pritraukti ir išlaikyti didžiulį ir nuolat augantį darbuotojų skaičių. Svarbiausias iššūkis šioje srityje yra reagavimas ir išorės veiksnių, kurie gali turėti įtakos darbuotojų pasiūlai, valdymas. Šie išorės veiksniai – tai pakankamas kvalifikuotų žmonių skaičius darbo rinkose, kuriose veikiame, nedarbo lygis jose, vyraujantis darbo užmokesčio lygis, besikeičianti demografija, sveikatos ir kitų draudimų išlaidos, naujų darbo santykių reguliuojančių įstatymų bei kitų teisės aktų priėmimas ar jų keitimas. Siekiame pasiūlyti patrauklias darbo sąlygas aukštos kvalifikacijos darbuotojams.



Kaip darbdavys, nusistatėme keletą prioritetų. Pirmą, norime stebėti darbo rinką, kad savo darbuotojams galėtume suteikti aukščiausio lygio naudą, atitinkančią rinkos standartus. Antra, siekiame ir toliau tobulinti procesus, kad parengtume savo darbuotojus jų darbo

užduotims atlikti ir karjeros galimybėms. Dėl to plėtojame darbuotojų įvedimo, mokymų ir ugdymo programas. Galiausiai norime susitelkti į verslo kultūros plėtrą, išryškindami savo, kaip Grupės, principus, požiūrį, standartus ir įsitikinimus.

Grupėje dirbančių darbuotojų skaičius* [GRI 102-8]



Dirbančių darbuotojų skaičius pagal sutarties rūšį ir etato dydį*

Sutarties rūšis

	Neterminuota darbo sutartis	Terminuota darbo sutartis
Vyrai	7 018	1 068
Moterys	27 017	5 006
Viso	34 035	6 074

Etato dydis

	Nepilnas etata			Pilnas etatas
	0.25	0.5	0.75	1
Vyrai	37	259	1 392	6 396
Moterys	91	880	4 741	26 313
Viso	128	1 139	6 133	32 709

Mūsų komanda

Sėkmingai pasiekti savo tikslus galime tik dirbdami išvien. Darbuotojai yra didžiausias mūsų turtas, o dabartinę sėkmę pavyko pasiekti tik dėl jų sunkaus darbo, lojalumo ir nuolatinio siekio būti dar geresniais. Mes, savo ruožtu, stengiamės sukurti atmosferą jiems augti ir tapti sėkmingais, užtikrindami darbuotojų grįžtamąjį ryšį, siūlydami papildomas naudas ir kiekvienam suteikdami galimybę tobulėti.

Kartu norime prisidėti prie darbuotojų šeimos laiko gerinimo. Skatiname įvairias veiklas ir šeimos laiką, pavyzdžiui, iš dalies finansuodami sporto klubų narystę ar skirdami papildomas išmokas ar kitas naudas vaikus augintiems darbuotojams.

Darbuotojų vaiko priežiūros atostogų rodiklis* [GRI 401-3]

	Vyrai	Moterys	Viso
Darbuotojų, turinčių teisę į vaiko priežiūros atostogas, procentinė dalis	100%	100%	100%
Darbuotojų, kurie pasinaudojo vaiko priežiūros atostogomis, skaičius	51	1 224	1 275
Darbuotojų, grįžusių po vaiko priežiūros atostogų, skaičius	27	730	757
Grįžimo rodiklis (kiek darbuotojų paprastai grįžta į darbą pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms, procentinė dalis)	53%	60%	59%

* Duomenys pateikiami neįskaitant 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akongkaga“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 neįeina į Grupę.

NAUDOS DARBUOTOJAMS

Mūsų bendrovės siekia, kad jų darbuotojai turėtų ne tik saugias darbo sąlygas, bet ir papildomų naudų, kurios dar gausiau atlygintų už jų darbą. Parduotuvių, sandėlių ir kiti darbuotojai turi galimybę gauti nemokamą maistą ar mokamus pietus, o daugelis mūsų įmonių siūlo ir įvairias sveikatos draudimo formas, nemokamą skiepimą ar nemokamą sveikatos priežiūrą. Iš kitų miestų važinėjantys darbuotojai gauna apgyvendinimo kompensacijas. Jie taip pat gali naudotis mūsų parduotuvių ir partnerių nuolaidomis.

Kasmet mūsų įmonės organizuoja renginius, tokius kaip vasaros šventės ar kalėdiniai vakarėliai, kuriuose pasidžiaugiamo laimėjimais, linksminamės ir skleidami savo kultūros principus, stipriname bendrystės ryšius bei komandinę dvasią.

Kai kurios šalys, pavyzdžiui, Lietuva, Latvija ir Estija, savo darbuotojams teikė psichologinę ir socialinę paramą dėl COVID-19 pandemijos.

Štai keletas mūsų įmonių teikiamų papildomų naudų pavyzdžių (skirtingų šalių praktikos skiriasi):

- Ilgamečių darbuotojų apdovanojimas
- Vaistinės čekiai darbuotojams, auginantiems neįgalius vaikus
- Dalinis sporto klubų narystės finansavimas
- Nemokami kvalifikacijos kėlimo kursai
- Iš dalies kompensuojamas studijų mokestis darbuotojams
- Vasaros stovyklos darbuotojų vaikams
- Velykinės ir kalėdinės dovanos darbuotojams
- Kalėdinės dovanos darbuotojų vaikams
- Finansinės išmokos vestuvių proga ar gimus kūdikiui
- Vienkartinė išmoka netekus šeimos nario, negalios ar ligos atveju
- Įvairūs specifiniai įvertinimai (geriausias darbuotojas, rekomendacinė premija ir kt.)

„MAXIMA“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje labai didžiuojasi savo ilgalaikę stipendijų programa „MAXIMALISTAI“, skirta pažangiems ir daug pasiekusiems darbuotojų vaikams. Daugiau nei 15 metų trunkantis projektas išaugo kartu su „MAXIMA“ prekės ženklu ir kartu užaugino daugybę jaunų talentų, mūsų bendruomenės kuriančių pridėtinę vertę. Ši programa yra puikiai žinoma ir vertinama ne tik mūsų esamų, bet ir potencialių darbuotojų.

DARBUOTOJŲ GRĮŽTAMASIS RYŠYS

Stebime darbuotojų pasitenkinimą, reguliariai atlikdami apklausas ir vertinimus. Nors pandemija kai kuriose šalyse nutraukė vertinimo procesus, 2020 m. atlikta analizė parodė aukštesnius daugumos apklausų balus. Darbuotojų atsiliepimų, kuriais labiausiai didžiuojamės, rezultatai yra šie:

„MAXIMA Latvija“ darbuotojų įsitraukimo rodiklis (80,4) padidėjo 5 proc., o tai gerokai (66 proc.) viršija sektoriaus vidurkį. Taip pat buvo identifikuota keletas ateityje tobulintinų sričių.

2020 m. „BARBORA“ atliko naujokų adaptacijos apklausas, kurios parodė, kad per pirmuosius tris darbo mėnesius nauji darbuotojai logistikos ar platinimo centruose buvo susirūpinę dėl to, kad nesulaukė atsiliepimų apie jų darbą. Tai paskatino „BARBORA“ įdiegti naujus sprendimus, kuriais siekiama dažniau teikti grįžtamąjį ryšį apie darbuotojų darbo rezultatus.

„STOKROTKA“ kasmet atlieka darbuotojų ir vadovų pasitenkinimo darbu tyrimą. Šiais metais taip pat matome pagerėjimą nuo 2019 m.: 86,7 proc. patenkintų darbuotojų dirba prekybos centruose, o 90,1 proc. – mažesnėse parduotuvėse.

„T-MARKET“ taip pat vertino šią sritį ir nustatė teigiamą pokytį 25 kategorijose, tokiose kaip pasitenkinimas įmone, valdymas, komandinis darbas, motyvacija ir streso lygis. Apklausos taip pat atskleidė ir tobulintinas sritis.

Mūsų darbo kultūra

DARBO APLINKA

Mūsų Grupės kultūra skatina susivokimą, atsakomybę ir pasitikėjimą savimi. Tuo remdamiesi vertiname abipusę pagarbą, požiūrių įvairovę ir vienodus traktavimo principus. Norime užtikrinti jų taikymą darbo aplinkoje. Turėdami tą omenyje, galime būti tikri, kad profesiniai santykiai ir toliau išliks mūsų organizacijos šerdimi.

DARBUOTOJŲ ATRANKA [GRI 406-1]

Mūsų įdarbinimo principai, kuriuos dokumentavome Lygių galimybių ir įvairovės politikoje, įdiegtoje 2020 m., saugo potencialius mūsų darbuotojus nuo išankstinio nusistatymo jų atžvilgiu dėl įsitikinimų, amžiaus, lyties, santykių statuso, motinystės, rasės, religijos ar seksualinės orientacijos. Mes laukiame įvairių kvalifikacijų bei patirties specialistų ir kviečiame visus, kurie galėtų

prisidėti prie mūsų organizacijos principų bei tikslų įgyvendinimo. Į laisvas darbo vietas gali pretenduoti visi norintys, ir kiekvienas kandidatas, įskaitant ir esamus darbuotojus, turi vienodas galimybes įsidarbinti. Mūsų bendrovėse yra nustatytos atitinkamos įdarbinimo tvarkos.

Ataskaitiniu laikotarpiu nebuvo jokių diskriminacijos atvejų. Esame pasiryžę užtikrinti saugią nuo diskriminacijos darbo aplinką ir didžiuojamės, kad tokio tipo incidentų nebuvo užfiksuota.

DARBUOTOJŲ ĮTRAUKIMAS

Šiandieninė verslo praktika rodo, kad darbuotojų įtraukimas sprendžiant vidinius iššūkius gali tapti įmonės sėkmės formule. Šis formatas vienodai naudingas ir jaunimui, turinčiam galimybę įgyti patirties ir siekti karjeros, ir pačioms bendrovėms įgauti pagreitį procesams tobulinti. Todėl verslas užsienyje plačiai praktikuoja „šešėlinių valdybų“ formavimą. 2020 m. šiuo pavyzdžiu pasekė ir mūsų bendrovė „MAXIMA Lietuva“. Kruopščiai

atrinkusi įvairių kompetencijų turinčius įmonės darbuotojus, ji įsteigė aštuonių narių „Greičio valdybą“, kurios idėjos ir įžvalgos prisideda prie vidinių organizacijos pokyčių. Atlikdami savo kasdienes užduotis, valdybos nariai susipažįsta su vadovų darbu, mokosi generuoti ir dalintis naujomis idėjomis, taip pat ugdyti savo asmenines kompetencijas ir atitinkamai prisidėti prie bendrovės pokyčių. „Greičio valdyba“ dalyvauja įvairių strateginių projektų veikloje, pavyzdžiui, nustatant mūsų parduotuvių formatus, vertinant asortimentą ir pan. Vykdyti veiklą šios valdybos nariams padeda patyrę mentorai – įvairūs „MAXIMA Lietuva“ specialistai ir vadovai. Projektas buvo itin sėkmingas ir įmonei, ir jos darbuotojams. 2021-aisiais jis bus tęsiamas nauja kadencija su naujais nariais.

Darbuotojų įvairovė MAXIMA grupėje pagal lytį, amžių ir darbuotojų kategorijas* [GRI 405-1]

		Mažiau kaip 30 m.		30–50 m.		Daugiau kaip 50 m.	
Įmonės vadovai (C lygis)	Vyrai	4	0,01%	60	0,15%	11	0,03%
	Moterys	6	0,01%	75	0,19%	23	0,06%
Skyrių ir padalinių vadovai	Men	10	0,02%	141	0,35%	14	0,03%
	Moterys	11	0,03%	132	0,33%	24	0,06%
Regionų ir parduotuvių vadovai	Vyrai	32	0,08%	131	0,33%	7	0,02%
	Moterys	70	0,17%	882	2,20%	266	0,66%
Kiti (biuro, parduotuvių, sandėlių, gamybos ir pan.) darbuotojai	Vyrai	2 653	6,61%	3 224	8,04%	1 799	4,49%
	Moterys	5 561	13,86%	14 174	35,34%	10 795	26,91%

* Duomenys pateikiami neįskaitčius 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akonkagva“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nebeprisiklauso Grupei.



„BARBORA“ SĖKMĖS ISTORIJA

Vienas iš didžiausių mūsų laimėjimų 2020 m. buvo daugiau nei dvigubai išaugusi „BARBORA“.

COVID-19 karantino laikotarpiais suteikėme terminuoto darbo galimybes kitų verslo šakų darbuotojams, kurių pagrindinė veikla buvo sustabdyta prastovoms, pavyzdžiui, kavinių ir restoranų personalui. Bendrovėje „BARBORA“ šie darbuotojai galėjo užsitikrinti stabilias pajamas, kol bus pasirenkę grįžti į pagrindinį darbą.

Didžiausia „BARBORA“ plėtra įvyko per antrąją COVID-19 bangą. Iki to laiko mes buvome pasirenkę augimo šuoliui, todėl vien Lietuvoje įdarbinome 750 naujų darbuotojų, pavyzdžiui, administracijos specialistų, kurjerių, užsakymų rinkėjų ir kitų sričių specialistų. Tikimės, kad dauguma jų liks mūsų bendrovėje net ir po pandemijos.

GALIMYBĖS ĮGYTI PATIRTĮ

Mūsų įdarbinimo praktika reaguoja į visuomenės pokyčius. Vasaros sezonu „MAXIMA Latvija“ buvo didžiausias šalies darbdavys 14–17 metų jaunuoliams. Jaunimo įdarbinimas pagelbėjo parduotuvių darbuotojams, kurie dėl pandemijos jau buvo patyrę didelę įtampą, o kartu leido jaunuoliams įgyti darbo patirties ir ateičiai naudingų įgūdžių, tokių kaip veiklos planų sudarymas, prisitaikymas ir profesinis bendravimas.

Darbuotojų skaičius pagal lytį ir amžių* [GRI 102-8]

	< 30 metų	30-50 metų	> 50 years
Vyrai	2 699	3,556	1 831
Moterys	5 648	15 263	11 112
Viso	8 347	18 819	12 943

* Duomenys pateikiami neįskaičius 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akongkava“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nepriklauso Grupėi.

Klientų pasitenkinimas labai priklauso ir nuo mūsų darbuotojų gerovės. Statydami naujas ar pertvarkydami esamas parduotuves, norime pagerinti jų darbo sąlygas, todėl įrengiame ergonomišką darbo aplinką, virtuves maistui gaminti, poilsio erdves ir kitus patogumus.

Be to, norime pagerinti savo darbuotojų darbo sąlygas, aprūpindami juos moderniausia įranga, tokia kaip pažangios konvekinės viryklės, šaldymo kameros, daugiaviečiai maišikliai, naujausios kartos orkaitės, moderni mėsos ir dešrelių gamybos įranga bei kiti technologiniai sprendimai tiek saugojimo patalpose, tiek maisto gaminto vietose. Šios priemonės padeda mūsų gamybos darbuotojams greitai, tiksliai ir efektyviai atlikti savo darbo užduotis.

Mes stengiamės, kad ir prekių skirstymo procesas mūsų darbuotojams būtų kuo efektyvesnis. Prekių konteineriai yra išdėstyti pagal prekių kategorijas, kurios pažymėtos specialiais ženklais ant grindų. Tušti konteineriai atskiriami ir paženklinami, kaip išvežtini atvykus tiekimo transportui. Kategorijų ir suskirstymo į zonas logika leidžia palaikyti tvarką išdėliojant prekes, todėl mūsų darbuotojai visada žino, kur turi atsiderinti konkrečios prekės ar kur jas rasti.

DARBUOTOJŲ PAGALBOS LINIJOS

Norime būti tikri, kad su mūsų darbuotojais elgiamasi sąžiningai, o jų balsai yra išgirsti, todėl pasirūpinome pagalbos linijomis, skirtomis pranešti apie problemas, susijusias su darbo sąlygomis, pavyzdžiui, korupcija, piktnaudžiavimas ar darbuotojų sauga bei sveikata. Apie nesąžiningą elgesį ar pažeidimus darbuotojai bendrovės gali informuoti telefonu, el. paštu arba kreiptis į atsakingus asmenis. Pranešimų teikimo sistemos įmonėse gali skirtis, tačiau visiems mūsų Grupės darbuotojams suteikiama galimybė būti išgirstiems.



Sauga ir sveikata

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4]
[GRI 403-5] [GRI 403-6] [GRI 403-7]

Darbuotojų sauga ir sveikata yra kertiniai dalykai, todėl sveikatos užtikrinimo priemonės ir saugi aplinka kuriame vadovaudamiesi teisės aktais bei vidinėmis rizikų vertinimo procedūromis. Darbo vietų rizikų vertinimas reguliariai atliekamas visose šalyse. Mūsų darbo saugos ir sveikatos sistema apima šias sritis: rizikos vertinimą (vidinį ir išorinį); prevencinių priemonių nustatymą; dokumentų rengimą ir išdavimą; darbo aplinkos stebėjimą ir priežiūrą; prevencinių ir korekcinų veiksmų planavimą; mokymus ir bendravimą; medicininę apžiūrą; asmens apsaugos ir saugos priemonės; nelaimingų atsitikimų tyrimą. Kiekviena įmonė atlieka procedūras, atitinkančias tos šalies įstatymus.



PAVOJŲ IDENTIFIKAVIMAS IR RIZIKOS VERTINIMAS

Atsižvelgiant į teisinį reguliavimą, mūsų įmonės taiko skirtingas rizikos vertinimo strategijas. „MAXIMA Lietuva“ procedūros nurodytos vidiniuose dokumentuose ir rizikų vertinimą atlieka nepriklausomas paslaugų teikėjas. Vertinimo rezultatai pateikiami vadovams, kurie atsakingi už rizikų valdymo plano parengimą. Planas pristatomas darbuotojams, o vėliau atliekama nuolatinė jo vykdymo vidaus kontrolė. „MAXIMA Latvija“ vykdo panašų procesą ir taip pat samdo paslaugų tiekėją atlikti metinį rizikos vertinimą kiekviename struktūriniame padalinyje. Taip pat atliekamas saugos ir sveikatos specialisto vidinis kontrolės vertinimas. „MAXIMA Estija“ rizikas fiksuoja ir vertina įmonės vidiniais resursais. Bendrovėje suformuota darbo aplinkos taryba renkasi mažiausiai dukart per metus, o prireikus ir dažniau. „STOKROTKA“ rizikas vertina ir pavojų identifikuoja pagal Lenkijos teisinius reikalavimus, nuolat atlieka saugos ir sveikatos patikrinimus. „T-MARKET“ pateikia rizikų vertinimo dokumentaciją visiems biuro, parduotuvių ir gamybos darbuotojams. „BARBORA“ yra parengusi rizikos analizės ir vertinimo vadovą, kuris kasmet atnaujinamas.

PRANEŠIMAI APIE GRĖSMES

Pastebėję grėsmę sau ar kitiems, Grupės darbuotojai privalo apie tai nedelsiant pranešti pagal kiekvienos įmonės instrukcijas. Tokiems pranešimams fiksuoti kiekviena įmonė turi įdiegusi būtinas sistemas bei paskyrusi atsakingą vidaus padalinį ar darbuotoją.

PAVOJINGŲ SITUACIJŲ VALDYMAS

Mūsų darbuotojai turi būti pasirengę kritinėms situacijoms. Mokymų metu jie supažindinami su tvarkomis ir yra raginami nutraukti darbą, jei tik pastebi pavojų.

Daugumos mūsų bendrovių elgesio normos išvardytos vidaus darbo tvarkos taisyklėse ar panašiuose dokumentuose. Darbuotojai raginami nedelsiant nutraukti darbą, jei identifikuojama rizika arba kitos aplinkybės, kurios kelia tiesioginį pavojų darbuotojo gyvybei ir sveikatai. Tuomet privaloma apie padėtį kuo greičiau pranešti vadovui. Kai kurios įmonės, pavyzdžiui, „T-MARKET“, darbuotojams pateikia veiksmų planus, susijusius su krizių prevencija ir ką daryti krizės metu, pavyzdžiui, susidūrus su agresyviu elgesiu, traumomis, apiplėšimais, stichinėmis nelaimėmis, gaisru, avarijomis ar evakuacija.

PROFESINĖS SVEIKATOS TIKRINIMAS

Mes laikomės visų saugos nurodymų ir teisinių reikalavimų, susijusių su mūsų darbuotojų sveikata. Visos mūsų įmonės numato samdomų darbuotojų sveikatos patikrinimą prieš pradėdant dirbti ir reguliariai atlieka profilaktinius sveikatos tikrinimus jų tolesnio darbo metu. Kai kurios įmonės naudojami nepriklausomų trečiųjų šalių profesionalų paslaugomis, o kitos samdo vidaus medicininės priežiūros specialistus.

DARBUOTOJŲ SVEIKATOS PRIEŽIŪRA

Mes darome viską, kad padėtume savo darbuotojams išlikti sveikiems. Beveik visos bendrovės nemokamai aprūpina sezoninio gripo vakcinomis visus skiepytis norinčius darbuotojus. Daugelis įmonių („MAXIMA Lietuva“, „MAXIMA Latvija“, „MAXIMA GRUPĖ“, „FRANMAX“) savo darbuotojams pasibaigus jų bandomajam laikotarpiui suteikia sveikatos draudimą. „STOKROTKA“ skiria šią paslaugą tik kai kuriems darbuotojams. Taip pat bendrovė darbuotojus aprūpina „FitProfit“ kortelėmis, suteikiančiomis galimybę naudotis sporto ir aktyvaus laisvalaikio paslaugomis daugiau nei 3 500 objektų visoje Lenkijoje.



DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS

Mūsų darbuotojai turi galimybę būti išgirsti, todėl raginame juos dalyvauti vertinant mūsų profesinės sveikatos bei saugos valdymo sistemas. „MAXIMA Lietuva“ ir „MAXIMA Estija“ turi anoniminę karštąją liniją pasiūlymams teikti. Taip pat „MAXIMA Lietuva“ yra įsteigusi darbuotojų skundų vertinimo komisiją. Be to, bendrovė turi išrinkusi darbuotojų saugos bei sveikatos atstovus, įskaitant profesinės saugos bei sveikatos komitetą, kurį sudaro vienodas darbdavio ir darbuotojų saugos bei sveikatos atstovų skaičius. „MAXIMA Latvija“ darbuotojų atsiliepimai yra kaupiami reguliarių susitikimų metu ir prireikus sudaromos specialios darbo grupės. Darbuotojai informuojami įvairiais kanalais – intranete, naujienlaiškiais, el. paštu, mokymuose ar susirinkimuose. „STOKROTKA“ birželio mėn. įsteigė nuolatinę darbuotojų saugos bei sveikatos komisiją, susidedančią iš darbuotojų ir darbdavių atstovų, siekiant surinkti ir įvertinti darbuotojų nuomonę. „T-MARKET“ įtraukia darbuotojus į kartą per ketvirtį suburiamas darbo grupes, rengia mokymus ir diskusijas konkrečiais klausimais.

Kasmetinių mokymų ir vaizdinių priemonių pagalba nuolat informuojame savo darbuotojus apie naujausias saugumo problemas ir tvarkas. Darbuotojai mokomi bendraisiais profesinės saugos ir sveikatos klausimais, o darbuotojams, dirbantiems su potencialiai pavojinga įranga, suteikiami mokymų baigimo atestatai. Mūsų naujus ir esamus darbuotojus moko sertifikuoti pirmosios pagalbos ir priešgaisrinės saugos specialistai.

Didelis MAXIMA grupės dėmesys darbuotojų saugumui prisideda ir prie darnios bei stabilios komandos kūrimo. Mes nuolat vertiname situaciją savo parduotuvėse, logistikos centruose ir kitose veiklos vietose, stebime, ar darbuotojai laikosi saugos reikalavimų, ypač susijusių su COVID-19. Vertinimai suteikia darbuotojams saugumo jausmą ir skatina atsakingą elgesį komandoje.

Su darbu susiję sužalojimai* [GRI 403-9]

Bendras, su darbu susijusių sužalojimų skaičius	446
Žuvusiųjų, dėl su darbu susijusių sužalojimų, skaičius	0
Su darbu susijusių didelių sužalojimų (išskyrus žuvusiųuosius), skaičius	7
Užregistruotų, su darbu susijusių sužalojimų rodiklis ¹	6,2
Su darbu susijusių didelių sužalojimų (išskyrus žuvusiųuosius), rodiklis ¹	0,1

¹ Rodiklis buvo apskaičiuotas traumų ir sužalojimų kiekius dalijant iš dirbtų valandų skaičiaus per ataskaitinį laikotarpį ir padauginant iš 1 000 000.

* Duomenys pateikiami neįskaitant 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akongkaga“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nepriklauso Grupėi.

Darbuotojų mokymas ir ugdymas [GRI 404-2]

Mums svarbu, kad darbuotojai būtų supažindinti su naujaisiomis tvarkomis ir standartais tiek mūsų bendrovėse, tiek ir už jų ribų. Norime, kad jie pasinaudotų mokymosi galimybėmis. Mūsų mokymų kursai suteikia galimybę gilinti savo profesinius įgūdžius ir sužinoti daugiau apie savo pareigas ir vykdomas funkcijas. Įprastai pirmieji mūsų darbuotojų mokymai vyksta prieš jų pirmąjį darbo dieną: gyvai arba nuotoliniu būdu. Atsižvelgę į dabartinės aplinkybes dėl COVID-19 pandemijos, kontaktinius mokymus, jei tik įmanoma, pakeitėme į nuotolinius kursus. Mokymai rengiami visiems darbuotojams, kurių pareigoms atlikti reikalingi specialūs įgūdžiai ir žinios, pvz., parduotuvių, sandėlių darbuotojai, kasininkai, gamybos darbuotojai ar „BARBORA“ prekių surinkėjai bei kurjeriai. Be to, visi nauji darbuotojai privalo susipažinti su darbo sauga ir bendrovės vidaus darbo tvarkos taisyklėmis. Per visą karjerą darbuotojams suteikiamos galimybės gilinti įgūdžius, įgyti naujų žinių arba prireikus persikvalifikuoti.

Kursai suteikia žinių, padedančių darbuotojams ugdyti savo profesionalumą, supažindina juos su sauga bei gerąja praktika. Prireikus darbuotojai gali dalyvauti išoriniuose (įskaitant nuotolinius) kursuose. Vidiniai kursai sudaro didžiąją mokymo sesijų dalį, nes jie yra orientuoti į darbo žinių specifiką ir MAXIMA grupės bendrovių vidinius procesus.

DARBUOTOJŲ VERTINIMAS

Grupės darbuotojai vertinami pagal veiklos rezultatus laikantis nustatytos vidaus tvarkos. Kai kuriose įmonėse visiems administracijos darbuotojams reguliariai atliekamas jų veiklos ir karjeros vertinimas, o kitose bendrovėse – tik vadovybės lygiu. Parduotuvėse darbuotojų vertinimas vyksta dviem būdais: vieni darbuotojai vertinami kas mėnesį, atsižvelgiant į pagrindinius veiklos rodiklius (angl. KPI, *Key Performance Indicators*), apyvaros rezultatus, kiti – rečiau, o vertinimo kriterijai priklauso nuo komandos, įmonės tikslų ir panašiai. Visoje Grupėje daugiau nei pusė darbuotojų vienokia ar kitokia forma reguliariai turi veiklos ir karjeros vertinimus.



[GRI 404-3]

Darbuotojai, reguliariai turintys veiklos ir karjeros vertinimus*

	Darbuotojų, reguliariai turinčių veiklos ir karjeros vertinimus, skaičius		Procentinė dalis
Viso	40 109	22 930	57,17%
Administracijos darbuotojai	2 738	1 869	68,26%
Vyrai	820	575	70,12%
Moterys	1 918	1 292	67,36%
Kiti (parduotuvių, sandėlių ir kt.) darbuotojai	37 371	21 061	56,36%
Vyrai	7 266	3 344	46,02%
Moterys	30 104	17 717	58,85%

*Duomenys pateikiami neįskaitant 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akonkava“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nebeprisiklauso Grupei.



7. BENDRUOMENĖ — KLESTĖJIMAS

Mūsų akcentas: MAXIMA grupės bendrovės yra vertinami, rūpestingi visuomenės nariai, visada dirbantys išvien su bendruomenėmis, kuriose veikia.

2020 m. mes pademonstravome, kad esame atsakingi, stabilūs ir visuomenės sveikata besirūpinantys bendruomenės nariai. Dar kartą įrodėme, kad, peržengę savo, kaip mažmeninės prekybos įmonės, ribas ir imdamiesi iniciatyvų padėti savo bendruomenėms, galime daryti teigiamą poveikį ir kurti didesnę vertę. Suteikdami vienodas galimybes visiems išnaudoti savo potencialą, mes prisidedame prie stabilesnės, saugesnės visuomenės kūrimo. Dėl šios priežasties socialinės iniciatyvos ir bendradarbiavimas įgyvendinant projektus su nevyriausybinėmis organizacijomis yra vieni pagrindinių mūsų bendruomeninės veiklos aspektų. Praėjusiais metais mūsų įmonės teikė paramą įvairioms visuomeninėms ir ne pelno siekiančioms organizacijoms, taip prisidedamos prie vietos bendruomenių gerovės. Kiekviena šalis nustatė savo paramos prioritetus, atsižvelgdama į geografinę ir socialinę padėtį, aktualiausias klausimus bei labiausiai pagalbos stokojančias visuomenės grupes. Mūsų susitelkimą padėti bendruomenėms atspindi visuomenės paramos sričių įvairovė.

Ateities iššūkiai ir kryptys

Ateityje planuojame ir toliau tęsti savo sėkmingas iniciatyvas bei kviešti partnerius prisidėti prie jų įgyvendinimo, pasiekdami dar didesnę teigiamą poveikį bendruomenių gerovei. Esame atviri naujoms idėjomis, ir joms įkūnyti galime pasiūlyti savo pagalbą bei resursus. Nustatydami vieningesnes bendradarbiavimo kryptis šalyse, tikime, kad sugebėsime pasiekti dar daugiau.



1 733 311 eurų

Iš viso skirta mūsų bendruomenėms

116 034 eurų

Parama
bendruomenėms

270 208 eurų

Socialinės
iniciatyvos

1 347 069 eurų

Labdara

Parama bendruomenėms

Grupė veikia penkiose šalyse, todėl jaučiame atsakomybę prieš milijonus žmonių, turinčių įvairiausių poreikių. Dėkojame mūsų bendruomenių nariams už pagalbą sprendžiant iššūkius, padedant labiausiai stokojančioms, petys petin dirbant su vietinėmis organizacijomis ir organizuojant projektus, susijusius su visuomenės sveikata bei pagalba neįgaliesiems. Būdami dėmesingi savo bendruomenių poreikiams, stengiamės palaikyti glaudžią partnerystę su žmonėmis, kuriuos aptarnaujame. Nuolat didindami savo veiklos apimtį, skiriame didelį dėmesį tam, kad, atidarant naujas ar rekonstruojant esamas parduotuves, būtų atsižvelgiama į vietinius poreikius.

ATSIŽVELGIAME Į BENDRUOMENĖS NUOMONĘ [GRI 413-1]

Mūsų parduotuvės yra teritorijose, kuriose vykdomas detalus miesto planavimas, o jame nurodomos galimos parduotuvių vietos ir dydžiai. Norint įgyvendinti

parduotuvių statybos, atnaujinimo ar automobilių stovėjimo aikštelių įrengimo projektus, jie turi būti suderinti su atitinkamomis institucijomis. Visa projekto dokumentacija yra analizuojama ir vertinama, atsižvelgiant į poveikį aplinkai ir įvairius socialinius klausimus, susijusius su teritorijų planavimo sprendinių įgyvendinimu. Parengtas poveikio aplinkai vertinimo dokumentas yra skelbiamas atsakingos institucijos interneto svetainėje, statybų inspekcijos informacinėje sistemoje, o atskirose šalyse ir skelbimų lentoje, statybų vietoje esančiame stende arba organizuojamas viešas susirinkimas.

Pandemijos metu tiesioginiai susitikimai su visuomene buvo organizuojami nuotoliniu būdu, elektroninėje erdvėje tiesioginės transliacijos metu leidžiant suinteresuotiems visuomenės nariams tiesiogiai pateikti pasiūlymus, klausimus ir gauti atsakymus. Viešų konsultacijų rezultatų apžvalga taip pat skelbiama atsakingų institucijų interneto svetainėse ir statybų inspekcijos informacinėse sistemose. Grupės bendrovės visada atsižvelgia į visuomenės nuomonę ir bando rasti optimalų sprendimą.

VIETINĖ PARAMA

Aktyvūs mūsų bendruomenių nariai turi daug novatoriškų idėjų, o mes norime, kad jos būtų įgyvendintos! Pastaruosius penkerius metus „MAXIMA Lietuva“ vykdo projektą „Mes – bendruomenė“, kuriuo siekiama paremti vietos bendruomenes ir jų iniciatyvas. 2020 metais projekto tema buvo „Antrasis gyvenimas“. Konkurso metu buvo apdovanota net penkiolika įdomiausių ir aktualiausių bendruomenių projektų, skirtų antram gyvenimui prikelti tradicijas, daiktus, infrastruktūrą.

Mūsų bendruomenės nariai nuolat rūpinasi vietos klausimais, savanoriškai savo laiką skirdami įvairioms problemoms spręsti. Norime pasidžiaugti šiais žmonėmis už laiką, kurį jie skyrė prisideddami prie savo bendruomenės kūrimo. Pavyzdžiui, „MAXIMA Lietuva“ pradėjo bendradarbiauti su Lietuvos kurčiųjų draugija: jos nariai nuo šiol gauna papildomas naudas mūsų prekybos tinkle, o draugijos savanoriai remiami dovanų kortelėmis.

Mes suprantame, kad dabartinė mūsų veikla paveiks rytojaus piliečius, todėl formuojame atsakingą požiūrį į ateitį. Dėl šios priežasties, remdami bendruomenes, koncentruojamės į tris pagrindines sritis: bendruomenės sveikata, švietimas ir parama socialiai remtiems grupėms. Tikimės, kad investicijos į mūsų bendruomenes prisidės prie bendro gėrio ir pasiūlys sprendimus ateinančioms kartoms.



BENDRUOMENĖS SVEIKATA

Sveikų įpročių propagavimas

mūsų visuomenės ateitis priklauso nuo bendruomenės, ypač vaikų, sveikatos. Grupės bendrovės rėmė iniciatyvas, skatinančias sveikus įpročius ir aktyvų gyvenimo būdą. Pavyzdžiui, „MAXIMA Latvija“, oficialus Latvijos lengvosios atletikos asociacijos partneris, organizavo renginius, siekdama pagerinti vaikų ir jaunimo fizinio aktyvumo programas ir paversti jas įdomesnėmis, novatoriškesnėmis bei patrauklesnėmis vaikams bei jų šeimoms. „Vaikų lengvosios atletikos“ programa Latvijoje buvo pradėta bendradarbiaujant su vietos savivaldos institucijomis, sporto akademijomis ir klubais, dalyvaujant vaikams Rygoje, Liepojoje, Salduse, Uogriėje, Jelgavoje ir Bauskėje. Vaikams taip pat buvo surengtos „Vaikų lengvosios atletikos festivalio“ varžybos. Latvijos lengvosios atletikos asociacija ir „MAXIMA Latvija“ toliau bendradarbiauja, propaguodamos vaikų lengvosios atletikos ir fizinio pasirengimo ugdymą. Remdama orientavimosi programas, ledo ritulio akademijas ir kitas veiklas, „MAXIMA Latvija“ taip pat skatina vaikus ir šeimas gyventi sveikai ir aktyviai. Bulgarijoje „T-MARKET“ yra Plovdivo maratono rėmėjas.



Parama ligoninėms, sergantiems ar negalia turintiems žmonėms

Deja, mūsų bendruomenės susiduria su daugybe sveikatos problemų. MAXIMA grupės bendrovės nori prisidėti prie sprendimų, leisiančių patobulinti ir šią jautrią sritį. Dalyvaujame iniciatyvose, skatinančiose sveikesnį maitinimą ligoninėse ir reabilitacijos centruose arba teikiančiose paramą sergantiems ir neįgaliams žmonėms. Dar labiau sustiprinome bendradarbiavimą, per COVID-19 pandemiją teikdami paramą ligoninėms: dovanojome saugos priemones ir įrangą, veido kaukes, tiekėme maitinimą ligoninių darbuotojams.

Grupės bendrovės taip pat prisideda prie iniciatyvų paremti senjorus, žmones su negalia ar šeimas žmonių, kovojančių su sunkiomis ligomis. Pavyzdžiui, „MAXIMA Latvija“ puoselėja ilgalaikį bendradarbiavimą su vaikų reabilitacijos centru „POGA“. Programa rūpinasi kūdikiais, turinčiais judėjimo sutrikimų. „MAXIMA Estija“ rūšiuoja tuščius butelius ir pakuotes, o pinigus, gautus už jų perdarbą, aukoja Estijos vėžiu sergančių vaikų tėvų asociacijai. Asociacija finansuoja paramos centrą, vasaros stovyklas ir pramogas ligoninėje besigydančioms vaikams. „MAXIMA Lietuva“ dirba su Kauno rajono neįgaliųjų draugija. Drauge su „SOS vaikų kaimu“, „Mamų unija“ ir „Rimanto Kaukėno paramos fondu“ bendrovė organizuoja renginius vaikams. „MAXIMA Lietuva“ taip pat remia vaikų terapiją „Delfinų terapijos centre“ ir su pelno nesiekiančia organizacija „Ankstukai“ surengė kampaniją, kurios metu rinko lėšas ankščiau laiko gimusių kūdikių šeimoms paremti. Lenkijoje „STOKROTKA“ dalyvauja Didžiajame Kalėdų labdaros orkestre, kuris renka pinigus vaikų ir senjorų priežiūrai. Organizacija perka medicinos įrangą Lenkijos ligoninėms ir klinikoms, taip pat vykdo gydymo ir švietimo programas. „STOKROTKA“ buvo Septintojo Kalėdų senelio labdaros bėgimo, kurį organizavo „Sporto plėtros fondas“ Liubline, rėmėja. Surinktos lėšos buvo paaukotos smegenų insultą patyrusio vaiko gydymui paremti.

Mes esame pasirengę reaguoti į netikėtas visuomenės sveikatos krizes. *Kaip palaikėme savo bendruomenes per COVID-19 krizę, galite sužinoti šios ataskaitos 19 puslapyje.*

ŠVIETIMAS



Švietimas vaidina svarbų vaidmenį tvarioje ateityje. Mes dalyvaujame daugelyje švietimo iniciatyvų, jų metu apdovanojame šviesiausius mūsų bendruomenių protus galimybėmis tęsti studijas.

Vienas didžiausių mūsų laimėjimų yra ilgametė visai Lietuvai skirta iniciatyva „Lietuvos Maximalistai“, plėtojama bendrovės „MAXIMA Lietuva“, išaugusi iš daugiau kaip 15 metų vykdomo bendrovės darbuotojų vaikams skatinti skirto projekto „Maximalistai“. Šia iniciatyva suteikiamos stipendijos puikius mokslo rezultatus demonstruojantiems moksleiviams visoje šalyje. Gautos stipendijos suteikia talentingiems vaikams platesnes galimybes pasiruošti ir dalyvauti įvairiuose nacionaliniuose mokslo, meno, ekologijos, inovacijų ar sporto olimpiadose ar konkursuose, ar įsigyti mokymuisi, sportui ar kūrybai reikiamų priemonių.



PARAMA ŠVENČIŲ PERIODU

Kalėdų dvasia įkvėpia mus dalintis gėriu su kitais. Šventinės iniciatyvos yra vertinamos mūsų klientų bei darbuotojų ir jau yra tapusios kasmetinėmis tradicijomis. Likus mėnesiui iki Kalėdų, „MAXIMA Estija“ pastato Angelų medį visose parduotuvėse, kur klientai gali išsirinkti angelą ir išpildyti vieno iš beveik 2 000 vaikų, išrinktų socialinių darbuotojų ir Daugiavaikių šeimų sąjungos, norą. 2020 m. Angelų medis buvo pastatytas ir „MAXIMA Estija“ biure, kur laukė 43 vaikų iš nepasiturinčių šeimų norai. „MAXIMA Estija“ darbuotojai išpildė ir tuos vaikų norus, kurie klientų liko neišpildyti, kad visi iniciatyvoje dalyvaujantys vaikai gautų išsvajotas dovanas.

Bulgarijoje „T-MARKET“ dalyvavo socialinės virtuvės projekte: tris savaites gamino ir vežiojo karštą sriubą socialiai remtiniams bendruomenės nariams. Ši iniciatyva žiemos laikotarpiu šiltu maistu pradžiugino 500 žmonių. Tuo tarpu „STOKROTKA“ ir Lenkijos Raudonasis Kryžius organizavo kalėdinį maisto išvežiojimą: rinko ilgo galiojimo negendančius produktus labiausiai pažeidžiamiems bendruomenės nariams, pavyzdžiui, senjorams ir ligoniams, kurie švenčių metu privalėjo izoliuotis. „STOKROTKA“ taip pat rėmė kalėdines iniciatyvas, tokias kaip „We Give Help Foundation“, dailiojo čiuožimo čempionatą ir „Pioneers“ klubą Koszalinėje, kuris rinko kalėdinius produktus nepasiturintiems žmonėms.

Daugiau nei dešimtmetį „MAXIMA Lietuva“ bendradarbiauja su Maltos ordinu vykdant jo kalėdines iniciatyvas. Šiomet bendrovės darbuotojai aukojė kalėdinius valgius daugiau nei 800 senjorų. „MAXIMA Lietuva“ taip pat dalyvavo „Maltiečių“ velykinėje iniciatyvoje, kurios metu daugiau nei 525 senyvo amžiaus žmonių ir per 380 vaikų gavo velykines būtiniausių maisto produktų pakuotes. Panašios Velykų iniciatyvos įgyvendinamos ir kitose šalyse, pavyzdžiui, Bulgarijoje „T-MARKET“ paaukojo 3 000 velykinių pyragų vargingai gyvenantiems žmonėms.

Bendradarbiavimas su maisto bankais

Maisto švaistymas, arba nesuvalgyto maisto išmetimas, yra pagrindinė XXI amžiaus etinė, ekonominė ir aplinkosaugos problema. Didžiąją dalį mūsų parduodamų prekių sudaro maisto produktai, todėl mes skiriame ypatingą dėmesį užsakymų ir pardavimų planavimui, siekdami neparduotų produktų likučius sumažinti iki minimumo. Vis dėlto, to neįmanoma pasiekti 100 procentų, todėl nuolat ieškome būdų, kaip panaudoti maisto perteklių, pavyzdžiui, aukojant juos maisto bankams. Mūsų nuomone, bendradarbiavimas su maisto bankais yra puikus produktų pertekliaus problemos sprendimas todėl, kad tai leidžia mūsų bendruomenėse remti tuos, kuriems trūksta maisto, nedarant neigiamo poveikio aplinkai. Grupės bendrovės su maisto bankais bendradarbiauja individualiai.

„MAXIMA Latvija“ maisto švaistymo problemą sprendžia, aukodama maisto labdaros organizacijoms, optimizuodama atsargas ir tvirtai laikydamasi maisto atliekų normų. Ji taip pat buvo viena iš teisės aktų, leidžiančių prekybos bendrovėms aukoti maistą labdaros organizacijoms ir asmenims, iniciatorių. Per 2020-uosius metus „MAXIMA Latvija“ šešioms labdaros organizacijoms paaukojo 230 000 šviežių ir supakuotų maisto produktų, kurių vertė siekė 150 000 eurų. Ji taip pat aktyviai rėmė Vaikų universitetinę klinikinę ligoninę, Rygos Rytų universitetinę ligoninę, „Hospiss LV“ ir daugelį kitų labdaros organizacijų, įskaitant Latvijos samariečių asociaciją, „Maistas gyvenimui“, Latvijos vaikų fondą, Latvijos globėjų šeimų asociaciją ir Žmonių, turinčių klausos negalią, sąjungą.

„STOKROTKA“ nuolat aukoja maistą įvairioms organizacijoms: vien 2020-aisiais buvo paaukota 500 tonų maisto. Daugiau kaip 91 tona maisto buvo perduota organizacijai „Caritas“ ir 409 tonos – Maisto bankų federacijai. Paaukoti maisto produktai (daugiausia apdirbti mėsos produktai, vaisiai ir daržovės) buvo naudojami patiekalams gaminti ir paketams, kurie buvo perduoti į sunkią padėtį patekusiems žmonėms, ruošti. „STOKROTKA“ pakuotes su privačių prekės ženklų produktais, pavyzdžiui, saldainiais, kava, arbata, energiniais gėrimais ir rankų kremais, dovanavo greitosios medicinos pagalbos stoties „Czechów“ paramedikams, Stefan Kardynał Wysztyński provincijos specialiosios ligoninės slaugytojams, kraujo ir kaulų čiulpų donorams RCKiK Liubline. Per Liublino savanorių centrą įmonė tiekė maisto paketus tūkstančiams šeimų.

„MAXIMA Lietuva“ ranka rankon dirba su „Maisto banku“. Per 2020-uosius metus bendrovė organizacijai perdavė maisto produktų, kurių vertė viršijo 530 tūkstančių eurų. Be to, „MAXIMA Lietuva“ ir „MAXIMA Estija“ parduotuvėse periodiškai organizuojamos maisto bankų akcijos, kurių metu prekybos tinklų klientai gali nupirkti ir akimirksniu paaukoti maistą vargstantiems.

Mūsų elektroninės prekybos įmonė „BARBORA“ taip pat palaiko bendradarbiavimą su „Maisto banku“. „BARBORA“ apsipirkdami klientai gali pasirinkti paaukotijamsavosigytus produktus.

Apie kitas mūsų pastangas sumažinti maisto švaistymą galite paskaityti šios ataskaitos 51 puslapyje.



8. APLINKA — ŠVARA IR TVARUMAS

Mūsų akcentas: švarūs ir tvarūs verslo procesai, turintys kuo mažiau neigiamos įtakos aplinkai.

Mūsų bendra gerovė priklauso nuo mūsų aplinkos sveikumo. Kadangi susiduriame su naujais ekologiniais iššūkiais, esame įpareigoti dėti visas įmanomas pastangas, kad gamtos ištekliai būtų naudojami atsakingai, o aplinka saugoma, taip prisidėdami prie tvarios ateities. Todėl pagarba aplinkai yra pagrindinė mūsų bendrovės socialiai atsakingo požiūrio dalis. Esame viena didžiausių įmonių grupių Baltijos šalyse, todėl nuolat ieškome būdų, kaip galėtume būti draugiškesni aplinkai, efektyviau naudoti energiją ir kitus išteklius bei sumažinti savo neigiamą poveikį.

Ateities iššūkiai ir kryptys

Laikomės tokios veiklos praktikos, kuri išlaikys švarią aplinką, nes suprantame, kad tvari ateitis priklauso nuo mūsų šiandienos sprendimų. Grupėje nuolat keliame sau, savo darbuotojams ir partneriams užduotis ieškoti tvaresnių prekių pakavimo būdų ir įgyvendinti atsinaujinančius sprendimus, kad būtų pasiekti tikslai klimato kaitos srityje, sparčiau mažinamas išmetamų teršalų kiekis ir minimizuojamas maisto švaistymas.



Daugiau nei

30%

energijos yra sutaupoma kiekvienoje rekonstruotoje parduotuvėje

Perdirbame daugiau nei

65%

visų mūsų atliekų

Daugiau nei

42%

suvartojamos elektros energijos gaunama iš atsinaujinančių šaltinių

Mūsų požiūris į aplinką

Atsižvelgiant į platų mūsų Grupės veiklos spektrą, visos mūsų bendrovės privalo priimti ypatingą atsakomybę už aplinką. Per daugelį metų bandėme sumažinti savo poveikį aplinkai įvairiose srityse, nesvarbu, ar vykdydami pirkimus, logistiką, tvarkydami parduotuves, ar šviesdami darbuotojus ir klientus. Ir toliau tą darome, nustatydami ir atsižvelgdami į savo tvarumo prioritetus: kovojame su klimato kaita savo veikloje efektyviau naudodami energiją, atsakingai tvarkydami atliekas ir vengdami maisto švaistymo.

Aplinka yra kritinis veiksnys, į kurį atsižvelgiame, organizacijos viduje vertindami riziką ir galimybes. Vienas iš veiksnų, darančių įtaką mūsų verslui, yra klimato kaita. Klimato kaita gali turėti rimtą poveikį mažmeninei maisto produktų pramonei, paveikti žemės ūkį ir žuvininkystę. Esame matę, kaip produkciją gali paveikti netikėti aplinkos veiksniai, tokie kaip sausras, stiprus lietus, potvyniai ir gaisrai. Pavyzdžiui, 2020 m. vasarą Lietuva patyrė didelę sausrą, dėl kurios metų derlius sumažėjo beveik perpus, taigi padidėjo kainos mūsų klientams, nes produktų paklausa išliko tokia pati. Estijoje trumpesnės žiemos ir šaltesnės vasaros taip pat turi įtakos vietinių ūkininkų derliui. Tai lemia kainų augimą, nes mažėja pagaminamos produkcijos kiekiai, o derlinga žemė brangsta.

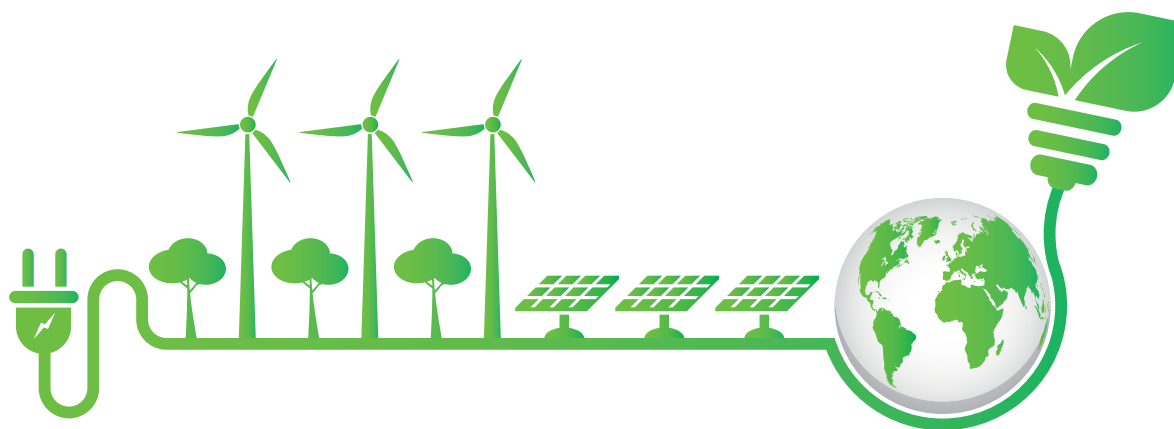
Taip pat pastebėjome, kad sumažėjusi vietinių maisto produktų pasiūla gali padidinti konkurenciją tarp mažmenininkų, ir tai lemia didesnes kainas. Grupė stengiasi švelninti klimato kaitos riziką, atidžiai stebėdama situaciją visame pasaulyje ir imdamasi galimų veiksmų.

Pastaraisiais metais išteklius skyrėme tam, kad „MAXIMA“ taptų tvaresniu mažmenininku. 2019 m. „MAXIMA Lietuva“ ir „Šiaurės investicijų bankas“ (NIB) pasirašė 10 metų trukmės 52 milijonų eurų paskolos sutartį, pagal kurią gautas lėšas Grupės įmonės Baltijos šalyse skirs žalioms investicijoms. Šios investicijos numatytos Baltijos šalyse naujų ir renovuojamų parduotuvių energetiniam efektyvumui didinti. Finansavimas padės atnaujinti šaldymo sistemas ir aušinimo technologijas, diegti energiją taupančius apšvietimo sprendimus ir įrengti saulės elektrines. Esame tikri, kad tai suteiks geresnę pirkimo patirtį mūsų klientams ir suteiks teigiamą poslinkį prekybos sektoriaus tvarumo link.

Klimatas ir energetika

Efektyvų energijos išteklių naudojimą laikome mūsų tvarios plėtros pagrindu. Todėl savo energijos vartojimo efektyvumą tobuliname, ne tik atidarydami naujas parduotuves ir modernizuodami esamas, bet ir per visus veiklos procesus nuo pradžios iki pabaigos. Šį tikslą galime pasiekti naudodami atsinaujinančios energijos išteklius, tobulindami logistiką ir kitas kryptis. Visuose padaliniuose stengiamės mažinti energijos suvartojimą. Nors kiekviena mūsų įmonė individualiai nusistatė savo tikslus ir jų įgyvendinimą, visi judame ta pačia kryptimi.

Tvari energetikos politika yra labai itin svarbi visuose mūsų verslo etapuose, įskaitant tikslų numatymą, įgyvendinimą ir vertinimą. Tai yra esminis mūsų Grupės energijos valdymo sistemos aspektas, o mūsų įmonės siekia atitikti naujausius pasaulinius standartus. Pavyzdžiui, „MAXIMA Latvija“ gavo energijos valdymo sistemos sertifikatą LVS ISO 50001: 2012, kurį išdavė tarptautiniu mastu akredituota sertifikavimo organizacija „Bureau Veritas“.



Tikime, kad energiją galima taupyti kiekviename etape, nuo tiekimo grandinės pradžios iki to momento, kai produktas atsiduria kliento pirminių krepšelyje. Štai kaip mes sprendžiame energijos vartojimo efektyvumą savo logistikos procesuose, parduotuvių veikloje ir biuro infrastruktūroje.

[GRI 302-4]

ENERGETINIS EFEKTYVUMAS LOGISTIKOJE

Prieš patekdamas į parduotuvės lentyną, mūsų produktas turi nukeliauti nuo savo kilmės vietos iki sandėlių ir paskirstymo centrų. Mūsų energijos vartojimo efektyvumo priemonės šiame etape apima apšvietimo, elektros įrangos pakeitimus ir ekologiškesnius sprendimus, susijusius su transportu.

Šiuo metu „STOKROTKA“ paskirstymo centruose apšvietimas keičiamas į LED, kuris yra kur kas efektyvesnis nei liuminescencinių ir tarnauja ilgiau nei kaitrinių lempų apšvietimą. Tai reiškia, kad darbo vietoms apšviesti reikia mažiau energijos ir išteklių. „MAXIMA Latvija“ savo paskirstymo centro praėjimo erdvėse ir rampose įdiegė judesiu įjungiamą apšvietimą, ir taip sumažino perteklinį energijos suvartojimą. Šis sprendimas patogus ir mūsų darbuotojams todėl, kad jiems nebereikia jaudintis dėl šviesų įjungimo ir išjungimo. Siekiant taupyti energiją, mūsų biuruose Lietuvoje taip pat buvo įdiegtas judesiu įjungiamas apšvietimas, kurį galima reguliuoti pasirenkant skirtingus ryškumo ir natūralios šviesos lygius.

Mes renkamės našesnę ir moderniausią įrangą, kad padidintume savo darbuotojų komfortą ir taptume draugiškesni aplinkai. Pavyzdžiui, „MAXIMA Latvija“ paskirstymo centrų įrangai naudojamos ličio jonų baterijos. „MAXIMA Latvija“ turi didžiausią ličio jonais varomų krautuvų parką Baltijos šalyse ir jų skaičius vis auga. Tokių krautuvų naudojimas gali padidinti darbo efektyvumą ir iki 30 proc. sumažinti suvartojamos energijos kiekį. Be to, Estijos paskirstymo

centruose naudojamas azotas kaip aplinkai draugiška ir natūrali šaldymo medžiaga.

Transportas daro didelę įtaką aplinkai, todėl ir šioje srityje pereiname prie ekologiškesnių sprendimų. „MAXIMA Latvija“ logistikos partneriai privalo naudoti ne senesnius kaip 10 metų automobilius. Dėl to 80 proc. sunkvežimių, pristatančių prekes į „MAXIMA Latvija“, yra naujesni nei penkerių metų. „T-MARKET“ darbuotojų automobiliai buvo pakeisti naujais hibridiniais, kurie, naudodami elektros energiją, gali pasiekti 45 km/h greitį. Elektros energijos naudojimas sumažina kenksmingą išmetamų teršalų kiekį ir sumažina degalų sąnaudas. Nemaža „MAXIMA Estija“ darbuotojų automobilių parko dalis buvo pakeista hibridiniais „Toyota“ automobiliais. Tuo tarpu dvidešimt vienas „STOKROTKA“ naudojamas sunkvežimis atitinka „Euro 6“ standartą. Šių transporto priemonių naudojimas sumažina neigiamą mūsų transporto sistemų poveikį aplinkai.



101,8 MWh

bendras elektros energijos, pagamintos iš saulės baterijų per 2020 m., kiekis



280

parduotuvių su LED apšvietimu



37

parduotuvės, kuriose yra natūralios aušinimo sistemos (CO₂, WL)



9

parduotuvės, kurių nuosavose arba nuomojamose automobilių parkavimo aikštelėse įrengtos elektromobilių įkrovimo stotelės

[GRI 302-4]

ENERGETINIS EFEKTYVUMAS MŪSŲ PARDUOTUVĖSE

Parduotuvės yra paskutinė mūsų tiekimo grandinės stotelė, nes iš ten produktas keliauja į kliento namus. Savo parduotuves tobuliname, diegdami tokius modernius sprendimus kaip LED apšvietimas (pvz., visose naujose ir renovuotose parduotuvėse Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje ir Lenkijoje yra įdiegti LED apšvietimo sprendimai), modernios vėdinimo, šildymo, oro kondicionavimo, vėsinimo sistemos ir žaliosios energijos tiekimas.

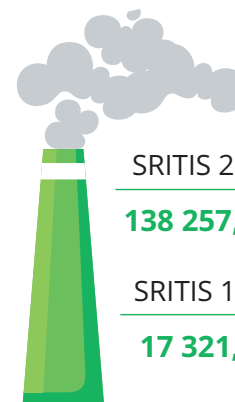
Kas penkta „MAXIMA Lietuva“ parduotuvė diegia energijos vartojimo efektyvumo sprendimus, taupančius gamtos išteklius, tokius kaip taupiai energiją vartojančios šildymo ir vėdinimo sistemos, energiją taupantys kondensaciniai dujiniai katilai ir aeroterminiai šilumos siurbiai. Naujose ir renovuotose mūsų parduotuvėse įrengiamos modernios vėsinimo sistemos, per kurias šiluma atgaunama ir naudojama parduotuvėms šildyti: tai yra pažangus uždaro ciklo sprendimas. Šie įrenginiai kasmet sutaupo apie 290 MWh elektros energijos.

Žaliosios energijos stengiamės išgauti ir iš vėjo, saulės ar hidroenergijos, pavyzdžiui, ant savo pastatų stogų įrengdami saulės baterijų modulius. Dveji tokie moduliai buvo įrengti mūsų parduotuvėse Lietuvoje: ant parduotuvių „MAXIMA XX“ P. Žirkos gatvėje, Vilniuje, ir „MAXIMA XX“ J. Basanavičiaus gatvėje, Kėdainiuose, stogų.

Be to, beveik 80 proc. visos „MAXIMA Lietuva“ suvartojamos energijos yra perkama iš trečiųjų šalių gamintojų, naudojančių žaliosios energijos šaltinius, tokius kaip vėjas, saulė ir hidroenergija. Tai rodo, kad prioritetą teikiame ne trumpalaikiam taupymui, o ilgalaikiams tvariems sprendimams.

Mūsų „T-MARKET“ tinklas gerokai pirmauja, nes 100 proc. visoms 88 tinklo parduotuvėms Bulgarijoje tiekiamos energijos yra žalioji. Tai tapo įmanoma pradėjus bendradarbiauti su Bulgarijos įmone, gaminančia energiją fotovoltiniais įrenginiais, vėjo generatoriais ir biomasės perdirbimo gamyklose. Mažindama pernelyg didelį iškastinio kuro deginimo kiekį, „T-MARKET“ remia Bulgarijos perėjimą prie mažai anglies dioksido į aplinką išskiriančių technologijų ekonomikos.

ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIŲ DUJŲ (ŠESD) KIEKIS: [GRI 305-1][GRI 305-2]



SRITIS 2

138 257,87 t CO₂ ekv.

SRITIS 1:

17 321,73 t CO₂ ekv.

Bendras energijos suvartojimas Grupėje [GRI 302-1]

Bendras elektros energijos suvartojimas	497 067,92 (MWh)
Bendras elektros energijos suvartojimas iš neatsinaujančių šaltinių	287 550,93 (MWh)
Bendras elektros energijos suvartojimas iš atsinaujančių šaltinių	209 516,99 (MWh)
Bendras sunaudojamos šildymo energijos kiekis	113 538,42 (MWh)
Bendras energijos suvartojimas Grupėje	1 107 674,26 (MWh)

Medžiagos ir atliekų tvarkymas

Mūsų visuomenė tapo priklausoma nuo plastiko. Šiaip ar taip, ši medžiaga mums leido patogiai ir nebrangiai tiekti saugų, šviežią maistą. Tačiau pripažįstame, kad mūsų planeta ir atliekų tvarkymo infrastruktūra turi ribotas galimybes susidoroti su kiekvieną dieną pagaminamo ir išmetamo plastiko kiekiu. Siekiame apsaugoti aplinką, mažindami perteklinį plastiko naudojimą ir plastiko atliekų patekimą į gamtą ir vandenį. Dėl šios priežasties laikomės tokio požiūrio į plastiką, kuris padės optimizuoti jo naudojimą ir padidinti perdirbamų medžiagų kiekį.

MEDŽIAGOS KURIANT MŪSŲ PRODUKTUS

Kurdami ir gamindami centralizuotai užsakomus privačius prekių ženklų produktus, užtikriname, kad pakuotės bus pagamintos iš perdirbtų medžiagų. Be to, mes iki minimumo sumažiname mišrių pakuočių kiekį ir pakeitėme jas popieriumi. Pirkinių maišeliams gaminti naudojame 40 proc. perdirbto plastiko, o buitiniams prietaisams ir stalo reikmenims – 10 proc. perdirbtų žaliavų. Gamybos metu sugadintas plastikas ir metalai iškart perdirbami ir vėl naudojami.

Norime, kad privačių mūsų prekių ženklų produktai būtų pagaminti iš saugių medžiagų, todėl visi mūsų reikalavimai gamintojams yra parengti pagal REACH teisės aktus ir Pakuočių atliekų tvarkymo direktyvą 94/62/EB. Mes renkames saugiausius technologinius gamybos procesus. Pavyzdžiui, mūsų tekstilės gamintojai privalo naudoti dažytas žaliavas ir dirbti tik su patvirtintais dažų tiekėjais. Kiekvienas produktas yra išbandomas akredituotose laboratorijose laikantis aukščiausių standartų.



PAKUOTĖS PREKYBOJE

Bendrovė „MAXIMA Lietuva“ įgyvendina aplinkai draugiškus sprendimus, pavyzdžiui, perka naujus konteinerius su silikoninėmis tvirtinimo juostomis ir mažina vienkartinę pakuočių naudojimą. Taip pat įmonė stengiasi atsisakyti visų vienkartinę plastikinių prekių, įskaitant plastikinius ausų kamštukus, stalo įrankius, lėkštes, šiaudelius, gėrimų maišytuvus, balionų lazdeles, maisto ir gėrimų tarą iš polistireninio putplasčio, dangtelius ir gaminius iš skaidraus plastiko. Iki 2025 m. norime užtikrinti, kad visos mūsų privataus prekių ženklų produktų plastikinės pakuotės būtų 100 proc. perdirbamos. Šią plastiko mažinimo iniciatyvą įkvėpė mūsų parduotuvės Lietuvos Kuršių nerijoje, unikaliame smėlio kopų pusiasalyje, kuris yra įtrauktas į UNESCO Pasaulio paveldo sąrašą, rekonstrukcija. Prieš keletą metų joje visiškai atsisakėme vienkartinio plastiko, pasiūlydami ekologiškas alternatyvas.

Mes bendradarbiaujame su mokslininkais ir institucijomis, analizuodami galimybes pakeisti plastikines pakuotes aplinkai nekenksmingomis medžiagomis, tokiomis kaip kanapių pluoštas, krakmolos ar biomedžiagos. Pirmenybę teikiame tvariems, netoksiškiems, daugkartinio naudojimo produktams ir sistemoms, kad būtų sumažintas atliekų kiekis. Ruošiamės pasiūlyti tvaresnius pirkinių maišelius (popierinius maišelius, maišelius iš skaidomo ar jau pakartotinai panaudoto plastiko ir pan.) visose šalyse, kuriose dirbame. Savo klientus skatiname rinktis šiuos maišelius, siūlydami juos patraukliomis kainomis, šviesdami klientus ir taikydami kitas priemones. Tikime, kad mūsų klientai priims teisingus sprendimus.

PIRKINIŲ PAKAVIMAS

Visos mūsų bendrovės atsisako plastikinių maišelių, todėl savo klientams norime padėti pasirinkti mažiau kenksmingus būdus parsinešti pirkinius į namus. „MAXIMA Lietuva“ pirkėjai gali rinktis iš įvairių alternatyvų, tokių kaip kartoninės dėžės, perdirbto popieriaus ar perdirbto plastiko maišeliai. Primename savo klientams, kad švarius, nesuplyšusius plastikinius maišelius galima naudoti pakartotinai. Pastebėjome, kad mūsų klientai yra sąmoningi aplinkos apsaugos klausimais ir dažnai renkasi maišelius iš džiuoto pluošto. Nauji, neplastikiniai maišeliai gaminami iš tvirto arba kieto popieriaus, todėl jie yra patvaresni, išlaiko net iki 10 kg svorį. Karantino metu plastikinių maišelių naudojimas sumažėjo net 2 proc., palyginus su praėjusiais metais.

„STOKROTKA“ pristatė popierinius maišelius duonai, kad sumažėtų mūsų parduotuvėse naudojamų didelio tankio polietileno (HDPE) maišelių kiekis. „T-MARKET“ planuoja išleisti popierinius ir medžiaginius maišelius, kad būtų sumažintas nailono naudojimas.

Viena iš mūsų apsipirkimo be plastiko judėjimo lyderių yra „MAXIMA Latvija“. Dar 2008 m. ji buvo pirmoji mažmeninės prekybos įmonė Latvijoje, kuri aplinkosaugos labui visiškai atsisakė nemokamų plastikinių maišelių. Polietileno maišelius kasose pakeitė pagaminti iš EPI medžiagos, kuri natūralioje aplinkoje greičiau suyra. Klientai taip pat gali rinktis popierinius ir medžiaginius maišelius ar kartonines dėžes, o sveriamus kulinarijos gaminius „MAXIMA Latvija“ vietoj plastikinių maišelių pakuoja į maisto vyniojimo popierių. „MAXIMA Latvija“ vertina, kad jos popierinių maišelių kaina yra mažiausia Baltijos šalyse, tuo klientams gerokai palengvindama pirkinių pakavimą pasirinkimą.

Mūsų elektroninės prekybos lyderis „BARBORA“ taip pat labai didžiuojasi savo laimėjimais šioje srityje. Kaip maisto pristatymo bendrovei, jai taikomi griežti teisiniai reikalavimai, taikomi produktų pakavimui (pvz., atskiriant maisto ir ne maisto produktus). Dėl šios priežasties ir dėl perkamų produktų kiekio „BARBORA“ klientai paprastai sunaudoja daugiau pirkinių maišelių nei asmeniškai apsiperkantys klientai. Neseniai įmonė pristatė aplinkai draugiškas pakuotes ir skatina klientus rinktis popierinius, o ne įprastus plastikinius maišelius. Tai davė puikių rezultatų: popierinių maišelių naudojimas padidėjo nuo 18 proc. 2019 m. iki 50 proc. 2020-aisiais. Be to, „BARBORA“ peržiūrėjo savo prekių surinkimo bei pakavimo procesus ir, kur tik įmanoma, sumažino maišelių, naudojamų atskiroms prekėms pakuoti, skaičių.



ATLIEKŲ RŪŠIAVIMAS

Savo klientams galime padėti priimti geresnius sprendimus dėl atliekų rūšiavimo. Mūsų privačių prekių ženklų pakuotės aiškiai matomoje vietoje šalia kitos svarbios žymėjimo informacijos yra paženklintos perdirbimo ir žalio taško simboliu. Savo pakuotėms taip pat bandome naudoti mišrias perdirbtas medžiagas. „MAXIMA International Sourcing“ ir „MAXIMA Lietuva“ bendradarbiauja su EEPA – Elektronikos platintojų asociacija ir kitomis organizacijomis, šviesdamos visuomenę šia tema. Pavyzdžiui, jos suorganizavo kampaniją „Sužinokite daugiau apie rūšiavimą“, kuri buvo transliuojama visomis žiniasklaidos priemonėmis. Mūsų parduotuvėse, paskirstymo centruose ir biuruose atliekų tvarkymo strategijos skiriasi. Pavyzdžiui, „T-MARKET“ surenka atliekas paskirstymo centre, atskiria plastiką ir perduoda jį perdirbti. Be to, bendrovė įrengė specialius popieriaus presus visoje šalyje, kad optimizuotų transportavimo pakuočių panaudojimą. „MAXIMA Lietuva“ parduotuvėse ir biuruose yra konteineriai, skirti atliekoms rūšiuoti. Bendrovė taip pat atliko vidaus auditą, kaip atliekos rūšiuojamos prekybos centruose, ir šiais klausimais šviečia darbuotojus bei klientus. „STOKROTKA“ atliekas rūšiuoja parduotuvėje, o „MAXIMA Latvija“ ir „MAXIMA Lietuva“ pirkėjams siūlo naudoti konteineriais, skirtais baterijoms ir nebereikalingiems buitiniams prietaisams, tokiems kaip telefonų įkrovikliai ar plaukų džiovintuvai. Tai neleidžia kenksmingoms atliekoms patekti į sąvartynus. „MAXIMA Estija“ taip pat rūšiuoja atliekas, įskaitant kartoną, popierių, polietileną, biologines ir gyvūnines kilmės atliekas, taip pat prireikus medieną, polistireną ir kitas plastiko atliekas. Gyvūnines kilmės atliekas laikomos atskiruose šaldytuvuose, o biologinių atliekų konteineriai yra tik tose parduotuvėse, kurioms vietos institucijos užtikrina tokių atliekų išvežimą. Biurai taip pat rūšiuoja popierių, biologines atliekas ir plastikinius butelius. Logistikos centras rūšiuoja kartoną, plastiką, permatomas pakuotes, mišrias pakuotes, medieną, biologines ir gyvūnines kilmės atliekas. Šis pjūvis rodo, kad visais lygmenimis atliekas atsakingai rūšiuojame ir perdirbame.

POPIERIAUS NAUDOJIMO MAŽINIMAS

„MAXIMA Estija“ parduotuvės siekia sumažinti apsipirkimo metu sunaudojamo popieriaus kiekius, todėl pirkimo čekiai savitarnos kasose išduodami tik pirkėjo prašymu, nurodžius tai ekrane. Toks režimas yra nustatytas 385 savitarnos kasose, kuriose baigus operaciją pirkimo čekis klientams automatiškai neišduodamas. Klientas pats turi pasirinkti čekio spausdinimą. Šį sprendimą paskatino tyrimai, parodę, kad dauguma klientų nepaima popierinio čekio, kai jis automatiškai išduodamas savitarnos kasoje. Bendrovė planuoja įdiegti panašų sprendimą ir įprastose kasose. Tai gerokai sumažins sunaudoto popieriaus kiekį – iki 154 000 ritinėlių arba 16 500 kilometrų kasos čekių popieriaus per metus. Be to, klientai, apsipirkę su „MAXIMA Estija“ mobiliąja programėle, gauna tik elektroninį pirkinių čekį.

„STOKROTKA“ ir kai kurios kitos Grupės įmonės įdiegė elektronines sąskaitų faktūrų sistemas, leidžiančias sutaupyti mažiausiai 60 proc. šiems tikslams skirto popieriaus.



[GRI 306-2]

Atliekos pagal rūšį ir utilizavimo būdą

Perdirbamos atliekos	Svoris [t]
Kartono atliekos	35 112,0
Popieriaus atliekos	565,4
Stiklo atliekos	848,9
Metalo atliekos	242,3
Putų polistirolo atliekos	95,3
Polietileno atliekos	2 635,4
Kietojo plastiko atliekos	430,9
Daugiasluoksnių pakuočių atliekos	1 514,8
Medienos atliekos	816,8
Gyvūninės kilmės maisto atliekos	4 538,8
Gyvūninės kilmės riebalų atliekos	403,4
Negyvūninės kilmės maisto atliekos	8 165,0
Kepimo aliejaus atliekos	8 566,8
Pavojingos atliekos	265,8
Atliekos perduotos ūkininkams	
Gyvūninės kilmės atliekos	134,6
Negyvūninės kilmės atliekos	256,0
Riebalų atliekos	5,6
Neperdirbamos atliekos	
Neperdirbamos gamybos atliekos	33 005,9

Maisto švaistymas

Maisto švaistymas šiuo metu yra viena iš aktualiausių etinių ir ekonominių problemų, dėl to susidaro apie 8 proc. pasaulinį šiltnamio efektą sukeliančių išmetamų dujų kiekio ir eikvojami gamtos ištekliai. Beveik trečdalis viso pasaulyje pagaminamo maisto yra nesuvalgomas. Kaip vienas didžiausių maisto mažmenininkų Baltijos šalyse, turime imtis veiksmų, kad užkirstume kelią maisto švaistymui ir sumažintume jo atliekas, o kartu padidintume maisto sistemos tvarumą. Pavyzdžiui, iki 2025 m. „MAXIMA Lietuva“ siekia 30 proc. sumažinti išmetamo maisto kiekį. Išanalizavome savo tiekimo grandinę ir nustatėme tris sritis, kuriose galima sumažinti maisto atliekų susidarymą: tai yra paskirstymo centrai, transportas ir parduotuvės. Mūsų bendrovės imasi kelių prevencinių priemonių, kad sumažintų maisto švaistymą ir sukurtų alternatyvius būdus, kaip apsaugoti jas nuo patekimo į sąvartynus.

MAISTO ŠVAISTYMO PREVENCIJA

Pirmasis žingsnis mažinant maisto atliekas yra užtikrinti, kad būtų užsakytas tinkamas parduoti skirtų produktų kiekis. Mes taip pat nuolat tikriname produktų nurašymo lygį parduotuvėse, siekdami kuo labiau jį sumažinti. Be to, labai svarbu, kad produktai būtų laikomi ir gabenami taip, kad jie nesugestų. Aktyviai stebime maisto laikymo temperatūrą visoje tiekimo grandinėje, pavyzdžiui, priimdami ir veždami maistą, laikydami jį logistikos centruose ir laikydami produktus parduotuvių vitrinose.



Mūsų įmonės mažina maisto atliekas, taikydamos nuolaidas produktams, kurių galiojimo laikas yra trumpesnis, kad pirkėjai pastebėtų ir juos įsigytų.

Kai kurios Grupės įmonės vykdo edukacines kampanijas, kuriomis skatina klientus vengti maisto švaistymo.

Kovodami su maisto švaistymu, stengiamės likti atviri maisto, kuris netinkamas aukoti, pertekliaus, panaudojimo galimybėms. Maisto produktai, kurių galiojimo laikas baigėsi, naudojami gyvūnų pašarams, kompostui, biomasei, elektrai ir šilumai gaminti. Pavyzdžiui, „MAXIMA Lietuva“ surinko 40 tonų maisto atliekų, tokių kaip daržovės, vaisiai ir duona, ir atidavė ūkininkams, kurie šeria gyvulius ir naminius paukščius arba gamina kompostą iš produktų, kurie žmonėms nebetinkami vartoti. Tam, kad neparduotas maistas neatsidurtų sąvartynuose, „MAXIMA Lietuva“ nebetinkamus vartoti produktus (500 tonų augalinių atliekų, 30 tonų riebalų ir 190 tonų šalutinių gyvūninės kilmės produktų per mėnesį) perduoda vienam iš mūsų partnerių, kuris perdirba juos į biomasę ir biodygas. Taip pat bendradarbiaujame su patikima, sertifikuota įmone, kuri surenka panaudotą aliejų ir paverčia jį biodyzelinu.

Galiausiai didžiojamės savo įmonių bendradarbiavimu su maisto bankais, kurie padeda sutaupyti vertingo maisto, perskirstydami jį tiems, kam jo reikia.

Daugiau informacijos rasite šios ataskaitos 43 puslapyje „Bendradarbiavimas su maisto bankais“.

Iki 2025 m. „MAXIMA Lietuva“ siekia

30%

sumažinti išmetamo maisto kiekį



9. APIE ŠIĄ ATASKAITĄ

[GRI 102-45] [GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52] [GRI 102-53]
[GRI 102-54] [GRI 102-56]

Tai pirmoji MAXIMA grupės įmonių socialinės atsakomybės ataskaita. Joje pateikiami finansinių metų, prasidėjusių 2020 m. sausio 1 d. ir pasibaigusių 2020 m. gruodžio 31 d. duomenys. Ataskaita apima „MAXIMA GRUPĖ“, UAB, ir visas jos tiesiogines bei netiesiogines dukterines įmones.

2020 m. pagrindinės Grupės dukterinės įmonės pateikiamos lente lėje. Kitos, neišvardytos dukterinės įmonės, daugiausia užsiima nekilnojamojo turto valdymu. Grupei priklauso 100 proc. visų dukterinių įmonių akcijų.

Įmonės pavadinimas	Registracijos šalis	2020 m. gruodžio 31 d. Grupės valdoma dalis (%)	Pagrindinė veiklos sritis
UAB „MAXIMA GRUPĖ“	Lietuva		Patronuojančioji įmonė
UAB „MAXIMA LT“	Lietuva	100%	Mažmeninė prekyba maisto produktais ir būtiniausiomis prekėmis
„MAXIMA Latvija“ SIA	Latvija	100%	Mažmeninė prekyba maisto produktais ir būtiniausiomis prekėmis
„MAXIMA Eesti“ OÜ	Latvija	100%	Mažmeninė prekyba maisto produktais ir būtiniausiomis prekėmis
„MAXIMA Bulgaria“ EOOD	Bulgarija	100%	Mažmeninė prekyba maisto produktais ir būtiniausiomis prekėmis
„STOKROTKA“ SP. Z O.O	Lenkija	100%	Mažmeninė prekyba maisto produktais ir būtiniausiomis prekėmis
UAB „BARBORA“	Lietuva	100%	Elektroninės prekybos platforma
„PATRIKA“ SIA	Latvija	100%	Elektroninės prekybos platforma
„SUPERSA“ OÜ	Estonia	100%	Elektroninės prekybos platforma
UAB „FRANMAX“	Lietuva	100%	Informacinių technologijų ir palaikymo paslaugos Grupės įmonėms
UAB „MAXIMA INTERNATIONAL SOURCING“	Lietuva	100%	Centralizuoto tiekimo, pirkimų bei derybų paslaugos Grupės mažmeninės prekybos įmonėms

Ši ataskaita parengta pagal Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos (GRI angl. *Global Reporting Initiative*) standartų pagrindinę versiją (CORE). Šios gairės pateikia konsoliduoto požiūrio į atskaitingumą sistemą išlaikant aukščiausią skaidrumą ir nuoseklumą. Pagal šiuos standartus pateikiama informacija yra patikima ir naudingarinkai bei visuomenei. Grupės viduje buvo tikrinami pateikti duomenys, jų teisingumą ir aktualumą patikrino darbuotojai, atsakingi už atskiras mūsų verslo sritis. Be to, ataskaita buvo perskaityta mūsų audito bendrovės (žr. pareiškimą Grupės finansinėje ataskaitoje).

Esame užsibrėžę kasmet pateikti ataskaitą apie savo veiklą tvarumo srityje. Kilus bet kokiems klausimams, nedvejodami susisiekiame su mumis: CSR@maximagrupe.eu

Reikšmingumo klausimai

[102-46] [102-47]

Pagal GRI standartų gaires, šioje ataskaitoje skelbiama informacija atrinkta pagal numatytus reikšmingumo kriterijus. Ataskaita parengta remiantis vidaus ir išorės konsultacijomis bei mažmeninės prekybos sektoriui svarbių tendencijų ir klausimų apžvalga, ir joje pateikiami strateginiai darnaus Grupės vystymosi aspektai.

Todėl temos buvo suskirstytos į penkias pagrindines kategorijas: tiekimo grandinė, klientai, darbuotojai, bendruomenės ir aplinka. 2020 m. COVID-19 pandemijos ir jos poveikio tema taip pat buvo aktuali.

REIKŠMINGŲ TEMŲ SĄRAŠAS:

1. MAXIMA grupės atsakas į COVID-19

2. Tiekimo grandinė

- Atsakingas tiekimas
- Partnerystė su tiekėjais

3. Klientai

- Produktų kokybė ir saugumas
- Sveiki produktai
- Apsipirkimo patirtis

4. Darbuotojai

- Atsakinga darbo vieta
- Darbuotojų sauga ir sveikata
- Darbuotojų mokymas ir ugdymas

5. Visuomenė ir vietos bendruomenės

- Parama vietos bendruomenėms
- Maisto aukojimas

6. Aplinka

- Aplinkos apsauga ir klimato kaita
- Produktų pakuotės
- Maisto švaistymo prevencija

GRI lentelė — GRI standarto turinio indeksas [GRI 102-55]

[GRI 102-55]

PAGRINDINIAI TURINIO RODIKLIAI

GRI standarto Nr.	Rodiklio pavadinimas	Puslapis
1. Organizacijos profilis		
102-1	Organizacijos pavadinimas	4
102-2	Veikla, prekės ženklai, produktai ir paslaugos	7
102-3	Organizacijos pagrindinės būstinės adresas	4
102-4	Vykdomos veiklos vieta	4
102-5	Nuosavybės ir teisinė forma	7
102-6	Rinkos, kuriose dirbama	4
102-7	Organizacijos dydis	4
102-8	Informacija apie darbuotojus	33, 36, 57
102-9	Tiekimo grandinės aprašymas	23
102-10	Reikšmingi organizacijos ir jos tiekimo grandinės pokyčiai	Netaikoma
102-11	Atsargumo priemonės	45
102-12	Išorinės iniciatyvos	7
102-13	Narystė asociacijose	4, 7
2. Strategija		
102-14	Vadovo žodis	2
102-15	Didžiausias poveikis, rizikos ir galimybės	11
3. Etika ir integralumas		
102-16	Vertybės, principai, standartai ir elgesio normos	10
4. Valdymas		
102-18	Valdymo struktūra	9

GRI standarto Nr.	Rodiklio pavadinimas	Puslapis
5. Suinteresuotosios šalys		
102-40	Suinteresuotųjų šalių sąrašas	14
102-41	Kolektyvinės sutartys	52%
102-42	Suinteresuotųjų šalių identifikavimas ir atranka	15
102-43	Suinteresuotųjų šalių įsitraukimo būdai	14
102-44	Svarbiausios temos ir susirūpinimą keliantys klausimai	15
6. Ataskaitų teikimo praktika		
102-45	Į konsoliduotą finansinę ataskaitą įtraukti ūkio subjektai	7, 52
102-46	Ataskaitos turinio ir temų ribų apibrėžimas	52
102-47	Temų sąrašas	52
102-48	Informacijos pataisymai	Netaikoma pirmajai ataskaitai
102-49	Pokyčiai ataskaitiniu laikotarpiu	Netaikoma pirmajai ataskaitai
102-50	Ataskaitinis laikotarpis	52
102-51	Paskutinės ataskaitos data	52
102-52	Ataskaitų ciklas	52
102-53	Kontaktas socialinės atsakomybės klausimais	52
102-54	Pareiškimas apie ataskaitos atitikimą GRI standartams	52
102-55	GRI turinio indeksas	53-56
102-56	Išorinis užtikrinimas	52

Vadovybės požiūris [GRI 103]

GRI standarto Nr.	Rodiklio pavadinimas	Puslapis
103-1	Temų, nustatytų kaip reikšmingų, paaiškinimas nurodant jų ribas	22, 26, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 48, 50
103-2	Vadovybės požiūris	22, 26, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 48, 50
103-3	Vadovybės požiūrio vertinimas	22, 26, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 48, 50

SPECIFINIŲ TURINIO RODIKLIŲ ATSKLEIDIMAS

Ekonominė kategorija

GRI standarto Nr.	Rodiklio pavadinimas	Puslapis
GRI 204: Pirkimų praktika		
204-1	Išlaidų vietiniams tiekėjams dalis	25
GRI 205: Korupcijos prevencija		
205-2	Komunikacija ir mokymai apie korupcijos prevencijos politiką ir procedūras	11 Atskleista iš dalies

Aplinkos kategorija

GRI standarto Nr.	Rodiklio pavadinimas	Page
GRI 302: Energija		
302-1	Energijos suvartojimas organizacijoje	47
302-4	Energijos suvartojimo sumažinimas	46, 47 Atskleista iš dalies
GRI 305: Išmetimas		
305-1	Tiesioginis (1 taikymo sritis) išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis	47
305-2	Netiesioginis energijos (2 taikymo sritis) išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis	47
GRI 306: Nuotekos ir atliekos (2016)		
306-2	Atliekų skirstymas pagal rūšį ir utilizavimo būdą	50

Socialinė kategorija

GRI standarto Nr.	Rodiklio pavadinimas	Puslapis
GRI 401: Darbuotojai		
401-1	Naujų darbuotojų samda ir darbuotojų kaita	57-58
401-3	Vaiko priežiūros atostogos	33 Atskleista iš dalies
GRI 403: Darbuotojų sveikata ir sauga (2020)		
403-1	Darbuotojų saugos ir sveikatos valdymo sistema	37
403-2	Pavojaus nustatymas, rizikos vertinimas ir įvykio tyrimas	37
403-3	Profesinės sveikatos patikrinimai	37
403-4	Darbuotojų dalyvavimas, konsultavimasis ir komunikavimas darbuotojų sveikatos ir saugos klausimais	37
403-5	Darbuotojų mokymai darbo saugos ir sveikatos temomis	37
403-6	Darbuotojų sveikatos skatinimas	37
403-7	Profesinės sveikatos ir saugos poveikio, tiesiogiai susijusio su verslo santykiais, prevencija ir švelninimas	37
403-9	Su darbu susiję sužalojimai	38
GRI 405: Įvairovė ir lygios galimybės		
405-1	Valdymo organų ir darbuotojų įvairovė	35
GRI 406: Nediskriminavimas		
406-1	Diskriminacijos atvejai ir korekciniai veiksmai	35
GRI 413: Vietos bendruomenės		
413-1	Veiklos su vietos bendruomene, poveikio vertinimas ir plėtros programos	41
GRI 416: Klientų sveikata ir saugumas		
416-1	Produktų ir paslaugų poveikio sveikatai bei saugumui vertinimas	28
GRI 417: Rinkodara ir ženklavimas		
417-1	Reikalavimai informacijai apie gaminius bei paslaugas ir ženklavimui	30

Priedas

Dirbančių darbuotojų skaičius pagal sutarties rūšį (nuolatinio ar terminuoto darbo sutartis) ir regioną* [GRI 102-8]

	„MAXIMA Lietuva“		„MAXIMA Latvija“		„MAXIMA Estija“		„STOKROTKA“		„T-MARKET“		„BARBORA“		Kitos Grupės įmonės*		Grupė (konsoliduoti duomenys)	
	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T
Vyrai	2 176	124	1 638	3	819	36	903	886	508	0	865	12	109	7	7 018	1 068
Moterys	10 380	510	6 066	3	2 933	39	4 738	4 422	1 694	3	1 029	23	177	6	2 7017	5 006
Bendrai	12 556	634	7 704	6	3 752	75	5 641	5 308	2 202	3	1 894	35	286	13	34 035	6 074

N = Nuolatinio darbo sutartis, T = Terminuoto darbo sutartis

*Duomenys pateikiami neįskaičius 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akonkagva“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nebeprisiklauso Grupei.

** MAXIMA International Sourcing, MAXIMA GRUPĖ, FRANMAX, EMPIRIA HOLDING Sp. z o.o., ELPRO DEVELOPMENT Sp. z o.o.

Priedas

Darbuotojų kaita ir naujai samdomi darbuotojai* [GRI 104-1]

		„MAXIMA Lietuva“			„MAXIMA Latvija“			„MAXIMA Estija“		
		< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.	< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.	< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų darbuotojų skaičius.	Vyrai	757	404	308	744	462	314	564	268	237
	Moterys	1 164	981	611	934	1 037	727	710	598	380
	Bendrai	1 921	1 385	919	1 678	1 499	1 041	1 274	866	617
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų darbuotojų procentinis dydis.	Vyrai	51,53%	27,50%	20,97%	48,95%	30,39%	20,66%	52,76%	25,07%	22,17%
	Moterys	42,24%	35,60%	22,17%	34,62%	38,44%	26,95%	42,06%	35,43%	22,51%
	Bendrai	45,47%	32,78%	21,75%	39,78%	35,54%	24,68%	46,21%	31,41%	22,38%
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų sezoninių darbuotojų skaičius.	Vyrai		561			96			26	
	Moterys		1 016			124			35	
	Bendrai		1 577			220			61	
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų sezoninių darbuotojų procentinis dydis.	Vyrai		35,57%			43,64%			42,62%	
	Moterys		64,43%			56,36%			57,38%	
	Bendrai		100,00%			100,00%			100,00%	
Bendras darbuotojų kaitos ataskaitiniu laikotarpiu skaičius.	Vyrai	743	503	425	657	478	329	556	288	261
	Moterys	1 248	1 409	1 164	775	982	714	618	603	484
	Bendrai	1 991	1 912	1 589	1 432	1 460	1 043	1 174	891	745
Darbuotojų kaitos ataskaitiniu laikotarpiu rodiklis (procentais).	Vyrai	5,63%	3,81%	3,22%	8,52%	6,20%	4,27%	14,53%	7,53%	6,82%
	Moterys	9,46%	10,68%	8,82%	10,05%	12,74%	9,26%	16,15%	15,76%	12,65%
	Bendrai	15,09%	14,50%	12,05%	18,57%	18,94%	13,53%	30,68%	23,28%	19,47%

*Duomenys pateikiami neįskaičiavus 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akongagva“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nebeprisiklauso Grupei.

Priedas

Darbuotojų kaita ir naujai samdomi darbuotojai* [GRI 104-1]

		„STOKROTKA“			„T-MARKET“			„BARBORA“		
		< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.	< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.	< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų darbuotojų skaičius.	Vyrai	417	264	45	37	276	4	726	219	15
	Moterys	1 125	1 601	353	267	315	204	806	302	30
	Bendrai	1 542	1 865	398	304	591	208	1 532	521	45
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų darbuotojų procentinis dydis.	Vyrai	57,44%	36,36%	6,20%	11,67%	87,07%	1,26%	75,63%	22,81%	1,56%
	Moterys	36,54%	52,00%	11,46%	33,97%	40,08%	25,95%	70,83%	26,54%	2,64%
	Bendrai	40,53%	49,01%	17,66%	27,56%	53,58%	18,86%	73,02%	24,83%	2,14%
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų sezoninių darbuotojų skaičius.	Vyrai		751						1	
	Moterys		1 289						0	
	Bendrai		2 040						1	
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų sezoninių darbuotojų procentinis dydis.	Vyrai		36,81%						100,00%	
	Moterys		63,19%						0,00%	
	Bendrai		100,00%						100,00%	
Bendras darbuotojų kaitos ataskaitiniu laikotarpiu skaičius.	Vyrai	430	316	64	304	177	40	655	220	12
	Moterys	1 136	1 694	536	359	482	357	770	315	38
	Bendrai	1 566	2 010	600	663	659	397	1 425	535	50
Darbuotojų kaitos ataskaitiniu laikotarpiu rodiklis (procentais).	Vyrai	3,93%	2,89%	0,58%	13,79%	8,03%	1,81%	33,96%	11,40%	0,62%
	Moterys	10,38%	15,47%	4,90%	16,28%	21,86%	16,19%	39,92%	16,33%	1,97%
	Bendrai	14,30%	18,36%	5,48%	30,07%	29,89%	18,00%	73,87%	27,73%	2,59%

*Duomenys pateikiami neįskaičiavus 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akongkagva“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nebeprisiklauso Grupei.

Priedas

Darbuotojų kaita ir naujai samdomi darbuotojai*

[GRI 104-1]

		Kitos Grupės bendrovės**			Grupė (konsoliduoti duomenys)		
		< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.	< 30 m.	30–50 m.	> 50 m.
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų darbuotojų skaičius.	Vyrai	18	15	0	3 263	1 908	923
	Moterys	29	24	0	5 035	4 858	2 305
	Bendrai	47	39	0	8 298	6 766	3 228
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų darbuotojų procentinis dydis.	Vyrai	54,55%	45,45%	0,00%	53,54%	31,31%	15,15%
	Moterys	54,72%	45,28%	0,00%	41,28%	39,83%	18,90%
	Bendrai	54,65%	45,35%	0,00%	45,36%	36,99%	17,65%
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų sezoninių darbuotojų skaičius.	Vyrai	1 435					
	Moterys	2 464					
	Bendrai	3 899					
Bendras per ataskaitinį laikotarpį naujai įdarbintų sezoninių darbuotojų procentinis dydis.	Vyrai	36,80%					
	Moterys	63,20%					
	Bendrai	100,00%					
Bendras darbuotojų kaitos ataskaitiniu laikotarpiu skaičius.	Vyrai	15	23	5	3 360	2 005	1 136
	Moterys	27	50	1	4 933	5 535	3 294
	Bendrai	42	73	6	8 293	7 540	4 430
Darbuotojų kaitos ataskaitiniu laikotarpiu rodiklis (procentais).	Vyrai	5,02%	7,69%	1,67%	8,38%	5,00%	2,83%
	Moterys	9,03%	16,72%	0,33%	12,30%	13,80%	8,21%
	Bendrai	14,05%	24,41%	2,01%	20,68%	18,80%	11,04%

*Duomenys pateikiami neįskaičiavus 622 UAB „Loganas“, UAB „Eigeris“ ir UAB „Akongava“ darbuotojų, nes šios bendrovės nuo 2021-03-01 nebeprisiklauso Grupei.

** MAXIMA International Sourcing, MAXIMA GRUPĖ, FRANMAX, EMPERIA HOLDING Sp. z o.o., ELPRO DEVELOPMENT Sp. z o.o.

2021 m. balandžio 1 d.

Atsakingų asmenų atsakomybės patvirtinimas

Šiuo patvirtiname, kad, geriausiu mūsų įsitikinimu ir žiniomis, MAXIMA GRUPĖ, UAB (toliau „Bendrovė“) bei jos dukterinių įmonių (toliau kartu „Grupė“) konsoliduotos finansinės ataskaitos už 2020 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus, parengtos pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus, priimtus taikyti Europos Sąjungoje, teisingai parodo Grupės 2020 m. gruodžio 31 d. finansinę būklę ir tuomet pasibaigusių metų jos veiklos rezultatus ir pinigų srautus.

Be to, mes patvirtiname, kad konsoliduotame metiniame pranešime teisingai nurodoma Grupės verslo plėtros bei veiklos apžvalga, Grupės finansinė būklė kartu su pagrindinių rizikų ir neapibrėžtumų, su kuriais Grupė susiduria, aprašymu.

Mantas Kuncaitis

Generalinis direktorius

Vitalij Rakovski

Finansų vadovas